台湾休闲农业发展及其对大陆的启示

刘 煜,张延龙

(西北农林科技大学 园艺学院,陕西 杨凌 712100)

摘 要:休闲农业在台湾发展较早,现已具有相当的规模,并取得了良好的社会、经济和生态效益,是台湾农业成功转型的范例。台湾休闲农业发展的成功经验主要表现在:(1)政府相关部门的大力推动;(2)健全的法制;(3)合理的规划布局;(4)经营理念的不断改进和创新。借鉴台湾成功的经验,大陆发展休闲农业应从以下几方面着眼:(1)发挥政府的扶持引导作用;(2)完善政策法规体系,实行规范化管理;(3)合理布局,解决品牌定位趋同化的问题;(4)完善休闲服务体系;(5)加强体验经济与休闲农业产品开发。

关键词:休闲农业;观光农业;生态旅游;台湾省

中图分类号:F306

文献标识码:A

文章编号:1009-9107(2007)01-0048-04

Successful Experiences of Taiwan's Leisure Agriculture and the Enlightenment to the Mainland

LIU Yu, ZHANG Yan-long

(College of Horticulture, Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi 712100, China)

Abstract: The leisure agriculture has developed since long ago in Taiwan, and now it has a suitable scale and has obtained good social, economical and ecological benefits. It is a typical example of the transition of Taiwan's agriculture. Four successful experiences of Taiwan's leisure agriculture are introduced, which are: (1) Government's constructive impetus. (2) Perfect legal system. (3) Reasonable plan layout. (4) Management ideas which are improved unceasingly. Based on these analyses, the following solutions for China's mainland's leisure agriculture have been proposed: (1) Make government's guidance function more efficient. (2) Consummate the system of policy and regulation, implement standardization management. (3) Play reasonable layout to avoid repeated development. (4) Improve leisure service system. (5) Strengthen the development of the experience economy and the leisure agriculture products.

Key words: leisure agriculture; visiting agriculture; ecological agriculture; Taiwan

休闲农业是指利用农村田园景观、自然环境、生态资源、农业生产经营活动以及农村文化等,经过规划设计,使其发挥农业与农村休闲功能,增进人们对农村与农业的体验,提升旅游品质,增加农民收益,

促进农村发展的一种新型农业。休闲农业在台湾发展较早,取得了良好的社会、经济和生态效益,已经成为蓬勃发展的热门产业。其成功的经验,对大陆休闲农业发展有一定的启示。

收稿日期:2006-04-21

作者简介:刘煜(1979—),男,甘肃白银人,西北农林科技大学园艺学院硕士研究生,研究方向为观光农业园区规划设计。

一、台湾休闲农业发展概况

(一)台湾休闲农业的兴起与发展

台湾的休闲农业始于20世纪70年代,它兴起有很多因素。首先,从台湾农业内部发展看,长期为台湾经济做出巨大贡献的农业已经高度发达,面临知识经济时代和经济全球化的激烈竞争,逐步进入滞胀期。其次,从台湾农业外部发展环境看,经济长期高速发展,城市急剧扩张,环境污染加重,使得人们对休闲游憩的需求增加。第三,农产品销售问题突出,农业利润下降,迫切需要农业经营方式转型。因此在以上诸多因素作用之下,休闲农业应运而生。随后台湾农政当局因势利导,给以适时引导和扶持,使台湾的休闲农业逐渐得到发展。

(二)台湾休闲农业的类型与经营

1. 综合性休闲农场。利用乡村的森林、小溪、草原等乡土自然风光,附设小土屋、露营区、烤肉区、戏水区、餐饮、体能锻炼区及各种游息设施等,为游客提供综合性休闲场所和服务。

2. 观光农园。观光农园一般流行于城市近郊,主要是开放成熟的果园、菜园、花园、茶园等,让游客摘果、摘菜、赏花、采茶,享受田园乐趣。在台湾,不少观光农园以名、特、优、新的农作物,以较好的设施和高科技含量,进行生产并以此吸引游人,向人们展示先进的生产技术和多姿多彩的产品。

3. 民俗民宿。是指有效利用自然环境、景观、特色产业和文化、民俗,让人们自然接触、认识和体验。它以不破坏整体农村自然景观为原则,重点是仿建农庄小土屋,发展民宿农庄,具有浓厚的乡土风情。其设施虽然简单却具有乡村特有的自然宁静的气氛,游客可以借此体会农村闲适的生活,充分享受农村和平安宁的夜晚乐趣。

4. 教育农园。利用农场环境和产业资源,将其改造成学校的户外教室,具备教学和体验活动的场所、教案和解说员。农园中所栽植的作物、饲养的动物以及配备的设施极具教育内涵。

5. 休闲胜地。利用名胜景区,经过规划设计开发而成的旅游地,同时强调配合农村生态环境及生活文化,保持农村气息的原始自然风味和农场特点。如介绍民风民俗、农业知识等具有乡土味的观光特色,使游客享受田园生活的乐趣。

