

# 台湾休闲农业理念在泉州的应用探索

余大杭

(福建泉州黎明职业大学 泉州 362000)

**摘要** 介绍了台湾休闲农业成功经验与存在问题,针对泉州休闲农业的基础与现状,提出了规划先行、特色带动、分工合作及多样化与法制化等应用台湾休闲农业理念发展泉州休闲农业的策略建议。

**关键词** 休闲农业 应用 泉州 台湾

## 一、台湾休闲农业的成功经验与存在问题

近年来,台湾休闲农业突破传统农业的范围,倚仗岛内丰富、特有的自然资源和人文景观,融合生产、餐饮等经营活动,迅速发展起来,为人们提供了观光、休闲的好去处。如有台湾谷仓之称的彰化,由于工商业发展相对缓慢,他们就另辟门路,在南部建立花卉园区,发展花卉产业;云林从沿海到山区根据地形和气候特点,分别做出不同的规划,在山区发展观光旅游,中部发挥智能带动作用,以发展科技园区及高校为主,沿海地区利用湿地资源,发展生态休闲旅游。对跨县界的自然资源,则相互沟通,合理分工,共同开发,变竞争为合作,避免了雷同。如高雄市、高雄县与屏东3地,就科技园的重点产业达成默契:屏东科技园区以发展农业生物科技为主,而其他“两高”则分别侧重医药生物和电子技术。此外,台湾农业主管部门还推出了“一乡镇一休闲农渔区”计划,利用占全岛面积1/2以上的森林资源,积极发展生态旅游,并筹建步道,与民宿、观光园林结合,推进农业转型。

从广义上说,目前台湾休闲农业应包括观光农园、市民农园、休闲农场及农业旅游等4大类,但不管是哪种经营方式,最重要的都是强调特色资源,利用农业资源的丰富性满足人们求新求变的需求,利用农产品的多样性满足人们丰收的体验。在经营内容上,充分利用农业资源,发挥地方特色,

形成多样化、精致化与独特性,将农林渔牧生产,农家生活、农渔村文化、田园景观、自然生态纳入休闲农业,精心设计规划,让人们充分体验农业活动和接受民俗文化教育;在市场营销上,经营者根据农场的地理位置、周围景观、产品特色、经营规模、设施情况及顾客的需求,确定市场价位;在内部管理上,整合人力资源,培训员工,提高服务质量,创出特色,形成品牌,吸引顾客。

台湾休闲农业发展取得一定的成效,积累了一些经验,但也存在一些值得关注的问题,主要是:

### 1. 定位不准确

目前台湾休闲农业发展存在2种趋势:一是把休闲农业视作都市休闲生活的再延伸;二是向纯粹的观光业靠拢。农业资源的单独开发远比不上多资源有机综合开发获得的社会与经济效益高,休闲农业最大特色便是它的综合性——生产、生活、生态三者的统一。而现在台湾一些休闲农场的开发是“一条腿走路”,忽视了休闲农业的多功能特性。

### 2. 活动项目雷同

由于台湾提倡“一乡一农园”,位置相近的休闲农业,从自然资源、人文风貌、到提供的服务,推出的活动,乃至出售的产品,都大同小异,因此提供的休闲活动内容较雷同。

### 3. 消费不足

因游客出游的目的主要是休闲与观光,购物消费是次要的。同时可供选择的商品较少,缺乏特色。

## 二、泉州发展休闲农业的可行性

休闲农业是综合利用当地乡村环境、习俗和特

收稿日期:2006-08-23

作者简介:余大杭(1966-),男,副教授,主要从事经济管理研究。

有景观等资源由农业延伸至服务业的新兴产业。目前泉州已具备发展休闲农业的条件。

### 1. 经济稳步增长

泉州位于福建省东南沿海,台湾海峡西岸。近年来,国民经济实力有了显著的提高,2005年,泉州市国民生产总值1 626.3亿元,城镇人均可支配收入达14 209元,农业人均纯收入达6 123元;2006年1~9月份全市地区生产总值达1 349.41亿元。农村经济结构不断优化,二、三产业比重达90%以上;乡镇企业向规模化、集团化方向稳健发展,吸纳了大量农村劳动力,有力地推进了农村工业化、城乡一体化进程,经济的增长方式已经明显地由供给拉动转为需求拉动。发展休闲农业发展具有独特的经济优势。

