

贵州建设社会主义新农村若干经济举措初探

魏琴 (贵州大学经济学院, 贵州贵阳 550025)

摘要 从贵州新农村建设现状入手, 提出了大力发展农业、促进乡村旅游建设、加快农村富余劳动力转移、提高乡镇企业的发展等建设社会主义新农村的若干经济举措。

关键词 社会主义新农村建设; 农业发展; 乡村旅游; 劳动力转移; 乡镇企业

中图分类号 F320.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)06-01859-03

Analysis of New Measure in the Construction of New Socialist Rural in Guizhou

WEI Qin (Economy College, Guizhou University, Guiyang, Guizhou 550025)

Abstract How to construct socialism new countryside is the new challenge which every local government has to face with. Through the analysis of the present situation of Guizhou, some practical strategies in economy to build socialism new countryside were proposed, such as developing agriculture, village tourism, and township business as well as shifting labor force.

Key words Construction of socialism new countryside; Agriculture development; Village tourism; Labor force shift; Township business

社会主义新农村建设是党中央在全面分析我国农业和农村形势的基础上提出的重大战略任务, 对于统筹城乡经济社会发展、解决“三农”问题, 具有十分重大而深远的意义。贵州应抓住这一历史机遇, 从科学发展观出发, 根据省情, 依据其资源条件和比较优势, 积极探索建设社会主义新农村的有效途径, 以更好地实现全省经济社会的整体快速协调发展。在社会主义新农村建设工作中, 贵州举措不断。应该说, 贵州省社会主义新农村建设的开局良好、推进有序、发展稳步。然而, 由于体制机制、自然条件、人员素质等多方面原因制约, 贵州农村与国内平均水平的差距仍然较大。在这样一个欠发达、欠开发的省份, 如何立足省情, 迎接挑战, 选对发展道路, 实施切实有效的经济措施, 便成为贵州在建设社会主义新农村过程中必须要面对的问题。为此, 笔者就扎实有力地推进贵州的社会主义新农村建设进行了探讨, 认为可以从以下方面入手。

1 大力发展农业

1.1 结合省情, 因地制宜, 建设生态和特色产业 应坚持科学发展观, 响应“生态立省”战略的实施, 积极探索调整农业产业结构, 大力发展柑橘、板栗、茶叶、生猪、肉牛、肉羊等产业。注重生态环境的保护, 促进人和自然和谐相处, 树立生态与经济相结合的绿色发展观, 把环境作为生产力、生命力和竞争力。贵州具有典型的喀斯特地形, 人均可耕地不足半亩。在喀斯特山区可养殖优质牛羊。牛羊适应性强, 也较适合山区养殖。以肉牛养殖为例, 肉牛短期培育一般在3~6个月, 每头牛可赢利400~800元不等。如果建设优质杂交肉牛繁育基地, 可以增加每个养牛户的经济效益。贵州目前石漠化面积约占全省总面积的20%。石地干旱贫瘠, 不适合种粮食, 却适合广种花椒、车桑子、金银花、沙仁等。另外, 还可种植经济林、生态林或薪炭林, 也可种植乔、灌、草、药、藤等, 这样既能保护生态, 又能促进农民增收。贵州的地理气候条件十分适合茶叶生长, 并已有数百年的产茶史, 有很多名茶。贵州玉米、油菜、小菜、水稻等自育品种种植覆盖率分别达到70%、50%、30%、10%以上。油菜、水稻优质育种、玉米生态

育种的某些方面已处于国内同类研究的先进行列。贵州丰富的特色农产品在国外, 尤其在东盟国家很受欢迎, 但农产品出口不到10%。今后, 要把资源之贵转变为富民兴黔之惠, 通过产学研结合, 带动区域化、集约化、专业化原料基地发展, 推动贵州农业特色优势产业的逐步形成。可着重支持特色农产品出口, 提高农产品的附加值, 培育一批农产品出口龙头企业, 支持农产品企业进行各类体系认证和产品认证, 提高农产品的生产建设水平和国际市场竞争力, 加快农业对外开放步伐, 扩大优势农产品的加工制成品的出口。

