

威海休闲渔业发展浅析

宋振兴

(山东大学威海分校 商学院, 山东 威海 264209)

摘要: 目前, 威海休闲渔业发展迅速, 但其在发展过程中存在着一些缺陷。本文从休闲渔业的特点出发, 在结合国内外休闲渔业的发展现状以及威海自身优势的基础上, 从政策支持和渔村改善(以及休闲渔业基地)两个方面进行研究, 在政策支持、基础设施建设、休闲渔业特色、品牌化发展及其组织管理等方面提出可行性建议。

关键词: 休闲渔业; 产业化; 特色品牌; 政策支持

中图分类号: F326.55

文献标识码: A

文章编号: 1009-(2007)02-0062-03

地处胶东半岛的威海, 近年来渔业发展迅速, 渔业环境资源得到了充分的利用, 特别是休闲渔业的发展。根据相关材料显示, 目前, 威海渔村发展迅速, 对其海洋环境资源有较好的利用, 而且现在休闲旅游经济发展迅速, 具有活力。但是, 威海的休闲渔业发展还存在着很多的不足和不合理的地方, 例如休闲设施规模小、休闲娱乐品种单一、项目雷同、缺少地方特色、基础设施无序建设以及渔村政府管理失位等问题。下面对休闲渔业、国内外休闲渔业的发展模式进行介绍, 并结合威海的现状提出自己的观点及建议。

一、休闲渔业的概念及类型

随着新世纪的到来, 信息知识量高速增长, 社会节奏明显加快, 学习和工作压力不断增大, 人们迫切需要一种新的休闲放松方式来调剂生活, 使自己能以健康的身心, 更好地投入学习和工作, 休闲渔业正是适应这一潮流, 在全世界兴起并逐渐发展的。

休闲渔业是指将渔业资源、旅游资源和环境资源等进行优化配置, 将旅游观光、休闲娱乐、餐饮、健身、科普等与渔业有机结合的一种新型产业。实践表明, 大力发展休闲渔业, 可以促进第一产业和第二产业的有机组合, 延伸和拓展渔业产业链, 积极推动渔业经济结构调整和渔民转产转业, 为渔民、渔业、渔村创造较大的经济、环境和社会效益。同时, 休闲渔业作为一项新兴的旅游产品, 以其参与性和体验性强, 价格适中等特点深受广大旅客的青睐, 是观光型旅游向体验型、竞技型、休闲性旅游转变的有效形式, 是

丰富旅游内涵、提高旅游档次的一个重要手段^[1]。

休闲渔业包括淡水休闲渔业和海洋休闲渔业两大类。从国外实践来看, 海洋休闲渔业按经营活动的方式可以分为运动体验型(以垂钓和捕捞为主, 集休闲娱乐于一体)、游览观光型(以旅游观光为主, 集休闲、观赏于一体)、品尝购物型(以品尝海鲜为主, 集休闲、购物于一体)、渔村风俗体验型(让游客住在渔家, 食在渔家, 集休闲、游乐于一体)、展示教育型(以展示海洋鱼类为主, 集科普教育、观赏娱乐于一体)等多种类型。

目前, 这几种休闲渔业类型在威海尚未发展成熟, 属于混合发展, 未形成特色化和专业化。其中, 休闲垂钓品尝海鲜型在威海渔村有所发展, 但是基础设施处在低级阶段, 例如孙家疃渔家乐休闲渔村, 钓鱼休闲设施简陋, 通过实地体验考察发现, 孙家疃渔家乐休闲渔村的垂钓平台只是建立在原来的喂食鱼筏上, 并且缺少专业的安全防护设施, 在大多数时候只是给游客提供安全衣, 并未建立专门的安全服务队; 其相应的医疗急救设施也是缺乏的, 仅仅只能在一定程度上进行预防。不过, 该渔村在食品、饮品、娱乐以及住宿等方面的硬件设施还是较为完善的, 卫生条件符合要求。

从目前威海休闲渔村的现状以及发展较快的趋势可以看出, 威海渔村在其休闲渔业的发展上投入了大量的精力, 但是在相关基础设施和特色化发展方面未能全面发展。笔者认为这与威海的相关扶持政策不完善和当地渔村发展定位存在偏差有关。

收稿日期: 2006-11-13

作者简介: 宋振兴(1987-), 男, 祖籍山东兖州, 本科, 山东大学威海分校国际贸易专业, Tel:0631-5694234, E-mail:sdwhzx@tom.com。