### 2. 农业战略转型

目前泉州人均耕地约0.021公顷,不足全省2/3,全国的1/3。因此高效、集约利用土地资源,发展经济作物,实施农业战略转型是解决泉州农业发展深层和长远问题的必然选择,而发展休闲农业是农业战略转型的一个重要方向。

### 3. 假日经济出现

从1990年代后期开始,我国出现了富裕和闲暇的消费需求。2006年“五一”黄金周实现旅游收入467亿元,比2004年同期增长20%,旅游者人均花费支出385元。“十一”黄金周实现旅游收入559亿元,比2005年同期增长20.7%;游客人均花费支出420元。泉州2006年“十一”黄金周旅游收入超过5亿元。

### 4. 旅游方式改变

作为休闲农业主要客源的城市居民由于对长期城市生活的厌倦,经常选择周末出游体验幽静的田园生活,感受乡村田野宁静、清新的空气和纯朴的民风。如2006年“十一”黄金周泉州推出的永春北溪一观山村、晋江衙口一深沪湾、安溪湖二村一清水岩、德化岱仙一桃花溪、南岸蔡氏古民居一天心洞、洛江施琅将军墓一虹山乡、惠安静南村一青山湾7条线路,特别受泉州、厦门、莆田等短途游客的欢迎,收到很好的效果。

### 5. 交通运输发达

高速公路(福厦、三泉)、城乡道路、民航(晋江机场)、铁路(福厦高速、漳泉肖)、港口(后渚、湄洲湾、石湖等)等交通运输条件的大大

改善,加上每年新增25 000辆私家车,使人们外出休闲十分便利。

## 三、泉州发展休闲农业的现实意义

### 1. 有利于提高农业的比较利益

传统农业是一种弱质产业,其比较利益相对偏低。泉州农业正处在传统农业向现代农业转变时期,休闲农业为这种转变提供了一种有效途径。它不仅能提高农产品商品率,而且能把农业的生态效益和农村民俗文化等无形产品转化为农民经济收入,从而大大提高农业的经济效益。

### 2. 有利于调整和优化产业结构

目前泉州市一、二、三产业结构分别是10:60:30,第三产业欠发达,发展休闲农业必须满足游客吃、住、行、游、购、娱这6个基本条件,涉及到一、二、三这3个产业的众多部门,开拓了农业生产和土地利用的新型模式与领域,有助于形成供产销、旅工农、科工贸的产业化生产体系,从而带动整个地区产业结构的调整和优化。休闲农业的发展。

### 3. 有利于农村剩余劳动力的转移

休闲农业属于劳动密集型产业,需要住宿、饮食、商场、交通、文化等行业的管理与服务人员,能吸收大量劳动力就业。泉州市农业户籍人口占总人口的87.68%,还是一个农业大市,根据乘数效应理论估算,旅游业每创造1个直接就业机会,将产生另外3个间接就业机会,这将在一定程度上解决农村剩余劳动力问题。

### 4. 有利于提高劳动者素质

休闲农业对农业生产和经营管理提出了更高的要求,既需要掌握农业科技的工程技术人员,更需要高层次、复合型的管理人才。这些高素质人才的传播、带动及与都市游客的交流,学习,可以提高农村劳动者素质,造就一代高素质的新型农民。

### 5. 有利于改善农村生活环境

休闲农业区优美环境,村落、田园、道路等布局合理、协调美观。因此,发展休闲农业可以改变当前农村中存在的脏、乱、差现象,可以塑造良好的乡村风貌,提高农村的生活质量和环境质量。

