

# 青岛休闲渔业的 SWOT 分析与发展策略

董志文

(中国海洋大学管理学院, 山东 青岛 266071)

**摘要:** 休闲渔业作为旅游业与传统渔业的交叉产业, 已成为当今世界渔业发展的一大趋势。青岛是我国重要的港口城市、滨海旅游胜地和海洋科技城, 发展休闲渔业, 可以优化青岛的渔业结构, 丰富青岛的旅游形式。文章通过 SWOT 模型分析方法, 对青岛开展休闲渔业进行了较全面的分析, 并提出了青岛发展休闲渔业应采取的发展策略。

**关键词:** 休闲渔业; SWOT 分析; 发展策略; 青岛市

**中图分类号:** F590; F591 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2929(2005)01-0008-07

## 1 问题的提出

休闲渔业, 又称娱乐渔业或旅游渔业, 是根据市场需求, 以海洋(淡水)渔业活动为基础, 以渔村村舍、渔业公共设施、渔业生产器具、鱼产品等渔业资源为吸引物, 提供给民众体验渔业活动并达到休闲、娱乐功能的一项产业。作为旅游业与渔业有机结合的一种新型的交叉产业, 休闲渔业在我国才刚刚兴起, 但在美国、日本、英国、德国、澳大利亚等许多发达国家, 休闲渔业已成长成为一种重要的经济产业。

青岛是我国海洋渔业大市, 但近海渔业资源的衰退日趋严重, 渔业生态环境日趋恶化, 中日、中韩海洋渔业协定的生效实施, 以及我国海洋捕捞零增长战略的推行, 导致青岛的大批中小型渔船将逐步退出传统作业区域, 甚至退出捕捞业, 这给青岛海洋捕捞业和沿海渔区经济社会发展带来严重影响。

在这种大背景下, 作为中国著名的滨海旅游名城, 大力发展海洋休闲渔业, 是青岛海洋渔业可持续发展的上佳选择, 更是青岛港口、海洋、旅游三大特色经济强强结合的实质性措施。

## 2 青岛发展休闲渔业的 SWOT 分析

### 2.1 优势(Strengths)

#### 2.1.1 旅游资源丰富, 旅游市场广阔

青岛素有“东方瑞士”和“黄海明珠”之美誉, 是中国著名的滨海旅游度假胜地, 首批中国优秀旅游城市, 国家历史文化名城。欧陆式的城市风光, 蔚蓝色的大海和起伏迭嶂的山峦交织成的美妙旋律, 使青岛具有独特的魅力。“红瓦、绿树、碧海、蓝天”的城市风貌, 赤礁、细浪、彩帆、金沙构成的海滨风景线, 以啤酒节、海洋节为代表的旅游节庆活动等对国内外游客均有极大吸引力。2000年, 青岛共接待国内外游客 1 131.06 万人次, 2001 年是 1 551.44 万人次, 2002 年为 1 836.70 万人, 无论接待总量还是增长速度, 都位居我国重点旅游城市的前茅。

丰富的旅游资源、庞大的旅游客源市场为青岛发展休闲渔业奠定了基础。

#### 2.1.2 休闲渔业资源优势

青岛海岸线蜿蜒曲折, 岬湾相间, 海域辽阔, 拥有 730.64 km 长的海岸线, 49 处海湾和 69 个岛屿, 有滩涂 3.8 万公顷, 管辖海域面积 138

万公顷。其海域生态环境多样, 各类海洋渔业资源丰富, 适于多种海洋休闲渔业活动的开展。

青岛海水养殖面积广阔, 网箱养鱼、浮筏养殖、底播增殖、工厂化养殖等养殖方式多样, 规模庞大, 品种非常多, 尤其是鲍鱼、海参、大菱鲆、大黄鱼、真鲷、鲈鱼、中国对虾、日本对虾、扇贝、缢蛏、魁蚶、海胆、锯缘青蟹、梭子蟹等名贵珍稀又具有观赏价值的海产品发展较快。青岛拥有众多的船只和从事海水捕捞、养殖技术熟练的渔民及各种渔业设施, 这为游人进行游钓、娱乐、观光等海洋渔业旅游活动提供了硬件支持和服务保证。