二、国外休闲渔业的发展

20世纪70年代初,休闲渔业在西方迅速兴起,以美国为例:美国游钓爱好者的数量随着休闲渔业的发展迅速增加,用于游钓方面的花费也逐年增加;同时,美国休闲渔业的各项基础设施也在不断的完善,如在海上游钓区,餐饮、旅馆、商场、娱乐场所等各种服务设施应有尽有,充分满足了游钓爱好者的休闲需求。在美国,休闲渔业目前已成为现代渔业的支柱性产业。另外,在加拿大和欧洲各国,以游钓为主体的休闲渔业也十分盛行和发达^[2]。

同样,休闲渔业在东方也有着快速良好的发展。日本自从70年代开展“面向海洋、多面利用的发展战略”以来,迅速开发其海洋资源,发展休闲渔业^[2]。

从东西方休闲渔业的发展现状来看,其在形成发展期有一个共同的特点:通过开展一定规模的基础设施完善工程,使其在基础服务设施方面能够满足旅客的需要,能让旅客在参与休闲渔业活动的过程中真正的实现休闲,身心得到全面的放松和满足。从这一方面可以看出,与休闲相配套的各种基础服务设施的建设是一个渔村或渔业基地能否真正实现从以简单捕捞养殖为主的第一产业渔业转变为以休闲旅游为经济增长点的第三产业的关键,也是其是否能实现经济、环境可持续发展的关键。

三、国内休闲渔业的发展现状

我国休闲渔业的发展从不同地区的实际出发,因地制宜,自主创新,发展模式各具特色。沿海地区有海洋特色,内陆地区有田园风光。在经济比较发达的沿海地区,休闲渔业发展较快,其主要特色:一是发展海洋休闲观光渔业;二是兴建专业休闲渔场,集垂钓、旅游、观赏、餐饮和度假为一体。据不完全统计,这类渔场多达200多家,既减轻了对近海资源的捕捞压力,又解决了渔民转产转业的出路,为渔民增收开辟了新途径,也为休闲旅游人群开辟了新项目。

四、威海休闲渔业的发展现状及优势

(一) 发展现状

目前,威海市在政府的支持引导下,已经形成“两个产业带”,即优势水产品养殖产业带和休闲渔业产业带,其中休闲渔业产业带正在建设之中。目前,威海市西港小石岛海区、荣成市西霞口集团和荣成市河口胶东渔村三处地方休闲渔业发展较好,河口渔村民俗游、石岛桃源民俗游、孙家疃渔家游、乳山白浪湾渔家乐民俗

游也吸引了大量游客,具有一定的知名度和社会影响力。同时,赤山集团凤凰湖、好当家闻涛度假村等重点旅游项目也在积极建设之中。虽然威海休闲渔业的发展较为迅速,但仍有很多问题急需解决,如基础设施建设迟滞、休闲项目单一、组织管理不清晰以及缺乏特色等。

(二) 发展优势

从客观条件讲,威海发展休闲渔业具有以下几方面的优势:一是可供开发的资源丰富。威海拥有漫长的海岸线,很多的近海可利用滩涂和海湾以及多样的特色鱼类。二是自然气候适宜。威海在春夏秋三季气候宜人,十分适合旅游;同时,冬天威海海水温度适中,适合养殖具有高附加值的海洋产品。三是文化底蕴丰富。威海曾是北洋舰队的所在地,著名的甲午海战就发生在威海。四是具有国际品牌优势。威海曾获得联合国世界人居奖,近年来世界人居节多次在威海举行,这大大提升了威海在世界范围的知名度。五是市场潜力巨大。前来威海旅游的以韩国人和俄罗斯人居多,其消费能力旺盛,同时也具有较高的消费潜力。威海本地居民收入水平较高,就地进行休闲旅游消费成了大多数人节假日的首选。目前,我国实行“双休日”、“五一”、“十一”长假,再加上其他法定节假日,一年约有124个假日。这形成了大量的旅游休闲群体,为休闲渔业提供了庞大的消费群体,对其发展产生了积极的推动作用。

五、威海休闲渔业发展的政策建议及发展模式初探

威海在发展休闲渔业方面具有很大的优势,为充分发挥这种优势,应建立威海品牌特色休闲渔业,同时使威海渔业逐渐转型,进入可持续性发展阶段。笔者将从政府和渔村自身两个角度提出自己的见解。

(一) 政府应积极发挥服务和引导职能

目前,政府正在进行转型,由传统的管理型政府逐渐转变为服务性政府。在发展本地休闲渔业上,更应如此。政府应在多方面对其发展提供更多的政策支持和方向引导。

第一,结合当地的环境资源状况,制定政策,引导渔村在某一方面进行专业化、特色化发展,使每一个休闲基地都能够拥有自己的拳头产品,特色品牌。在这一方面除了要制定相关的政策外,政府还要积极发挥自身引导服务的职能;同时,各地政府部门要立足长远,做好总体布局,因地制宜地制定适合本地休闲渔业的发展规划,并且使该规划与当地经济发展计