### 6. 有利于促进祖国和平统一

旅游是沟通两岸同胞相互了解与合作的桥梁。泉州市是700万台胞的祖籍地,泉州发展休闲旅游

业,可以吸引更多的台胞回乡探亲旅游,通过扩大民间往来促进官方交流,进而开展农业、经贸与科技合作,促进祖国和平统一大业。

#### 四、建 议

##### 1. 加强政府宏观调控,保证产业健康发展

第一,政府应尽快制定有关法律法规,规范休闲农场、农庄、农园的生产运作,避免无序盲目开发,保证休闲农业快速、健康、有序发展;第二,政府资金扶持。泉州政府在建设“品牌泉州”时,给予每个“中国驰名商标”奖励100万,因此可以借鉴这种办法,对休闲农业项目给予一定的资金扶持;第三,注重环境保护,合理制定新农村规划。在制定新农村建设规划时,应注重农村自然生态、田园景观保护工作,民宅整改、更新,要维持往日的自身特色,不破坏原来的独特风格;第四,应将发展休闲农业提升到解决“三农”的高度来认识,可结合新农村建设,每年重点选择5至10个点进行开发,如果连续多年,就将形成一个成熟的产业。

##### 2. 利用文史资源,提升休闲农业品位

结合了文史资源的休闲农业才有其丰富内涵,才能提升休闲农业品位,才能做到经久不衰。如惠安的“惠女民俗风情”;南安郑成功、晋江施琅等民族英雄;李光前、李光地、俞大猷、欧阳詹、李塾、李硕卿等历史人物;古大厝、高甲戏、掌中戏、泉州拍胸舞、梨园戏、南音和海上交通史话等民间艺术与典故。将历史与现实结合在一起,通过民族风情、传统文化和农渔特产,在不同季节开展不同特色的旅游,提升休闲农业的品位。

##### 3. 利用名优特农产品,带动休闲农业发展

2003年,外来游客在泉州旅游购物消费的金额人均约100元。如今,这一消费金额并没见长。根据统计,“十一”全市共接待游客60.9万人次,旅游收入5.13亿元,购物消费不到旅游总收入的12%,与发达国家和地区的40%~60%相比差距甚大,究其原因主要是旅游与商品结合力度不够。泉州许多农产品具较高的知名度,如安溪地处北回归线,宜于产茶,“铁观音”乌龙茶名扬中外,可

结合茶叶收获期,将春茶、夏茶、暑茶、秋香融入一年四季的观光计划中;南安特产龙眼、永春特产芦柑,可加工成多种食品,将产业、观光、餐饮、民宿等结合起来,举办龙眼节、芦柑节,让休闲度假与购物结合,增加农民收入,促进休闲农业的可持续发展。

##### 4. 着力发展民宿,拓宽休闲农业服务范围

向游客提供住宿一方面可满足休闲客在度假中休息的要求,另一方面,可增加餐饮等服务消费。因此,吃农家菜,住农家旅馆的“农家乐”成为吸引泉州市民的休闲地方。泉州“农家乐”2004年底开始发展起来,目前比较成规模的集中在永春北溪,其余则相对零散,且多是新开发的。泉州“农家乐”多是凭市民对乡村休闲体验的向往而自发兴起的,其基础配套设施与国内一些好的“农家乐”相比有一定差距,所以必须在基础配套设施上进一步完善,避免出现“淡季时没东西吃、旺季时没地方吃”的问题。

##### 5. 建设休闲农业网站,保证信息畅通

对于休闲农业这种综合了农业和旅游业的新兴产业,信息化的建设无疑举足轻重:首先,“旅游”的概念本身就包括了其对对象信息的了解。其次,如果把旅游者和农场看作是交易的双方,信息具有降低交易成本和促成交易的作用。休闲农业网站要注重与游客的互动,网站可联合旅游管理部门对游客新发现的风景或者具有创意的加工思路予以奖励。同时,网站在风格上避免千篇一律;只有个性化的网站,才能很好的吸引顾客的眼球。

##### 参考文献

- [1] 刘荣章,曾玉荣.台湾休闲农业理念应用于闽北休闲农业发展的研究[J].台湾农业探索,2005(4):25-28.
- [2] 黄爱萍.台湾发展休闲农业对大陆当前农业结构调整的启示[J].福建农业科技,2000(6):28-29.
- [3] 庄卫东.休闲农业—农业发展新模式[J].中国经贸,2003(12):38-39.
- [4] 陈美云.台湾休闲农业的成功经验及对大陆的启示[J].科技情报开发与经济,2006(2).
- [5] 叶恩发.福建省农业资源利用与区域发展规划研究[M].北京:农业出版社,2006.

(责任编辑 百龙)