

杭州市休闲渔业发展现状及对策研究

赵登凤 吴小兰

休闲渔业是集渔业、游钓休闲、旅游观光为一体的新兴产业,是传统渔业的延伸和拓展。休闲渔业通过资源优化配置,把旅游观光和现代渔业有机结合起来,实现第一、二、三产业的相互转移与结合,从而创造出较高经济效益和社会效益。

一、国内外休闲渔业发展现状

20世纪90年代初,休闲渔业在西方迅速兴起,并形成产业。据调查,美国居民参与各种休闲渔业活动的总人数达到了4430万人,休闲渔业总消费达到415亿美元,其对全社会的直接及间接经济总效益达到1160亿美元,实现联邦和地方税收73亿美元,给美国各地创造了106.8万个工作机会。在加拿大和西欧各国,以游钓为主体的休闲渔业十分盛行和发达。日本70年代初就大力发展栽培渔业和“鱼类牧场”,并采取各种措施,改善渔村渔港环境,发展休闲渔业。1993年日本游钓人数已达3729万人,占全国总人口的30%,其中利用导游进行游钓的达111万人。休闲渔业的发展使渔业人员的收入提高和渔村的生活多样化,并推动了渔村经济发展和生活环境的优化。

二、杭州市休闲渔业发展现状和存在的问题

杭州市的休闲渔业起步于80年代中期,近几年在农业产业结构调整中得到了较快的发展,主要呈现以下几种形式:一是生产经营型,指一些渔场以养殖为主、垂钓为辅的生产经营方式。杭州市城郊80%的鱼塘,约3.2万余亩水面以此方式经营,它投入少见效快,大大地提高了养殖池塘的经济效益,促进了养殖环境的改变和养殖品种结构的调整。二是休闲垂钓型,指一些专业垂钓园和设施较完备的垂钓场,以开展垂钓为主,集娱乐、餐饮为

一体的休闲渔业。它是杭州市发展的重点和亮点,满足了城市居民生活质量提高的需求,体现了人与自然的和谐,也有利于带动相关产业的发展,经济效益和社会效益明显,具有良好的市场前景,全市共有这类休闲渔场20余家。三是观赏鱼生产型,以观赏鱼引进、养殖生产、经营为主的产业。该产业刚刚起步,现有养殖企业、农户十余家,养殖量约1000万尾。四是生态观光型,结合当地的生态环境和旅游景点,综合开发资源,集观景、休闲、度假、垂钓于一体。它是杭州市旅游业的拓展,极具潜力,如千岛湖开发公司的巨网捕鱼观赏和鱼味馆品鲜、中得养殖示范园区等。

但杭州市的休闲渔业,是渔业结构调整过程中快速发展的新兴产业,目前尚处于初级阶段,还存在着许多问题:一是休闲渔业的发展与城市规划不配套,存在“一哄而上,重点不突出”的现象,具有盲目性;二是杭州市的休闲渔场规模小、内容单一、设施不配套、相关服务跟不上,集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体大规模综合性休闲场所目前还较缺乏,与杭州市发展国际旅游城市、发展都市农业的总体思路存在不适应性;三是休闲渔业项目的推出存在单一化,一些新开发的项目由于知名度不高或者地处郊区,难以吸收顾客,不能取得预期受益;四是宣传力度不够,名气小,观赏和垂钓品种少,观赏垂钓收入占生产经营总收入比例低,贡献率低。

但杭州市的休闲渔业,是渔业结构调整过程中快速发展的新兴产业,目前尚处于初级阶段,还存在着许多问题:一是休闲渔业的发展与城市规划不配套,存在“一哄而上,重点不突出”的现象,具有盲目性;二是杭州市的休闲渔场规模小、内容单一、设施不配套、相关服务跟不上,集观赏、垂钓(捕捞)、住宿、餐饮、娱乐于一体大规模综合性休闲场所目前还较缺乏,与杭州市发展国际旅游城市、发展都市农业的总体思路存在不适应性;三是休闲渔业项目的推出存在单一化,一些新开发的项目由于知名度不高或者地处郊区,难以吸收顾客,不能取得预期受益;四是宣传力度不够,名气小,观赏和垂钓品种少,观赏垂钓收入占生产经营总收入比例低,贡献率低。

三是休闲渔业项目的推出存在单一化,一些新开发的项目由于知名度不高或者地处郊区,难以吸收顾客,不能取得预期受益;四是宣传力度不够,名气小,观赏和垂钓品种少,观赏垂钓收入占生产经营总收入比例低,贡献率低。

三、杭州市发展休闲渔业的对策与建议

1、发展休闲渔业的意义

作为一种新兴休闲方式,休闲渔业顺应了时代步伐和人们对新事物的需求,不仅给城市居民节假日生活增添了休闲娱乐的好去处,对杭州市“发展大都市,建设新天堂”战略的实施和农业结构的深化调整也具有重要的作用:第一,休闲渔业投入少见效快,能提高渔业的经济效益和社会效益,增加当地的财政收入;第二,容易带动其他相关产业的发展,增加就业机会,优化渔业产业结构,缓解渔业生产和农村经济生活中的矛盾;第三,充分利用现有渔业设施,发挥渔民的专业技能,