按八大菜系划分, 青岛菜归鲁菜系列。别具特色的地域物产、风土人情和文化习俗, 又使得青岛菜以烹调海鲜为主。所以青岛的许多名菜, 都与海鲜有关, 比如葱烧海参、蟹黄鱼翅、芙蓉鲜贝、姜汁海螺、干煸大虾等。另外, 遍布城乡的大小饭店, 也各有自己的特色海鲜佳肴; 至于千家万户的渔民家里, 更是拥有风味各异的“渔家宴”, 无论对青岛市民还是对外地游客, 均极具吸引力。

### 2.1.3 宜人的气候

青岛地处暖温带, 濒临黄海, 海陆兼备, 日照充足, 降雨充沛, 冬无严寒, 夏无酷暑, 四季分明, 舒适宜人。一年中最热的8月份, 平均气温25.3℃, 比同纬度内陆低2℃; 最冷的1月份, 平均气温只有-0.9℃。全年均适宜游客进行户外活动, 有利于休闲渔业的发展。

### 2.1.4 交通便捷, 可进入性强

青岛交通十分方便, 现代旅游服务功能比较完善。陆、海、空三位一体的立体交通体系基本建成, 城市辐射能力进一步增强。青岛流亭国际机场是华东地区继上海之后的第二大空港, 是经国家批准的旅游落地签证口岸, 已开辟11条国

际、地区客运航线, 近90条国内航线。铁路、公路四通八达, 青银、同三、济青、青威等高等级公路网把青岛与山东主要城市连为一体, 并辐射内陆地区。

就微观区位而言, 青岛三面环海, 下辖的七区五市中只有平度市和莱西市不临海, 休闲渔业适宜区广阔, 交通畅通便捷。建设中的青岛滨海大道北起即墨田横岛, 南至胶南琅琊台, 总长282公里。滨海大道全线竣工后将把青岛的滨海区域连成一个整体。在方便市民和旅青游客的同时, 必将带动各渔区旅游业和休闲渔业的发展。

### 2.1.5 雄厚的海洋科研力量

青岛是中国海洋科学城, 海洋科研力量雄厚, 集中了中国近25%的海洋科研、教育机构和约50%的海洋科研专家。全市拥有17个海洋科研机构 and 国内唯一的综合性海洋大学——中国海洋大学, 共有海洋科研人员6000多人, 其中有院士12人, 博士生导师近80人, 是国家海洋科研、教育和技术交流中心。2001年7月, “国家海洋科学研究中心”落户青岛, 使青岛在全国海洋科技领域的龙头地位更加巩固。雄厚的海洋科研力量为青岛实施“科技兴渔”战略提供了强有力的智力保证。

总之, 青岛靠海立市、海兴市, 港口、海洋和旅游是青岛三大特色经济, 发展休闲渔业的条件可谓得天独厚。青岛应充分发挥诸多优势, 大力发展休闲渔业, 使之成为青岛海洋旅游的特色精品, 成为青岛渔业经济的一个新亮点。

## 2.2 劣势(Weakness)

### 2.2.1 观念亟待转变

在传统渔业经济发展的地区, 从事渔业的生产者多是世代相传的渔民。让他们转变观念, 由生产性的捕捞业转入到休闲性渔业, 在一定时期内还将存在一定的难度。如石老人国家旅游度假区

## 经济分析

区内的石老人村发展休闲渔业的条件十分优越,但时至今日该村渔民还在从事海洋捕捞和海水养殖等传统渔业。

### 2.2.2 开发资金短缺

休闲渔业的工程量大、周期长,需要大量的资金支持。凭青岛各渔区、渔港现有的基础设施从事高水平的休闲渔业,显然勉为其难。在当前转产转业的政策背景下,专业渔民转移到休闲渔业行业,需要大量的资金以从事新的工作,仅凭借已有的积蓄是远远不够的。随着休闲渔业的发展,资金不足、缺口较大现象将进一步加重。如何扩大筹资渠道,吸引海外资金和社会资金参与休闲渔业开发,成为当务之急。

### 2.2.3 从业者整体素质有待提高

青岛当前从事休闲渔业的劳动者多是一些专业渔民及外来的农村打工者,他们从传统的捕捞业和其它农业生产转移而来,接受文化教育程度偏低,缺乏旅游服务意识和技能。休闲渔业的发展需要有大批具有一定知识和技术的专业人员,这样可以给游客一定的指导。目前在这一方面尚未有具体可操作的办法,制约了青岛休闲渔业规模的扩大和整体质量水平的提高。

