

文章编号:1006-7353(2007)01-0004(01)-03

社会主义新农村建设和乡村旅游发展关系探讨*

袁文平

(华中师范大学 城市与环境科学学院, 武汉 430079)

摘要:“建设社会主义新农村”和“中国乡村游”是目前较为热门的话题。本文探讨了它们之间的关系,认为社会主义新农村的建设和乡村旅游的发展是相互促进的。新农村建设为乡村旅游走向一个新的台阶,提供更好的经济平台和资源优势;同时乡村旅游也将成为促进农民持续增收,进而促进“三农”问题解决的有效途径和重要手段。

关键词:新农村建设;乡村旅游;发展关系

中图分类号:F592.3

文献标识码:A

我国是传统的农业大国,农村人口占我国人口的60%以上。解决“三农”问题是我国全面建设小康社会的重点和难点所在;是消除贫富差距,构建和谐社会的關鍵所在;是提高占人口大多数的农民的收入和购买力水平,扩大内需,保证宏观经济健康、持续、稳定运行的重要一环。因此,党中央站在社会发展的战略高度,提出了“建设社会主义新农村”论题。我国广大农村的现状是:人均耕地少,人口密度大,边际劳动生产力极低。在农村,农民依存于不可移动的耕地。我国虽有精耕细作的传统,但单产也因自然属性不可能无限增加,收益又受制于气候等自然条件,农产品的需求弹性相对较小,决定了其提供收入增长的能力有限。因此,新农村建设的首要任务和重要内涵就是发展壮大新产业,所谓的“新”,关键就在于资源的再造,在于人口上的“变负担为资源”,在发展模式上依靠最大的内部能动力。我国农村地区资源特点是人多地少,但同时我国广大的农村地区也是奇山秀水、名胜古迹、风情民俗等传统旅游资源的富集地;又是自然生态、田园风光等现代旅游资源的分布地。因此,依托农村地区在旅游资源以及人力资源方面拥有的特殊优势,发展乡村旅游,是建设社会主义新农村的一条有效途径。因为旅游业不但是一个能够创汇增收、解决大量劳动力就业的经

济产业,而且是一个可以促进一、二、三产业互相渗透融合、共同发展的催化产业。

1 新农村建设为乡村旅游发展提供了机遇

我国采用政府主导型的旅游发展战略,原因在于发展旅游业牵涉的相关部门很多,如果没有政府主导,只靠旅游部门,是孤掌难鸣,很难办成大事。

中央政府提出了建设社会主义新农村的任务,社会主义新农村的建设使政、学、业界等社会各界都来关注农村地区的发展,在这个时候国家旅游局提出了今年的旅游主题是“中国乡村游”,两者相得益彰。这是乡村旅游难得的“天时地利人和”的历史发展机遇。

1.1 新农村建设对乡村旅游发展的意义

(1) 物质支持

我国广大的农村地区,尤其是环境优美、自然风光绝佳、民俗文化绚丽多彩的地区,大多和交通闭塞,水、电、医疗等公共基础设施不足相伴随,和人居环境较差相联系,这阻挡了大部分旅游者的脚步,使得许多很有特色的乡村旅游点“养在深闺无人识”。多年研究农村和农民的专家林毅夫指出:社会主义新农村建设主要是基础设施建设,包括水、电、道路等提高农民生活质量的基础设施建设。今年,政府在“三农”方面注资将会达到3397亿人民

* 收稿日期:2006-09-30

作者简介:袁文平(1982-),男,华中师范大学城市与环境科学学院硕士研究生,主要从事旅游资源与环境、饭店管理等研究。

币,比去年增加了442亿元。其中有1000多亿投向农村道路建设,这会解决乡村旅游的可进入性问题。有研究表明:当铁路和公路加权平均通车里程每增长1km,国内旅游人数大约增长806人次。

(2) 资金扶持

农村地区发展乡村旅游的一个重要制约因素就是缺乏资金。国外乡村旅游的成功经验表明,政府的资金扶持是乡村旅游与农村经济互动持续发展的重要保证。政府长期财政投入政策的适当倾斜,必会促进乡村旅游与农村经济持续发展。如武汉市黄陂区在“走木兰大道,看社会主义新农村建设”的乡村旅游开发中就有相关的优惠政策:农民参与乡村旅游的开发,政府在财政补贴、建设资金、银行贷款、税收等方面给予优惠。