1.2 充分发挥重点示范项目的引导和带动作用 可实施科技特派员制度, 以科技项目为手段, 提高科技与农业结合的效果, 加快农业科技成果的推广, 解决好农业科技与产品销售等问题, 培育农村经济发展新亮点, 培植科技示范典型, 发挥辐射带动作用。在采纳技术时, 不仅要考虑产量的增加, 还要将市场真正作为决策的前提。近年来, 贵州在贫困山区实施了一批科技含量高、示范辐射带动作用较强的科技扶贫项目, 累计投入科技扶贫资金11930万元, 实施种养业科技扶贫项目92个, 项目累计实现产值58115.64万元, 实现利润22394.71万元, 年实现农民人均纯收入1290元, 人均增收431元。目前, 项目已涉及50个国定扶贫开发工作重点县的264个重点乡镇的3822个贫困村, 覆盖农户14万户58万余人口。项目的实施, 可以增强农民的科技意识和自主开发能力, 从根本上解决贫困山区农民的温饱, 能有力地促进贵州农业产业结构的调整, 使一大批新品种、新技术在贫困山区得以推广应用。

1.3 以市场为导向, 加强信息对农业发展的促进作用 这是建设社会主义新农村的重要手段之一, 能较大地带动农业产业化和农村现代化。目前全面推行电信和广播电视“村村通”的工程, 对农村文化建设功不可没。截止2005年年底, 贵州移动通信公司网络已经覆盖全省20299个行政村中的14910个村, 村通率达到73%, 完成了全省通电话村总量的90%左右。而广播电视村村通工程的开通, 对于传播党和国家的方针政策, 提高农民群众的思想文化素质, 具有十分重要的作用。

1.4 充分发挥政府的指导与扶持作用 尽管社会主义新农村建设中农民是主体, 但政府也应有所作为。贵州交通不

作者简介 魏琴(1975-), 女, 贵州大方人, 副教授, 从事国际贸易实务方面的教研工作。

收稿日期 2006-11-24

便、农业脆弱、自然灾害多、自我积累能力差、信息闭塞、生产规模小、质量不高、人才缺乏。要解决这些问题,都需要政府加大对农业的投入。政府部门应以市场为导向,大力调整农业经济结构,帮助农民开拓农产品销售市场,并出台相应政策推动部门的服务,引导企业服务和培植个体营销专业户,使农产品的销售形成较稳定的、立体式的、网络状的渠道,有效实现粮食增收、农业增效和农民增收。

2 促进乡村旅游建设

2.1 贵州发展乡村旅游的优势 贵州是我国最大的岩溶分布区,奇山秀水、瀑布溶洞、森林峡谷、温泉湖泊,应有尽有,形成了神奇而美丽的乡村自然景观,拥有3万多个古韵特色保持完好的自然村寨。同时,贵州又是一个多民族省份,全省有49个民族,少数民族占总人口的38%,其中苗、布依、侗、回、彝、水、瑶、土家等17个民族世代居住在贵州,具有许多古朴的文化传统和生活习惯,在建筑、服饰、语言、信仰、节日、习俗、饮食、婚俗、祭祀、歌舞方面都很独特。厚重的文化积淀是贵州发展乡村旅游充满生机活力的灵魂,也是贵州优于其他省市发展乡村旅游的自然条件和社会条件。乡村旅游将真山真水的田园风光与古朴淳厚的民族文化组合在一起,这种蕴含着乡间大自然的野趣和民间文化本真的深度文化体验旅游,能极大拓宽旅游富民的覆盖面,突出贵州旅游资源的特色和优势。此外,贵州民族人文生态的保护和传统艺术的承续,在全世界也不多见。原汁原味的独特民族自然文化景观,符合现代旅游发展方向和潮流,对远程、高端游客具有很强的吸引力。