## 2.3 机遇(Opportunities)

### 2.3.2 有利的政策法规环境

农业部制订的《关于2003-2010年海洋捕捞渔船控制制度实施意见》中指出:“各级渔业行政主管部门要积极引导、鼓励捕捞渔民向水产养殖业、休闲渔业等二、三产业以及其它非渔产业转移。各级财政要加大对转产转业渔民的支持力度。各级计划部门要按照规划,加大对转产转业基础设施建设的扶持力度。有关金融机构要在保全转产转业渔民未清偿贷款的基础上,增加对渔业结构调整贷款的投放。工商行政管理部门要对转产转业渔民投资兴办企业或从事个体经营给予

积极支持”。

《青岛市海洋渔业管理条例》第二十三条明确规定:“市和区(市)人民政府应当加快渔业结构调整,发展高科技渔业、休闲渔业,鼓励、扶持远洋捕捞业的发展,引导从事近海捕捞作业的渔民转产转业”。

一系列有利于休闲渔业发展的国家和地方性行政法规的出台,无疑为休闲渔业的发展创造了有利的外部氛围。

### 2.3.3 与旅游发展目标相吻合

2003年4月召开的青岛市第九届党代会明确提出“大力发展旅游业,建设国际海滨度假城市”的目标,市人代会同时提出创建“中国最佳度假旅游城市”的要求,这将是今后一段时期青岛旅游工作的奋斗目标。青岛的优势是“海”,大力开发海洋旅游资源是旅游开发的重中之重。发展休闲渔业,尤其是海洋休闲渔业,可以拓展青岛海洋旅游的内涵,丰富青岛休闲度假旅游产品的形态。

### 2.3.4 奥运契机

作为2008年北京奥运会的唯一伙伴城市,新的机遇将会带给青岛休闲渔业一个更为广阔的发展空间。有理由相信青岛的城市整体形象将在奥运会前后得到跳跃式的提升,这将是青岛成为中国旅游强市的最重要的支撑条件。休闲渔业作为青岛具有特色的海洋旅游项目,将面临一个千载难逢的发展良机。

## 2.4 挑战(Threats)

### 2.4.1 区域竞争激烈

青岛发展滨海休闲渔业受到我国沿海其它旅游城市和地区的挑战,如大连、秦皇岛、舟山、厦门、珠海、三亚等旅游业发达的海滨城市对青岛构成强有力的竞争,竞争主要表现在休闲渔业产品雷同上。

众所周知,我国的休闲渔业正处于发展的初级阶段,其发展模式与运作机制均处于摸索期。在这个阶段,各地的休闲渔业项目在表现形式、内容上的同质性极高,相互替代性强。如何在产品的创意上做文章,组合旅游资源,突出生态特色,形成竞争力是青岛休闲渔业发展面临的重大挑战。

#### 2.4.2 海洋生态环境保护任重道远

海洋休闲渔业多发生在生态环境敏感和脆弱的近岸海域地区,青岛的近海渔业区域旅游景区在区域上紧密结合,多样化的旅游开发或旅游区发生拥挤或超载,其负面影响将远远大于传统旅游。近期对青岛市辖区的近岸海域海洋状况进行的一次全面的调查显示,青岛市近岸海域环境质量尚好,但局部海域污染较严重,近海海洋生态和渔业环境已经受到影响,亟待采取保护措施。因此,休闲渔业区的旅游产品设计和旅游环境容量预测是休闲渔业开发要正视的问题。

### 3 青岛休闲渔业的发展策略

#### 3.1 发展原则

##### 3.1.1 市场导向原则

按照“市场—资源—产品—市场”的开发模式,以市场需求为导向,以资源开发为中心,以产品设计为重点,开发适销对路产品,建设特色项目、精品项目,组织主题鲜明、多层次的休闲线路。

按照规范化的市场机制运作,“政府搭台,企业唱戏”。

##### 3.1.2 发挥优势、开拓创新原则

青岛拥有 135 万公顷近海海域,1.3 万公顷淡水水面,内陆淡水水面仅为近海海域面积的 1%。作为海洋渔业大市和旅游热点城市,青岛的优势是“海”,发展休闲渔业主要是发展海洋休闲渔业,内陆水库和鱼塘等从事垂钓休闲活动对