(3) 人力资源支持

人才匮乏、管理和服务水平低下、丰富的资源不能被有效地推向市场,已经成为乡村旅游发展的限制性因素。免费的农村义务教育,大规模的农村劳动力技能培训将会提高农民的整体素质,培养造就有文化、懂技术、会经营的新型农民,为乡村旅游提供人力资源支持。

在新农村建设的背景下,“大学生下基层”、“大学生村官”、选调生等一些政策与措施吸引大学生到农村去工作,这会使拥有较高知识水平、具有现代文明意识以及了解乡村旅游消费者的大学生发挥他们在乡村旅游中“智囊”的作用。

1.2 广大乡村地区是我国旅游业发展的重要空间

(1) 供需矛盾

近年来,我国旅游业发展保持强劲增长势头,海外旅游人数和国内旅游人数都稳步增长。但由于资源的稀缺性,旅游目的地难以出现类似游客的增长趋势。一些热点旅游目的地环境容量已经

饱和,游客数量上升与产品供给有限性之间构成了一个矛盾体。乡村旅游发展对旅游业来讲也是解决热点旅游目的地环境容量饱和、游客数量上升这对矛盾体的一个有效方法。

(2) 乡村旅游是现阶段我国旅游业发展的一种重要形式

目前,我国的旅游消费逐步由观光游向观光休闲游、高层次、多样化方向发展。1999年以来,我国法定假日及双休日共计114天,占全年时间的三分之一左右,假日经济的启动,使旅游结构发生了重大变化,即专线旅游在减少,短线旅游和城市周边旅游在增加。乡村相比于名山大川更靠近城市,地理位置具有优势,交通较为便利,且受时间和经费的制约较小,既符合作为城市人口主体的工薪阶层的消费能力,也符合我国经济、社会尤其是旅游业的发展。据估计,1998年我国进行乡村旅游的人数就超过了1亿人。

2 乡村旅游可促进农村地区的可持续发展

2.1 乡村旅游业的发展具有明显的比较优势

乡村社会的发展是社会进步的结果,乡村社会的发展有两种方式:一种是由社会发展的大潮流带动乡村社会的发展,其特点是乡村社会是由社会发展的潮流所推动,这样就出现一个共同的问题,即社会大潮流弱势或社会大潮流未及的地方,就有可能出现乡村社会发展缓慢甚至出现近似于零发展的现象,这是一种被动式的乡村社会发展;另一种是依托突破点以寻求乡村社会的发展,其特点是乡村社会的发展从乡村内部激发出动力,并以此往外拓展,形成一个乡村社会发展的态势,这是一种主动式的乡村社会发展。农村居民参与式的乡村旅游开发就是一种主动式的乡村社会发展,这与乡镇企业、传统农业发展有着很大的不同。

表1 农村地区发展参与式乡村旅游、乡镇企业与传统农业的特征比较

比较项目	乡村旅游	乡镇企业	传统农业
开发主体	社区、农民、当地政府	企业	农民
利益主体	社区、农民、游客	企业、工人	农民
关注效益	长远利益,经济、社会、环境、文化效益	近期利益,经济效益	近期利益,经济效益
社区利益	增收易,实现环保和社保利益	利益瓜分、资源占用、环境污染	增收难,环境污染
带动效应	示范强,参与积极,带动快	示范强,参与难,带动慢	不愿种地,消极抵触
农产品转化	环节少,直接转化为货币	环节较少但转化慢	环节多,转化难,转化慢
总体效益	农民增收,环境美化,实现农村经济社会的可持续发展	企业增收,农村环境退化、资源逐渐丧失	城乡差距加大,投资回报率低,生态环境恶化