2.2 贵州发展乡村旅游的成效 20世纪80年代初期贵州开放安顺布依族石头寨、黔东南上郎德、青曼、西江苗寨、麻塘革家寨等少数民族村寨以来,迄今已有130多个同类村寨对外开放。贵州乡村旅游以世居民族的浓郁古朴的民族文化为载体,目前已形成了民族村寨游、民俗寻踪游、民族节庆游、古镇古寨游、农业观光游、城郊农家乐、徒步探险游等形式多样的乡村旅游项目。2000年以来,贵州旅游总收入连续5年增幅超过30%。从2003~2005年,农村劳动力通过从事旅游相关工作获得收入20多亿元,近60万乡村居民依托旅游走上了致富之路。2006年是贵州的“乡村旅游年”,巴拉河乡村旅游示范区仅“五一”前2天就接待游客34531人次,5月2日接待的游客达25121人次,大大高于往年。通过实施乡村旅游富民战略,增加了农民收入,促进了农村产业结构调整和地方经济社会发展。

2.3 贵州发展乡村旅游应注意的问题

2.3.1 始终坚持从实际出发,把旅游产业发展与促进农民脱贫致富同产业结构调整紧密结合起来,把发展乡村旅游作为推进农村产业结构调整、解决“三农”问题的措施之一。乡村旅游的建设应遵循先规划、后发展的方针,制定出乡村旅游的规范标准和具体要求,以交通为重点,同时不断完善旅游区的供水、供电、通讯等设施建设。

2.3.2 处理好建设新农村与保护村寨历史文化的关系。加快新农村建设,必须尊重村寨发展的历史,应努力探索在乡村旅游发展中有效保护自然与文化遗产的路子,寻找一个既能利用贵州丰富的民族乡村文化资源发展旅游造福农民,又

能最大限度地保护自然与文化遗产的结合点,既提高村寨的现代化水平,又妥善保护村寨的历史文化遗产,使村寨古朴淳真的风貌随着时间的推移更具文化内涵和历史底蕴。

3 加快农村富余劳动力的转移

3.1 加快农村富余劳动力转移的意义 首先,农民外出务工是促进改革的推动力。农民工的巨大浪潮冲破了劳动力的城乡界限、地域界限和部门界限,使市场导向、自主择业、竞争就业的机制成为现实,促进了劳动力市场的发育,促进了劳动用工制度的改革,促进了市场合理配置劳动力资源机制的形成。其次,农民进城打工,有利于沟通城乡关系,调整城乡社会结构,缓解农村劳动力大量过剩的矛盾,增加农民收入,缩小城乡差距,有利于整个社会的稳定和发展。许多农户靠农民工的收入来弥补家用,支付农村的各种税费,从而缓解了城乡矛盾,保持了农村社会的稳定。

3.2 加快农村富余劳动力转移的主要途径

3.2.1 加强对农民的培训,提高农民外出就业的能力。为了进一步促进农村劳动力向非农产业和城镇转移,提高农民工素质和就业能力,应制订农民工培训规划,根据其特点和就业需求,开展有较强针对性、实用性的培训并提供职业技能鉴定服务,充分利用电视远程培训等手段,将技能知识和就业信息送到农户。在吸纳进城务工人员较多的重点行业和组织劳务输出的地区,组织实施国家培训项目。贵州每年坚持专项安排5000万元以上用于农村贫困劳动力职业技能培训转移。2005年1~9月,贵州在组织实施农村劳动力就业转移培训中,完成职业技能示范性培训51170人,转移就业44564人,引导性培训22万人。

