

# 国外乡村旅游发展概况

随着世界人口城市化速度的加快,城市病加剧,市民越来越怀念清新的空气、安静的环境、空旷的田野和绿色环抱的大自然氛围,回归大自然已成为一种时尚、一种趋势。于是,世界各国一些具有远见卓识的企业家们已经把目光投向了农场和村庄,建起了一个又一个农业公园,开发了多姿多彩的乡村旅游,并且已经取得了明显的效益。

乡村旅游在国外已有100多年的历史。它源于欧洲的西班牙,20世纪60年代初,有些西班牙农场把自家房屋改造装修为旅馆,接待来自城市的旅游者前往观光度假,被认为是乡村旅游的起源。

法国于上世纪70年代兴起了城市居民兴建“第二住宅”,开辟人工菜园的活动,各地农民适应这一需求,纷纷推出农庄旅游,并组建了全国性的联合经营组织。近年,法国人推出新兴的“农庄旅游”业,全国有1.6万户农家建立起了家庭旅馆。3000多家农民还组成了一个联合经营组织,取名为“欢迎您到农庄来”,吸引了众多的游客。这种新兴的“绿色度假”旅游活动方兴未艾,每年可以给法国农民带来700亿法郎的收益,相当于全国旅游业收入的1/4。

美国的农庄,在当苹果、梨子、葡萄、西瓜之类的瓜果快熟的时候,各家农场就在报刊上登广

告,招揽游客去农场摘水果度假。城里人热烈响应,纷纷根据广告上的示意图开车前往。美国参加农业旅游的人数每年达到2000万人次,政府还制定了相关法律法规,以保证农业旅游的健康发展。

澳洲的观光农业十分普遍,它的发展型态大多十分固定,一个展示中心,一片观光农场及一些展示表演并以牛羊等主要农牧之生活体验最为盛行。澳洲政府为了促进观光农业的发展,特辅导成立澳洲农业旅游组合。

意大利在1865年就成立了“农业与旅游全国协会”,专门介绍城市居民到农村去体味农业野趣,与农民同吃、同住、同劳作。意大利专供“绿色旅游”者饮食起居的农庄已有6500间。意大利是世界上旅游业最发达的国家之一。各级旅游部门利用本国本地区丰富的文化遗产和得天独厚的自然条件,吸引了大批欧美、亚洲及其他国家的旅游者。1995年接待国内外旅游者5800万人次,年收入近500亿美元,旅游业已成为经济领域的支柱产业之一。在意大利旅游业中,有一支新兴的生力军——农业旅游,也称作“绿色假期”。它始于上世纪70年代,发展于80年代,到了90年代已成燎原之势。截至1996年初,意大利全国20个行政大区,已全部开展乡村旅游活动,尤以托斯卡那大区更为突出,每年接待的国内外乡村旅游者达20万人次。目前,乡村旅游已与现代化的农业和优美的自然环境、多姿多彩的民风民俗、新型生态环境及其他社会现象融合在一起,成为一个综合性项目。它对农村资源的综合开发和利用,改善城乡关系,起着非常重要的纽带作用。

在亚洲,日本的乡村旅游是开展较早的。日本各地观光农业经营者们成立了协会,各地农场结合生产独辟蹊径,用富有诗情画意的田园风光和各种具有特色的服务设施,吸引了大批国内外游客。旅行社开发了丰富多彩的乡村旅游产品,组织旅游者春天插秧,秋天收割,捕鱼捞虾,草原放牧,牛棚挤奶。参加者有农牧学研究人员、学生、银行职员、公司白领等,人均消费2.5至4万日元。日本岩水县小井农场是一个具有百余年悠久历史的民间综合性大农场。自1962年起,农场主结合生产经营项目,先后开辟了600余亩观光农园,设有动物农场,可以观赏到各种家畜在自然怀抱中的憨态,又能增加动物学的知识;牧场馆,每天定时挤牛奶表演和定时看奶油的加工过程,观赏之余,可以购买到各种包装精美而新鲜的奶制品;别具一格的农具展览馆,陈设有各式各样新奇古怪的农用机械。有的是现在使用的,有的是已被淘汰的,人们可以藉此了解农业发展历史和农具知识,农场旁边,是由废机车改装成的列车旅馆,深受怀旧思旧和青年人的欢迎。

近年来,国外乡村旅游又向深层次发展,旅游者不仅“看”而且“干”,由过去欣赏结果,变为参与过程,真正体验农活的“原汁原味”。如一些旅行社,利用假期,组织城市游客到农村和农民共同生活,学习插秧和采茶,体验耕种和收获,分享农家乐的“插秧割稻旅行”或“采茶旅行”。收获的季节,旅行社会选出一小包稻米或茶叶给游客寄去,让大家亲口尝一下自己的劳动果实。如今,在一些国家或地区如日本、瑞士、台湾等出现了更高级的乡村旅游形式:租地自种。城里人在乡下租一块“自由地”,假日里,偕妻带子,呼朋唤友,到乡下的“自家地里”翻土耕种,施肥浇水,平时则由农场主负责照看农园。这种浅尝辄止的劳作和藕断丝连的乡村情怀,为忙碌和烦燥的城市生活平添了许多雅趣。