2.2 乡村旅游促进农村地区全面地发展

(1) 旅游扶贫开发促进农村地区的发展

旅游扶贫开发是一种特殊的开发扶贫形式,以发展旅游业带动欠发达地区脱贫致富为主要目标。在我国广大的农村地区,贫困往往和自然环境优美、民风淳朴、民俗奇特相伴随,也就是说旅游资源蕴藏丰富的地区与贫困地区有很大的重合性。这种重合性就为“发展乡村旅游”与“扶贫”建立了有机联系。90年代国家旅游局开展的“旅游开发扶贫工程”,到1996年就取得了脱贫人口超过300万人的喜人业绩,云南的西双版纳、大理、丽江,湖南的张家界、湘西、南岳,四川的阿坝,广西的桂北,河北的太行山区等一大批地区的农村,靠发展旅游业实现了大面积脱贫致富。

(2) 乡村旅游促进农村传统文化的保护,实现农村地区的可持续发展

旅游业可以是乡村民俗文化、农耕文化的救星。随着社会的发展,尤其是对城市“现代化”生活的向往,农村地区的居民逐渐摒弃了他们认为“土”的民俗、传统手工艺、服装。然而旅游者却喜欢追寻古老的事物和与众不同的东西,并愿意为此掏腰包。旅游者希望能与当地农民一起吃饭、劳动甚至居住,于是就有了“农家乐”等乡村旅游的形式。“乡村性”是乡村旅游最大特色和卖点。随着乡村旅游的发展和旅游经济效益的提高,人们就会认识到传统乡村景观、文化与良好的农村生态环境也是一种生产力,从而就会主动地保护传统乡村景观、文化和保护农村生态环境,维护生态平衡,加强环境保护。

(3) 乡村旅游促进农民观念现代化,实现农民自身的发展

广大旅游者的到来,带来了发达地区的商品流、人流、信息流、资金流,并把现代化城市的政治、经济、文化、意识等信息辐射到农村,促进了当地居民的意识观念、生活习惯的改变。市场经济意识、文明意识开始占据人们的头脑,并激发了人们求富、求新、求文明等新的追求。从某种意义上讲也是促进了“乡风文明”的建设。

(4) 乡村旅游有利于促进乡村城市化建设,实现城乡一体化发展

农民通过参与乡村旅游开发,从农业生产中

解脱开来,大量农村剩余劳动力转向接待、服务、运输、建筑等行业,从而加速乡村非农化的进程。乡村旅游通过对农资金积累、非农产业结构的调整、农户增收和生态保护等方面影响来促进乡村城市化建设。随着乡村地区参与旅游的进一步深入,更多的农民脱离农业生产,成为“城镇人”,无形中促进了乡村城市化的建设,通过参与旅游逐渐实现城乡一体化发展。如在武汉市黄陂区,经过几年乡村旅游的发展,形成了众多的旅游集镇,在这些旅游集镇中,农民的角色发生了改变,成为了全职的旅游产品的生产者和服务者,木兰天池的明清一条街就是其典型的代表。

综上所述,建设社会主义新农村为乡村旅游的进一步发展带来了新的历史机遇。生产发展是新农村建设的首要任务,要以产业发展来推动新农村建设,乡村旅游作为传统农业的后续产业十分有助于促进农村地区经济结构的调整。乡村旅游优化了农村的经济结构,调动了农民积极性和创造性,提高了农民的生活质量,可实现农村经济内生的可持续发展。通过分析我们可以得出这样的结论:社会主义新农村建设和乡村旅游具有相互促进的作用,新农村建设为乡村旅游解决了一系列发展“瓶颈”,乡村旅游是新世纪我国农村发展和旅游产业发展的重要组成部分,是推动农村经济发展的重要动力。乡村旅游是新农村建设(尤其是旅游资源特别丰富的地区)十分重要的产业支撑,同时广阔的农村地区也是新世纪我国旅游业发展重要空间。

参考文献

- [1] 吴必虎,黄琢玮,马小萌.中国城市周边乡村旅游地空间结构[J].地理科学,2004,(12):757—762.
- [2] 孙刚.旅游业在新农村建设中大有作为[N].中国旅游报,2006—3—15.
- [3] 周民良.发展的新阶段与新农村建设[N].中国经济时报 2006—4—3.
- [4] 郑群明,钟林生.参与式乡村旅游开发模式探讨[J].旅游学刊,2004,(4):33—37.
- [5] 丁焕峰.国内旅游扶贫研究述评[J].旅游学刊,2004,(3):32—36.
- [6] 李德明,程久苗.乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J].人文地理,2005,3:84—87.