形成新的产业。促进城乡交流,繁荣农村经济,提高渔业、渔区和鱼产品的知名度。推进农村的环境整治,加快渔业现代化和农村两个文明建设。

2、发展休闲渔业的条件

一是丰富的渔业资源:杭州市内河网密布,有钱塘江、东苕溪、京杭大运河、萧绍运河和上塘河等江河,是著名的鱼米之乡。新安江水库是中国东部沿海地区最大的水库,库区面积570多平方公里。全市有池塘、外荡、山塘水库等各类水域92万亩,渔业历史悠久,渔业生产发达。二是交通地理优势,杭州市是长江三角洲重要中心城市和中国东南部的交通枢纽,离上海仅180余公里。浙江省已形成以杭州为中心的4小时经济圈。三是经济实力:2002年杭州市实现国内生产总值1781.83亿元,按可比价格计算,比上年增长13.2%,连续十二年保持两位数增长,经济总量位居全国省会城市第二,人均GDP达2.8万元,按当年汇率折算达到3400美元,经济综合实力达中等发达国家水平。四是历史文化资源优势。杭州市是历史上著名的七大古都之一,国务院确定的重点风景旅游城市,人文古迹众多,保存有良渚文化、吴越文化和南宋文化遗址,西湖四周有许多石窟、碑刻、古建筑。拥有著名的西湖和富春江—新安江—千岛湖两个紧密相连的国家级风景名胜区以及世界奇观——钱江潮、天目山自然保护区等。并且毗邻著名的黄山、文化名城绍兴,贯通普陀山、宁波、奉化溪口、雁荡山、天台山等著名风景区。杭州市得天独厚的资源优势,十分有利于结合旅游业发展休闲渔业。

3、发展休闲渔业的对策与建议

第一、把发展休闲渔业与城市总体规划相结合

结合新一轮城市规划,高标准、高起点地做好杭州市休闲渔业开发和计划,在布局上兼顾社会、生态、经济三个效益和资源特色,以下三个区域作为发展重点:1、结合西湖风景旅游,拓展服务内容,体现西湖旅游文化特色;2、结合“旅游西进”,开发良渚文化旅游,在良渚旅游区建设集名特优养殖、表演、观赏于一体生态渔业基地,和现有的良渚人家一起成为良渚文化旅游的重要组成部分。结合西溪湿地保护,建立起富有科学性、知识

性、趣味性的休闲渔业开发示范区;3、结合三江旅游资源的开发,建设好巨网捕鱼、做一天渔民、鱼味馆品有机鱼等特色项目,凭借山塘水库和秀丽山水旅游风景及旅游景区相结合的养殖区,建成集休闲、度假、观光、娱乐、示范、教育溶为一体的休闲渔业特色基地。

第二、把发展休闲渔业与建立水产养殖示范园区相结合

休闲渔业的发展要与生产相结合,有实质性的、一定规模的渔业及其他农业生产内容来保证效益。要依托正在新办的水产养殖基地、水产养殖示范园区,因地制宜,规划一些游钓、观赏和渔文化项目。近郊以钓为主,以养为辅;中郊以钓为辅,以养为主,不断拓展服务功能,增加效益;远郊可在水库、湖泊开展网箱垂钓、驾船、滑艇、渔家乐等项目。在经营上应打破单一生产、单一垂钓的简单模式,以渔业吸引客源,以三产服务创造效益。逐步建成集科技、养殖、服务、观赏、垂钓、娱乐、餐饮、休闲、度假等多位一体的花园式生态区。开发休闲渔业新的领域,重点探讨家庭观赏鱼养殖和公园水族馆产业以及展示教育型休闲渔业,建立集花、果、鱼于一体的中小学生生态农业观光园。

第三、把发展休闲渔业与发展旅游业相结合

一些新开展的休闲渔业项目由于知名度不高,或者地理位置偏僻,难以吸引游客。将知名度较高的旅游景点和新的休闲渔业项目串联成线,整体推出,并通过各种媒介,运用各种方式,面向大中城市的居民,宣传渔文化,扩大知名度。增加水上旅游、水上捕鱼观赏、水底观鱼及集钓、捕和品鲜为一体的旅游项目。创立休闲渔业品牌,开发绿色产品,加快发展水产品加工和包装,满足消费者需求。使休闲渔业给旅游业增加新的内容,带旺旅游业,而休闲观光旅游提高渔业、渔区、水产品的知名度,促进水产养殖业可持续发展,达到一举两得的效果。

第四、完善体制,加强指导管理

政府部门明确职责,遵循规划导向、项目带动、政策鼓励、有序发展的原则,加强对休闲渔业指导,制定相应政策,落实安全管理制度,使杭州市休闲渔业有序、安全、健康发展。

(通联:310002,杭州市农业局)