划、城乡和谐发展规划相协调,以充分发挥其作用。

第二,在基础设施建设方面要制定相关的鼓励政策,如为修建道路提供各种优惠条件。同时,在对外通信设施的建设上也应制定相关的鼓励制度,促进其发展建设,以扩大渔村与外间的沟通力度;此外,渔村内部也要完善各种基础设施,使游客既可以通过传媒等发达的通信方式知道、了解渔村,十分便捷的到达渔村;也可以利用各种发达的通信设施与外界方便的沟通。

第三,建立更加通畅的资金融通渠道。鼓励吸引外界资金进入渔村,参与到休闲基地的建设之中;同时带进新的管理运作理念,促进其快速健康发展。

第四,制定相关保护环境的措施。避免渔村在建设休闲设施时,对海洋环境资源进行过度开发和破坏。但应在相关方面进行引导的同时,加大在特色方面的扶助力度;并对一味追求规模而对当地的环境产生破坏的建设,应加以抑制,必要时进行相应的惩罚。

第五,在组织管理方面,政府也要积极发挥作用。各地政府要根据本地的实际情况,摸索建立一套完整健全的管理制度和经营模式,制定相关政策和措施,出台休闲渔业经营管理等方面的地方法规。同时要规范扶持海钓等休闲渔业的民间专业机构和协会的发展,使休闲渔业逐渐步入正规化、规范化、法制化的轨道。

(二) 休闲渔村应发展自己的特色品牌

第一,整合自身优势,包括在环境、海洋资源、基础设施等方面,探寻出自己应着重发展的地方,并在发展中突出自己的特色,实现产业的可持续性发展。

第二,充分利用各种资源扩大对自己的宣传,树立品牌意识,积极地发展自己的特色品牌。

第三,尽可能地与周围渔村联合起来,形成产业圈,串成产业链,从而产生规模效益,形成区域产业文化。这样既可以充分利用外围资源,共同开拓市场,节约成本,增加效益;又可以集中力量发展特色品牌,

并最终实现一个地区经济的整体全面发展。

第四,相关服务需要进一步的人性化。休闲项目在特色化的前提下,尽可能的多样化,但不要和环境资源以及特色相冲突。服务要充分考虑不同收入阶层、不同年龄人群对休闲体验不同的需求和要求,不能以一概全。在休闲项目方面要充分挖掘地方特色和海洋文化内涵,结合本地渔民的实践,开发一些新型休闲渔业项目,打造特色品牌,如定期举行海钓比赛,渔民文化节等节庆活动;结合无居民海岛的开发,利用休闲渔业船舶搭载休闲游客前往岛上进行垂钓休闲。这对处于海湾地域的威海来说,有着得天独厚的优势。

第五,各休闲渔村(休闲基地)也要有自己的方式方法,组织管理要统一。充分使用市场资源,借助市场力量;由村委会或相关从业人员组成一个管理委员会,专门负责这一方面的工作,全面协调休闲产业中的各个环节;同时建立一个平台,使休闲游客能够与渔民直接接触,扩大自身的影响力。但这类组织应更侧重于服务引导,而不是全权负责,将更多的权力交于市场和渔户,充分调动他们的积极性。

总之,威海在发展休闲渔业方面有着很多的优势,在相应扶持政策的引导下,充分发挥自身优势,一定可以使休闲渔业得到迅速而全面的发展。

参考文献:

- [1] 伍鹏.我国休闲渔业发展模式初探[J].渔业经济研究(管理实践版),2005,(6):20-23.
- [2] 黄颖.休闲渔业的现状与在我国发展对策[J].福建水产,2005,6(2):11-14,57.
- [3] 林利民,洪惠馨.促进休闲渔业产业化的构思[J].中国水产(休闲渔业版),2005,(1):79-80.
- [4] 杨志刚.浅谈发展高效渔业[J].河南水产(经营管理),2006,(1).

Analysis on leisure fishery development in Weihai

SONG Zhen-xing

(College of Business, Shandong University, Shandong Weihai 264209, China)

Abstract: Because of its rich fishery resources, long coastline, and pleasant weather, Weihai has a great potential in the development of leisure fishery. Although it is expanding by leaps and bounds, there are some flaws in the development. Embarking from the characteristics of leisure fishery and combining the current situation of domestic and foreign leisure fisheries and the advantages of Weihai, this article researches the policy support and the fishing villages improvement (as well as leisure fishery bases), and put forwards some feasible proposals on the policy support, the infrastructure construction, the leisure fishery characteristic brand development and the unification of organization management.

Key words: leisure fishery; industrialization; characteristic brand; policy support

(责任编辑 竹心)