本地城市居民有一定吸引力,可作为海洋休闲渔业的补充。

青岛休闲渔业要做大做足“海”的文章,发挥青岛的海洋科研和海洋文化优势,不断开发新的休闲旅游项目,以形成青岛独特的、不断创新的、有个性的休闲旅游产品,使青岛休闲渔业具有与众不同的独特魅力。

##### 3.1.3 政府引导原则

休闲渔业涉及到旅游、交通、航运、海洋、渔业等多个部门,协调不好会导致各自为政,重复建设,出现问题互相推诿、扯皮等不良现象。因此,必须遵循政府引导原则,发挥政府主导作用,加强领导、统一规划、合理布局。各级政府部门务必协调一致,妥善处理好部门间的利益关系,发挥各方面的积极性,确保各项工作顺利开展。

此外,市、区、镇等各级政府要将发展休闲渔业与加强渔港、渔村基础设施建设相结合。政府相关部门既要在政策上支持,又要在财政上投入。投入资金建造人工鱼礁,改善、充实渔港休闲设施及周边交通配套建设,包括气象资讯服务、休憩中心、停车场、卫浴设施及餐饮服务等。

#### 3.2 发展战略

##### 3.2.1 可持续发展战略

1996 年我国政府制定的《中国海洋 21 世纪议程》提出了中国海洋事业的可持续发展战略,青岛海洋休闲渔业的发展也必须走可持续发展道路。高品位的海洋渔业资源和优质的海洋生态环境是休闲渔业发展的前提条件。在实践中应做到开发和养护并重,在“赶海、耕海、住海、吃海、知海、购海”的同时,要“护海、养海”,杜绝急功近利的做法,逐步促进海洋休闲渔业环境、生态、社会、经济等各个方面协调共生、永续发展。

## 经济分析

### 3.2.2 “科技兴渔”发展战略

充分发挥青岛海洋科技优势, 切实贯彻“科技兴渔”的战略方针。要使休闲渔业发展成为既解决渔业发展中存在的问题, 又要使其成为新的经济增长点, 就必须提高休闲渔业的科技含量, 使青岛休闲渔业在不破坏生态环境的前提下获得优质、健康发展。

### 3.2.3 “文化兴渔”发展战略

青岛不仅仅是一个海洋科技城、海洋产业城, 更是一个海洋文化城, 一个国际海洋文化名城。休闲渔业的发展必须注重文化内涵, 把“文化兴渔”提升到战略的高度。充分挖掘、整理和弘扬青岛海洋文化的丰富悠久的历史遗产; 合理突出青岛各区域海洋文化的亚特色优势, 使老市区、新市区、崂山区、黄岛区以及即墨、胶州、胶南等沿海卫星城市的海洋文化优势互补, 共同构成青岛海洋文化规模宏大的人文社会景观; 加大宣传导向的力度, 进一步强化青岛人的海洋文化意识和观念。

## 3.3 重点产品的培育

重点开发具有海洋特色的休闲渔业项目, 设计中充分利用青岛海滨的“阳光、沙滩、海水、空气、绿色”五大要素, 使之与青岛的山水风光、人文景观相配套, 建立起富有科学性、知识性、趣味性的休闲渔业开发示范区。在具体的项目设计上, 可重点发展下列五种产品。

### 3.3.1 水族馆业

以各类水族馆、海洋主题公园为代表的观赏教育型产品, 集科学性、知识性、趣味性、教育性、观赏性于一体, 具有广阔的市场需求。青岛水族馆、海底世界、海豚馆每年都吸引了众多的游客, 是青岛海洋休闲渔业的重要组成部分。近期应加大青岛海洋公园招商引资的力度并加快现有项目的深度开发, 积极筹建石老人海洋渔业展

览馆。

### 3.3.2 海洋节庆会展

已成功举办了四届的青岛海洋节是国内第一个以海洋知识、海洋科技、海洋产业为主题的大型科技知识节, 在国内外已有较高的知名度。此外, 一些季节性的节庆活动, 如周戈庄上网节、青岛(市南)海之情旅游节、中国青岛金沙滩文化旅游节、龙湾沙滩文化节、青岛国际沙滩节、中国青岛钓鱼比赛等也有一定吸引力。今后要充分利用政府举办的各种节庆、会展活动, 以各种节日为载体开展形式多样的渔文化活动, 把水产的文章做足。要争取把青岛作为“中国国际航海博览会”的永久举办地, 多举办国际性的大型海洋类会展活动。

