

# 休闲渔业：社会主义新渔村 建设中的新兴产业

薛菁

(中共福州市委党校 福建福州 350014)

**摘要：**休闲渔业以其特有的产业优势成为社会主义新渔村建设中的一个新兴产业。短短几年时间，已显示出巨大的发展潜力。但休闲渔业毕竟是一项新兴产业，自身存在很多缺点和不足，在发展中也会遇到各种困难，需要政府的大力培植、引导和保护。

**关键词：**休闲渔业；新农村；渔村；新兴产业

培植新兴产业，振兴渔村经济是社会主义新渔村建设的重要内容，也是建设社会主义新农村的必然要求。在当前我国近海养殖和水产加工业受到环境容量和资源承受力限制的情况下，休闲渔业以其特有的产业优势，成为振兴渔村经济的新兴产业，引起了有关部门的重视，农业部渔业局在2000年提出了“在有条件的地方应积极鼓励、引导发展休闲渔业”，《全国海洋经济发展规范纲要》中也提到要把资源增殖与休闲渔业结合起来，积极发展不同类型的休闲渔业。因此我们应把发展休闲渔业纳入社会主义新农村建设的大格局中，以休闲渔业发展促进新渔村建设。

## 一、休闲渔业的产业优势

休闲渔业是一种集休闲娱乐、观光旅游、文化餐饮等行业与水产养殖有机结合的一种新型产业，是对渔业资源、环境资源、人文资源的优化配置、合理利用。从20世纪60年代开始，在一些经济较为发达的沿海国家和地区迅速崛起，并形成产业。像在美国它已发展成为现代渔业的支柱产业，在美国经济中占有重要的地位，每年为美国提供了120

万人的就业机会，创造了数百亿美元的家庭收入，为政府增加了巨额财政税收。台湾从1990年开始实施减船措施，引导渔业转型，大力兴办休闲渔业，使“已近黄昏”的台湾沿岸与近海渔业“起死回生”。休闲渔业之所以发展迅速，源于其特有的产业优势。

### 1. 休闲渔业投资小、见效快、经济效益高。

休闲渔业的产品，科技含量高，其价格要高于传统的渔业产品，所创造的经济效益往往是单纯养殖效益的数倍。按照我国当前的市场价格，垂钓鱼的价格要比农贸市场高一倍多，观赏鱼的价格要比食用鱼高5-10倍，一条游钓船要比捕鱼船价格高5-8倍，渔业观光项目比建生产渔场项目收益高2-3倍以上。据报道，在河北廊坊市的休闲渔业中，如果设计合理，垂钓品种价值高，休闲内容丰富，一般每公顷水面可收入37.5万元，比常规鱼类养殖要高出10倍以上。休闲渔业的高利润成为吸引投资者的“眼球”的直接原因。

2. 休闲渔业具有较高的产业关联度，能带动相关产业的发展，创造更多的就业机会。

**作者简介：**薛菁，女，中共福州市委党校副教授。研究方向：社会主义新农村建设理论与实践。

休闲渔业涉及面很宽，它的发展需要旅游服务业、餐饮、住宿、娱乐、购物中心的配合。观赏渔业发展带来了水族设施设备的发展，垂钓业带来钓具、钓船、渔港码头等的建设。而这些产业的发展，反过来又促进休闲渔业的繁荣。相关产业的发展，也为社会提供了大量就业岗位，缓解了失业的压力。

3. 休闲渔业是生态环保产业，具有改善环境，保护水资源和渔业资源的作用。

休闲渔业强调生产、生态、生活的协调发展，不仅增加经济收入、丰富生活，而且注重保护水资源和渔业资源，改善水质，治理污染，较好地实现了生态渔业与渔业工程技术的结合，对推动区域环境整治，美化生活空间，提高生活环境质量起到很好的作用，例如：休闲渔业项目的开发是对渔业资源和自然资源的综合利用，它把一些符合条件的渔船通过拆解、去污、灌注等措施改建为近岸人工鱼礁或增设必需的安全，娱乐设施改造成休闲游钓鱼船，既有利于开发新的旅游资源，更有利于减轻近海捕捞强度，增殖水生生物资源，保护渔业生态环境。