3.2.2 建立并完善农村劳务市场服务体系,为最终建立一个统一、开放、规范、有序的城乡劳动力市场而努力。具体而言,应改善农民进城就业环境,取消农村劳动力进城和跨地区就业的限制,完善农村劳动者进城务工和跨地区就业合法权益保障的政策措施,在有条件的地方开展城乡一体化劳动力市场的试点工作。要坚持以人为本的科学发展观,认真解决进城务工人员的社会保障问题。探索建立适合务工农民特点的大病医疗保障、工伤保险和养老保险办法。要加大对农民工的法律援助力度,设立专门的咨询投诉站,方便农民工来访、咨询并进行法律援助申请。另外,可建立城乡就业公共服务网,免费为外出农民工提供就业咨询与服务,严格执行最低工资制度。应进一步清理针对农民工进城就业的歧视性规定和不合理收费,认真解决拖欠农民工工资问题,改善农民工创业和就业环境。

由于发展劳务经济是农民增收最直接、最重要的途径,今后应继续高度重视并着力为做好农民就业工作,各渠道转移农业富余劳动力,既要重视向农业的深度广度进军,又要推进农民向二、三产业转移,多渠道增加农民收入。

4 加快乡镇企业的发展

4.1 乡镇企业在建设社会主义新农村中的重要责任 乡镇企业脱胎于农业,反过来又承担反哺农业的义务。发展乡镇企业是促进新农村建设的“短经济流程”,可实现以工带农和推进现代农业建设;贵州的农业产业化需要乡镇企业作为龙头,农村富余劳动力的转移需要乡镇企业吸纳,农村工业化

需要乡镇企业为依托,农村城镇化需要乡镇企业支撑,壮大县域经济需要乡镇企业为基础,培育有文化、懂技术、会经营的新型农民,也离不开乡镇企业作为载体。所以,社会主义新农村建设对于乡镇企业来说任重而道远。目前,贵州乡镇企业经济运行总体平稳增长,各项主要经济指标保持良好的增长态势,企业经济效益稳步提高。据统计,到2006年3月底止,全省乡镇企业完成增加值113.9亿元,占年计划的25%,同比增长12%。其中,工业增加值58.4亿元,占年计划的25%,同比增长13%;实现利润总额33.2亿元,同比增长15%;上缴税金12.6亿元,同比增长29%;支付劳动者报酬37.4亿元,同比增长19%。截至2005年6月底,贵州乡镇企业完成增加值228.5亿元,完成出口产品交货值15.4亿元,上交税金24亿元,同比分别增长20%、7%和43%。但是,不可否认的是,多数乡镇企业规模还比较小,技术进步比较缓慢,产品档次比较低,竞争能力还不强,因此,要努力提高乡镇企业整体素质和发展水平。

4.2 发展贵州乡镇企业的主要措施

4.2.1 应坚持深化产权制度改革与搞活资本营运相结合,加快乡镇企业机制体制创新。应依托龙头企业发展农产品加工业,通过农产品加工业带动广大农民增收致富。不仅如此,龙头企业和农村之间还应形成有组织、经常性、紧密型的利益共同体,村企互动。应坚持改造传统产业与发展高新技术产业相结合,加快形成结构较为合理、布局较为集中、机制更加灵活的发展格局,努力实现乡镇企业改革和发展的新突破,同时,完善政策支持体系,多形式搭建服务平台,采取切实措施有效克服因电力、运力紧张和资金缺乏带来的不利影响,使乡镇企业在社会主义新农村建设中发挥重要作用。

4.2.2 应结合省情,根据各地区具体情况,突出重点,明确

发展思路,制定发展措施,巩固和培育优势产品,壮大特色产业。例如,贵阳市可大力发展特色食品加工业、现代中药业、种养殖企业,壮大新兴产业和高新技术产业;毕节地区可把加快农产品加工业发展、推进乡镇企业集聚区建设、做大做强龙头企业、增强企业竞争力作为参与社会主义新农村建设的切入点;黔东南州可着力于培育主导产业、以集中力量扶优扶强、大力发展劳动密集型企业、提升农村工业化水平作为主攻方向;黔西南州可把加快产业结构调整、大力发展农业产业化龙头企业、实现规模经营、促进农村服务业发展,作为推动新农村建设的着力点。各乡镇企业要围绕发展农村二、三产业,围绕农村富余劳动力的转移和促进农民增收,围绕农村工业化、城镇化和壮大县域经济,积极参与社会主义新农村建设,加快产业结构调整、推进科学发展、转变增长方式、提高后续发展能力、优化布局结构、提高服务水平。