此外,台湾休闲农业还有市民农园、农业公园、休闲农场、森林旅游、农村留学、亲水公园等多种形式与种类。

休闲农业的发展改善了台湾农业产业结构,使农业生产向二、三产业延伸,产生了叠加或乘积的效应,促使农民致富,增加农村就业机会,又吸引过去从事其他产业的人投资休闲农业,使其成为台湾正在兴起的新兴产业,促进了农村经济的发展。休闲农业也促进了台湾农村社会发展,激发农村居民的爱乡热情。城市居民到农村,增进了城乡交流,促进了农村社会发展和进步。此外,台湾休闲农业还取得了良好的生态效益,公共设施的完善和环境的美化等都为人们提供了一个和谐的生活环境。^[1]

二、台湾发展休闲农业的成功经验

(一)政府相关部门的大力推动使休闲农业快速发展

自20世纪70年代以来,台湾农业面临效益下降的难题。为促使台湾农业转型升级,调整经营结构,台湾农政当局致力于推动农业生产向观光休闲方面发展。1983年实施“发展观光农业示范计划”,并先后制定了“休闲农业辅导办法”,“休闲农业辅导管理办法”以及提倡“一乡一休闲农业”等,并在技术、经营、宣传等方面加大了力度,同时形成了与之相配套的一系列法规,促进了台湾休闲农业的快速发展。^[2]

(二)健全的法制保证了休闲农业有序发展

台湾休闲农业在发展过程中,政府注重规划管理,重视制度与法令相衔接的规范条文。如配套实施《休闲农业辅导管理办法》、《休闲农场经营计划审查作业要点》、《休闲农场专案辅导实施作业规定》、《非都市土地申请作休闲农业设施所需用地变更编定审查作业要点》、《休闲农场建筑物设计规范》等。这些条文明确规定了审批过程的程序、审核的标准,并且有较强的可操作性,减少了人为因素对政策实施的影响,使条例的执行和管理顺利通畅,既保证了从事休闲农业的企业依法经营,又限制了部分人借办休闲农业之名进行圈地和违法经营。

(三)合理的规划布局达到了整合资源的目的

休闲农业是综合利用当地资源,由农业延伸至

服务业的新产业,以当地自然、文史资源,以特有的农村生产、景观,融合旅游、餐饮等综合经营,为人们提供休闲服务。整合区域资源,合理规划,才能发展地区经济。台湾农业主管部门推动“一乡镇一休闲农渔区”和利用占台湾面积1/2以上的森林资源,发展生态旅游,筹建步道,与民宿、观光农园结合,进一步促进了农业转型。

(四)经营理念的不断改进和创新使休闲农业有序发展

1. 强调同一地区的联合,提高经营管理效益。台湾有相当一部分休闲农业已经实现了企业化,或是不同服务领域的合作分工,实现了观光、住宿、餐饮、娱乐的综合。这比起许多所谓旅游农业中的小而全,家家户户开展雷同的服务活动,有很大的进步,可以大大降低运营成本,增加效益。

2. 产品经营多样化,有形产品与无形产品相结合。休闲农业能够提供的产品,除了实物的产品,还有景观、文化等“情境消费”的产品。这也是休闲农业更加吸引游客的特色之处。

三、台湾休闲农业发展对大陆的启示

当前,观光农业在我国东部发达地区及大城市郊区得到较快的发展,但总体上大陆休闲农业尚处在起步阶段。例如,以“小农经济”旅游经营模式为基本发展模式,发展空间十分有限;休闲农业旅游经营各自为政,难以形成独立品牌,文化内涵挖掘不深;在乡村旅游开发中普遍缺乏统一规划,资源严重浪费;经营管理水平差,服务水平低等。针对以上问题,应吸取台湾在休闲农业上的成功经验。

(一)发挥政府的扶持引导作用

发展休闲农业既符合经营农产的根本利益,顺应城市居民休闲旅游需求的形势,又符合农村产业结构调整的基本方针。政府相关职能部门在休闲农业产业化进程中应积极推动休闲农业的发展。在发展农业旅游时,区县和乡镇政府的主导作用体现在:一是积极引导,二是统筹规划,三是必要的政策和资金扶持。如切实加强农业基础设施建设,增加资金投入,改善农业生态环境,为休闲农业发展创造良好的外部环境。^[3]

(二)完善政策法规体系,实行规范化管理

休闲农业旅游涉及农业生产结构调整和包括土

地、水体、山林在内的各种资源的整合,作为一种产业,各种形式的农业旅游,都应该到各级政府旅游部门登记注册,在当地区块内纳入相应的管理机制,得到指导和监督,这是农业旅游有序经营的必要前提和保证。休闲可以有多种形式、多种层次。既有以农民家庭为接待单位的分散经营,也有以村落城镇为单位的旅游集聚区,在更广阔的层面上提供农村的环境氛围和农事活动项目,统一管理,统一安排,统筹经营;还可以引入大型农业企业,实施公司化经营。但是无论何种形式,都不应该是完全自发的、放任的。休闲农业旅游要避免无序竞争,应纳入到农业生产结构调整的大框架中,有序地、健康地发展。在休闲农业已经达到一定规模的区县,可以考虑建立行业协会,通过行业协会实行行业自律,规范经营管理。^[4]

