

高校服务乡村旅游发展的思考

陈剑峰 (湖州师范学院法商学院旅游系, 浙江湖州 313000)

摘要 发展乡村旅游是建设社会主义新农村的重要载体,是构建社会主义和谐社会的重要举措和手段。我国乡村旅游起步晚、总体水平低、制约瓶颈多,影响了乡村旅游的健康、可持续发展。其中从事乡村旅游的农民素质低、缺乏专业的人才队伍等是问题的关键。服务社会主义新农村建设大局,高校应充分发挥社会服务职能,为乡村旅游发展提供智力、技术和人才培养的全面支持。

关键词 高校;社会服务;新农村建设;乡村旅游

中图分类号 F592.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2007)06-01847-02

乡村旅游始于19世纪50年代的欧洲国家,它立足农村自然与文化旅游资源,围绕行、游、住、食、购、娱六要素,是一个以农村文化探秘、休闲度假、康体健身、生态旅游、体验旅游、观光农业、农家乐等为主要载体,兼具农业经济和旅游经济特征的“边缘产业”、“融合产业”。我国乡村旅游始于20世纪80年代,起步晚,发展水平低。近年来,随着我国经济社会的快速发展,城市化、工业化的不断推进,乡村旅游呈现了快速发展的良好趋势,但总体水平仍较低,不能适应乡村旅游市场快速增长的需要。其中从事乡村旅游的农民素质低、缺乏专业队伍等是关键和核心,它影响了乡村旅游发展水平、竞争力提升和可持续发展。服务社会主义新农村建设大局,高校应充分发挥社会服务职能,为乡村旅游发展提供智力、技术和人才培养的全面支持。

1 乡村旅游在社会主义新农村建设中的作用

1.1 扩大农村劳动力转移 旅游业是劳动密集型产业,世界旅游组织认为,旅游业每增加1个就业人员,就能为社会创造6~8个就业机会。发展乡村旅游,可实现农民向农家乐特色餐饮、宾馆服务、农业景区服务、乡村文化娱乐表现等乡村旅游服务行业的直接转移;可直接或间接地转移到乡村特色旅游产品生产与销售等行业;可促进农村蔬果种植业、农产品加工业、畜牧业、旅游纪念品加工等多种行业的产业化、规模化发展,带动农村交通、通讯、金融、保险、信息服务等新兴第三产业发展,为农村劳动力转移开辟更加广阔的前景;可开阔农民视野,解放农民思想和观念,提高农民素质,增强农民向城市、城镇就业转移的能力。可以说,发展乡村旅游是长期有效地转移农业剩余劳动力的有效方式。

1.2 促进农村产业结构调整 乡村旅游发展可为农村产业结构调整提供资金支持,促进农村产业结构调整和优化,带动农村地区基础设施建设,促进乡村交通运输、餐饮服务、文化娱乐和地方工艺品制作行业的发展,促进农业产业化发展和向现代农业的转型,改变农村二、三产业弱小局面,实现一、二、三产业相互促进。可加快农村地区的人流、信息流、观念流、文明流发展,农民通过了解旅游者消费偏好、消费倾向、消费心理和消费行为等,可有效地避免农村产业结构调整的盲目性,确保农业增效和农村经济健康、可持续发展。

1.3 多渠道增加农民收入 乡村旅游涉及吃、住、行、游、购、娱六要素。乡村旅游主体城市居民,通常会购买价格便

宜、新鲜的农副产品和有地方特色的手工艺品,成为农村农产品销售新渠道。乡村旅游还可使农产品多项多次增值。农村的新鲜蔬菜、土特产、水果、水产等农产品直接面对消费者,减少了流通环节,降低经营成本,增加了农民收入。乡村旅游将农村自然环境、农业观光、农民生活方式、习俗等转化成生产力,除农产品、特色农村手工艺品销售外,还可增加旅游观光、农村文艺表演、农村旅游景观、景区等收入。