### 3.3.2 涉渔运动观光游

利用港湾浅海的海洋与自然生态资源, 组织游客参加集海上垂钓与海岛观光旅游相结合, 岛礁矶钓、潮间带采集等与体育运动相结合的涉渔运动旅游。

### 3.3.3 渔业生产体验游

利用渔区的渔船、渔具设备和专业渔民的技能, 让游客直接参与张网、流网、拖虾、笼捕、海钓等形式的近海传统捕捞作业, 当一天真正渔民的渔业生产体验旅游。青岛城郊的许多渔港、渔村可兼营此类休闲旅游。

### 3.3.4 休闲养殖垂钓游

利用一定规模的海水网箱养殖和围塘养殖基地, 放养名贵鱼类, 配备一定的设施, 开展以垂钓为主, 集娱乐、餐饮为一体的休闲养殖垂钓旅游。如胶南市近邻琅琊台省级旅游度假区的青岛高新渔业经济开发区、青岛海峡两岸(胶南)水产业开发基地, 即墨的水岛、女岛等。

### 3.3.5 综合性休闲旅游

把青岛的山与海、海滨与海岛、人文景观与

# 海域使用监察的博弈分析

李权昆

(湛江海洋大学经济管理学院, 广东 湛江 524088)

**摘要:** 提高监察效率, 遏制违法用海行为的发生, 是海域使用管理的重要内容之一。本文通过博弈模型的建立与分析, 揭示发生违法用海行为的内在经济原因, 并据此提出一些解决办法。

**关键词:** 海域使用监察; 博弈; 效率

**中图分类号:** F50; F224.32 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-2929(2005)01-0013-05

2002年《中华人民共和国海域使用管理法》实施以来, 国家海洋局及其所属的中国海监机构全面履行法律赋予的监督管理职能, 采取多种形式开展执法检查活动, 全方位地开展执法。然而, 各地违法用海案件大量发生的势头并未得到有效遏制。我们看到, 在相当一部分沿海地区, 海域使用执法监察工作事实上还处在忙于查处案件、被动作战的单一局面, 而对违法用海行为事前预防重视不够, 未能通过动态巡回监察把大部分违法用海行为消灭在

萌芽状态, 从而导致违法用海行为屡屡发生, 不仅给国家、集体、个人造成极大损失, 而且给行政处罚执行带来困难。但是, 由于执法监察存在自身的成本, 在现有人员配备和技术手段下实施完全高密度的实时监控方式, 不太现实。如何提高监察效率, 降低违法用海案件的发生, 对海监执法部门来说显得格外重要。本文从博弈论的角度对此进行分析, 揭示违法用海行为发生的内在经济原因, 并据此提出一些解决办法。

海洋文化有机地结合起来, 集海上各种类型的休闲渔业和岸上休闲度假观光旅游于一体, 综合开发, 形成活动种类多样的综合性休闲渔业旅游区, 让游客充分享受休闲渔业的乐趣。如崂山区的沙子口港、胶南的积米崖港、即墨的鳌山港等具备开发成高水平海洋渔业旅游区的条件。

### 3.3.6 海岛休闲游

结合开发海岛, 发展休闲渔业。青岛有69个海岛, 大多距离陆缘10海里以内, 一些较大的大海岛, 如灵山岛、田横岛、斋堂岛、大公岛等, 自然环境条件优越, 海流畅通, 无污染, 是

建造人工渔礁和发展栽培渔业、养护渔业资源、发展海水养殖业的最佳海域。开发海岛同时带动海岛休闲渔业、海岛旅游业。

### [参 考 文 献]

- [1] 刘康. 美国休闲渔业现状与发展趋势分析[J]. 中国渔业经济, 2003, (2): 17.
- [2] 王森, 权锡鉴. 我国海洋渔业产业化发展模式研究[J]. 工业技术经济, 2002, (4): 20.
- [3] 符波等. 引导部分渔船改业, 开发海南特色休闲渔业[J]. 中国水产, 2002, (3): 22.