## 二、在社会主义新渔村建设中加快发展休闲渔业的必要性

### 1. 创新渔业经济增长方式的要求。

目前，我国大多数地方的渔业仍停留在养殖、捕捞的生产水平上，生产结构不合理，行业经济效益差，现代渔业发展缓慢，特别是近年来，随着渔业资源的衰退，传统渔业的发展面临困难，尤其是200海里专属经济区的实施，渔业产业结构调整的要求日益迫切。很多人将目光投向了休闲渔业，它可以将现有不利条件化为发展动力，既拓展渔业发展的空间，又能转变渔业经济的增长方式，提高渔业经济效益，形成经济增长的新亮点。福建省从2005年起，就把休闲渔业作为全省“九大渔业”之一加以建设和培育，全省各地利用城郊区位优势 and 渔业资源，发展观光综合配套型的休闲渔业，扩大了渔业的外延和内涵，提高了经济效益。

### 2. 转产转业奔小康的选择。

我国渔业资源的匮乏、产业结构调整迫切，都对捕捞渔民提出了转产转业的要求。休闲渔业是引导农民转业的一条好路子，渔民熟悉渔业环境，有渔业生产的基础，从事休闲渔业，换岗不换业，既节约资源，保护环境，又获得更好经济效益，走

上小康道路。我国沿海各地已发展休闲渔业多年，都取得了很好的效果，以山东、浙江最为出色，很多渔民顺利实现了小康。

### 3. 剩余渔业生产力盘活的出路。

世界新海洋制度的建立与周边国家渔业协定的实施，我国传统渔场捕捞面积缩小，苛刻的入渔条件又限制了我国渔民进入公海捕鱼，近年来我国近海洋捕捞“零增长”战略的实施，导致渔船、渔机等生产资料闲置，渔业从业人员过剩，剩余的渔业生产力急需盘活。据统计，2004年度，我国总计转产转业渔民约4万人，而休闲渔业内容丰富，产业关联性强，多为劳动密集型行业，就业容量大，为渔民大量转产和再就业提供了广阔的空间。

### 4. 世界休闲趋势的推动。

上世纪末，美国《时代》杂志载文预言：2015年起，发达国家将进入休闲时代，发展中国家紧随其后，休闲成为人类生活的重要组成部分。休闲渔业是渔业与休闲相结合的新兴产业之一，是在某一地区的经济发展到一定阶段后才能产生出来的人们精神享受，放松情绪的一种休闲方式。国外旅游行业调查统计，当发展中国家人均GDP达到1000美元时，休闲旅游业将得到较大发展，我国现在人均GDP已达到这水平，人民生活水平不断提高，人们对休闲娱乐的要求日益增长，正在逐渐融入整个国际休闲社会，巨大的市场潜力使休闲渔业的发展正当其时。

## 三、加快发展休闲渔业的对策思考

我国休闲渔业主要分布在经济发达的沿海地区和大中城市，以渔民和小集体自发投资建设为主，短短的几年时间，已显示出巨大的发展潜力。但毕竟是一项新兴产业，自身存在很多缺点和不足，在发展中也会遇到各种困难，需要政府的大力培植、引导和保护。本文从宏观层面上提出几点对策建议。

### 1. 发挥资源优势，合理规划。

我国休闲渔业资源丰富，但各地地域环境、水源、气候、自然景观、人文景观、消费群体差异很大。因此在经营中应打破单一生产、单一垂钓的简单模式，打破行业、部门和地域界限，从实际出发，集中人力、财力、物力创品牌，合理开发利用本地资源，因地制宜建设休闲渔业项目，建立起适应不同层次、不同类型、富于特色的休闲渔业景区。目前我国各地开办的休闲渔业有以下几种类型