总之,由于自然、历史等多方面原因,贵州城乡差距明显,农村经济基础薄弱,农业“造血”功能低;农村贫困人口多;农民收入水平低,农村小康实现程度低,扶贫任务异常艰巨。因此,贵州的社会主义新农村建设是一场持久战,具有长期性和艰巨性。今后,要把建设社会主义新农村作为贵州现代化进程的重大历史任务,统筹规划,因地制宜,先易后难,总结经验,扎实有效地推进新农村建设,从经济社会发展的全局上促进城乡协调发展。

参考文献

- [1] 中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见[Z]. 2005-12-31.
- [2] 蒋先宏. 充分发挥乡镇企业在社会主义新农村建设中的重要作用[EB/OL]. [2006-03-31]. http://www.xqgz.com/News_view.asp?gogz.cn=1175.
- [3] 张益. 我省实施科技扶贫项目成效显著[N]. 贵州日报, 2006-04-26(1).

(上接第1827页)

支书和村委主任等村干部却扮演了2种角色,一是他们在一定程度上就是国家权力的地方代理人(虽然从正式意义上说他们并不是国家行政人员,没有行使国家权力),因为上边政府的政策、规定是要通过他们落实、实行的,他们在一定程度上是在贯彻上边政府的“意图”。但另一方面,他们却是属于村子里的,他们生活在村子里,他们的利益与村民们的利益捆绑在一起。因此,他们在执行上面“意图”时,不能无视村子里传统的存在。冠洞村村干部的精明之处在于,他们清醒地认识到自己在村子里扮演的双重角色,他们也清楚地认识到村子里已存在的“知识”,看到这种“知识”的巨大能量。为此,他们充分重视、利用村子里的传统力量——老人,来构建村子里的纠纷解决机制,借助传统的力量来震慑人们,使村子里的纠纷化解在“民间司法”之中,无需国家权力治理村寨事务,这是作为普适意义的国家法想在这里达到而达不到的效果。冠洞村纠纷解决机制就是传统再生的生动例子。

3 结论

在现代化进程中,中国的农村也悄然变化。但不可否认的是,中国农村是千差万别的,在现代化进程中,至少从

地理、历史视角看,农村还存在并且还将继续存在着传统。农村的现状就是它的正当性所在,认识这一点是很重要的,它的存在是我们农村法治的基点。法律不是万能的,法律“不想”管也管不了农村中一些细琐事情。在社会转型时期,农村会受到现代化冲击,此时农村可能会出现失范现象,如果村社中没有一种有效机制来填补这一空白的话,农村很容易出现失序、失控趋势,建设和谐社会就会面临很大挑战。此时就不应把“救济方案”完全寄托于法律,应该从村落的社区中挖掘具有内生秩序的地方性知识,恢复、重建村落秩序,而村落中的传统正是我们建设和谐农村的“本土资源”。冠洞村的纠纷解决机制给我们的启发意义正在于它们正视、重视、利用传统,充分挖掘传统的潜能,它给我们演绎了在现代化进程中现代与传统、国家法与民间法之间的协调与融洽,阐释了传统在现代社会中如何获得重生,如何演绎其现代意义的过程,这正是冠洞村给我们推进农村法治的启发性意义所在,也是建设和谐社会必须重视的方面。

参考文献

- [1] 苏力. 法治及其本土资源[M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2004.
- [2] 黄宗智. 中国乡村研究: 第4辑[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006.