在宏观管理、组织机构、财政政策等领域,通过法律、技术支持、合同、补助、税收优惠、贸易许可等各种手段,为休闲农业的快速可持续发展提供政策保障。政府对从事旅游农业的农户应实行统一的规范化管理。做好立法工作,并不断修正完善,以引导旅游农业走上正确的发展道路,实现旅游农业资源的永续利用。

(三)合理布局,解决品牌定位趋同化的问题

休闲农业旅游品牌,应当是一个持久而稳定可靠的品牌形象。在旅游消费者心中,树立对其的认知,进而形成一种差别。也正是这种差别才成为吸引旅游者的兴趣,提高其消费欲望,最终凝聚成休闲农业品牌的无形资产。^[5]因此,休闲农业项目的布局应注重与客源市场的联系,考虑项目所在区域的交通区位,还应考虑与其周围的其他休闲项目及名胜古迹等风景区的关系。

我国农业生产历史悠久,民族众多,各个地区的农业生产方式和习俗有着明显的差异,文化资源极为丰富,为观光农业增强了吸引力。因此,各地应结合本地资源特点,发展有本地特色的休闲农业项目,避免与周围已有休闲项目开发上的雷同,力求与周围其他休闲项目相互协调、优势互补、相互促进。^[6]

(四)完善休闲服务体系

休闲农业是一种观光、游览、度假的形式,旅游者是以体验农村和农民生活这种特殊的方式来休闲,而不是一般地到农村去观光或“学农”;尤其“农

家乐”,是旅游者直接深入到农民家里,吃住在农家,面对面地感受农村文化和农民文化。所以,一方面,不应该游离于农民家庭之外,把城里的宾馆、标房简单“克隆”到农村;另一方面,作为一种休闲度假,必须对环境、接待、服务提出相应的要求,诸如环境整洁、居住干净、餐饮卫生、安全方便、基本设施保障等,以及接待人员自身的健康、礼仪和素质,让旅游者在农民家里既享受到规范的服务,又感受到宾馆旅舍所没有的家庭式温馨,因而能够充分放松、尽情休息。休闲农业要在服务上下大功夫,提高休闲农业层次,这也是一个地区休闲农业能否取得成功的关键因素之一。从观光线路的策划到每个景点内容的确定,从农业观光的导引介绍到田园风光的品味鉴赏,从日间的餐饮到夜晚的住宿,都需要一支专门的服务队伍。

(五)加强体验经济与休闲农业产品开发

随着近年来国内外对体验经济研究的深入,有关体验经济时代的旅游产品开发新动向已引起了旅游学界的重视。^[6]休闲农业具有使游客深入体验乡村氛围和田园生活的功能,是体验经济的一种重要形式。休闲农业与一般旅游产品相比突出的特点是高度参与性,游客可在农园或休闲农业区参与农业生产过程,亲自制作食品、礼品、艺术品,租赁农场自己经营管理,根据爱好设计个性化的游憩活动,实践环境保护和绿色生活理念,开展农业科普知识宣传和相关研究活动,这是休闲农业旅游产品及客源市场开发的优势之一。^[7]因此,休闲农业必须针对消费场的新特点,增强互动参与性,创造性地开发出更加个性化、人性化、绿色化、高附加价值的体验式旅游产品,以满足体验经济时代的旅游消费需求。

对比台湾休闲农业的发展历程,大陆休闲农业的发展存在很多不足。从台湾休闲农业发展过程、发展模式、发展阶段、发展政策等各个方面入手,总结和归纳休闲农业发展依托区域经济格局而形成的区域发展模式,立足大陆休闲农业发展特点、问题与趋势,应做好以下几个方面工作:(1)在政府支持上,完善政策法规体系,实行规范化管理;(2)在产业组织上,整合乡村分散自发的休闲农业形式,重点发展基地型和规模化的休闲农业发展典型;(3)在产品特色上,通过整合挖掘乡村地方文化,结合现代经营理念,在保证乡土文化本土化、真实性的基础上,实现经营特色的突破;(4)在发展模式上,强调主题性、差异化和集团化的发展。

参考文献:

- [1] 黄聪敏.台湾发展休闲农业的经验[J].海峡科技与产业,2006(1):45-48.
- [2] 林秀琴.台湾观光农业的发展与启示[J].台湾农业探索,2002(1):39-41.
- [3] 姚昆遗.发展农业旅游略议[J].旅游科学,2005(4):28-32.
- [4] 王云才,许春霞,郭焕成.论中国乡村旅游发展的新趋势[J].干旱区地理,2005(6):862-868.
- [5] 张莹,何佳梅.海内外旅游农业发展比较研究[J].山东省农业管理干部学院学报,2005(6):53-55.
- [6] 吴文智,庄志民.体验经济时代下旅游产品的设计与创新——以古村落旅游产品体验化开发为例[J].旅游学刊,2003(6):66-70.
- [7] 卢冲,唐德军.中国观光农业开发漫谈[J].西北农林科技大学学报:社会科学版,2005(增刊):1-4.