“休闲垂钓、休闲观光渔业、休闲观赏渔业，休闲渔排、休闲渔业节、渔乐园等不同的形式，在建设要因地制宜，例如在风景旅游区和大中城市的近郊区可建设休闲游钓业；在沿海渔区要大力发展旅游业，特别是那些经济发展好，交通便利，渔村面积有较大改观的渔区应作为重点旅游点；在离城市较远的水库库区，可发展集养殖、观光、垂钓、餐饮、旅游、住宿、疗养为一体的大型休闲娱乐场所。

## 2. 积极引导，大力扶持。

休闲渔业是当前的朝阳产业，尚处于起步阶段，需要政府的引导和扶持。首先，各级政府、行政主管部门应充分认识到发展休闲渔业的重要性，制定有效措施，利用各种媒体，采取不同手段，加大对渔民的宣传力度，转变渔民观念，激发渔民发展休闲渔业的积极性。其次建立健全法规、规章制度。休闲渔业是新兴产业，尚无专项法规，随着产业的发展壮大，各种矛盾出现，利益冲突突显，迫切需要建立健全法规。现在一些有条件的地方已准备出台若干管理办法，加强对休闲渔业的管理，如广东省拟出台《广东省休闲渔业管理办法》，完善休闲观光渔船的船舶检验新标准，使观光渔业有法可依，有章可循。第三，扶持民间休闲渔业协会的建立，通过从业者的自我约束、自我管理促进休闲渔业产业的健康持续发展。第四，典型示范，积极开展渔业试点工作。休闲渔业属新兴产业，要认真抓好典型引路，各地要从建设试点抓起，通过扶持龙头企业，建设一批休闲渔业示范基地、示范船队和示范区，不断扩大休闲渔业的社会影响，提升国际竞争力。

## 3. 增加投入，提高技术。

休闲渔业是社会主义新渔村建设中的一个新兴产业，它的发展需要大量的资金投入。首先需要国家的财政扶持，从政策上予以倾斜，设立扶持休闲渔业的发展基金，支持重点项目、龙头企业的建设，制定一些相关的优惠政策，实行不同程度的减免税收优惠。其次要建立灵活的投资机制，多方融

资，吸引个体私营资本，甚至可以引进外资，采取股份制等形式，解决行业发展资金不足的问题。第三，在资金的投入使用上，要做到三结合：一是把休闲渔业设施和生产基地老塘改造相结合；二是把休闲渔业设施建设和新农村生态建设相结合；三是把休闲渔业设施建设和专业化休闲度假场所相结合。

休闲渔业是一项较高知识积累的行业。我国当前的休闲渔业科技含量不高，仍属于粗放型的行业，与国外存在着一定的差距。因此在发展中要注意坚持科学发展观，依托高等院校和科研机构，依靠科技进步，培训休闲渔业科研人员，为该项产业的发展，提供有力的科技支撑，实现行业可持续发展。

## 4. 加强技术培训，提高渔业劳动者素质。

随着休闲渔业经营范围扩大，就业人数和机会不断增加，顾客对服务质量的要求不断提高，对休闲渔业从业人员的素质提出了更高的要求。而我国现有的从业人员是以转产的渔民为主，缺乏服务技能，市场观念欠缺，只能满足低层次的服务需要。因此政府要完善相应的培训体制，切实发挥高等院校社会服务职能，对渔民开展休闲渔业的文化及专业知识训练，使渔民转变工作角色，成为服务行业的行家里手，从原来对民俗风情、渔民文化的无意识展现到有针对性的表现。

## 参考文献：

- [1] 刘雅丹. 休闲渔业的发展与管理 [J]. 世界农业, 2006, (1).
- [2] 蔡学廉. 我国休闲渔业的现状与前景 [J]. 渔业现代化, 2005, (1).
- [3] 勾维民. 休闲渔业特征、发展动因、开发优势和产品设计 [J]. 沈阳农业大学学报, 2006, (6).
- [4] 林利民、洪惠馨. 促进我国休闲渔业产业化的构思 [J]. 中国水产, 2005, (1).
- [5] 李茂林. 休闲渔业国内外的动态 [J]. 黑龙江水产, 2006, (6).

责任编辑：林善炜