1.4 促进村庄整洁、乡风文明,管理民主 发展乡村旅游能有效促进农村基础设施建设,增强农民环保意识,带动农村环境建设,推进乡村农业、工业生产的无公害、无污染化发展及农村文物古迹、乡村传统文化的保护。乡村旅游使城乡居民互动,使农村、农民接受科学文化知识多了一个具有说服力、感染力和便捷的新载体,促进现代科学技术、管理思想向农村的传播,带动农村管理民主、农民移风易俗良好风尚的形成和现代科学技术的运用;促进村容向整洁、绿化、美化发展,带动农民思想观念、价值观念的改变,不断改变小农经济观念,逐步形成一种文明、健康、积极进取的精神风貌。

2 乡村旅游发展中存在的主要问题和不足

2.1 乡村旅游发展规划、政策、措施不到位 一是认识思路不到位。由于各级政府及社会各界对乡村旅游的内涵、特点、性质等知识了解不够,开发乡村旅游资源优势把握不准,未能形成有效的发展乡村旅游的路子;二是政策、措施不到位。发展乡村旅游缺乏政策配套,措施落实。如保护政策、投资开发政策、信贷政策、经济扶持政策、税收政策、鼓励外商投资开发政策等;三是乡村旅游区域整体发展缺乏规划,无法实现区域内乡村旅游资源的有效整合,导致项目盲目开发,乡村旅游的巨大潜力不能得到有效开发。

2.2 乡村旅游产品缺乏特色、缺少品牌 21世纪已进入体验经济时代,品牌则是体验的基础和灵魂,是差异性、个性化的升华。乡村旅游品牌的发展,可增强旅游者对乡村旅游产品和服务的认可度和感受强度。富有个性和内涵的乡村旅游品牌,能有效强化旅游消费者的心理,充分调动消费者的感觉器官,强化旅游体验。我国乡村旅游发展起步较晚。近年来,各地农村在政府和利益双重因素驱动下,乡村旅游快速发展,但总体水平仍较低,重复建设较多,各地所开发的乡村旅游产品和服务同质化趋向较为严重。

2.3 专业人才匮乏,导致经营管理不规范 当前乡村旅游开发、经营中普遍存在各自为政的现象,经营粗放,方式单一,管理不规范,标准不统一。其主要原因是缺乏专业管理人才。现有乡村旅游管理人员水平参差不齐,大都缺乏旅游业务知识,对乡村旅游经营特点和规律缺乏足够的认识,影

基金项目 湖州师范学院科研项目。

作者简介 陈剑峰(1964-),男,浙江海盐人,副教授,从事旅游经济和农村经济的教研工作。

收稿日期 2006-11-22

响了乡村旅游市场的拓展和乡村旅游的健康、可持续发展。

2.4 乡村居民素质偏低,缺乏足够的培训 乡村居民的文化素质普遍较低,一些固有的饮食、卫生习惯难以改变,影响服务水平。乡村居民在长期生产活动中形成了散漫、自由、不受约束的习惯,与旅游接待服务的要求存在较大反差,旅游服务意识较弱。因此,如何提高服务质量,优化旅游服务,是发展乡村旅游急待解决的问题。

2.5 乡村旅游缺乏产业链,综合经济效益不高 目前我国乡村旅游不仅产品类型单一,而且缺乏乡村旅游产业链,旅游经济的乘数效应没有得到很好体现,尚有很大的发展空间。如乡村旅游特色纪念品开发、乡村旅游商品开发尚未有效运作,乡村旅游上下游相关产业缺乏融通,从而无法进一步产生更多的延伸产品和服务,更好地提升乡村旅游的综合效益。此外,乡村旅游组织方式尚不够健全,缺乏集群式发展、组团式发展,无法形成规模经济效应;乡村旅游营销方式主要停留在政府推广、节庆活动的宣传模式上,市场化运作水平低,有待创新提高。

3 高校服务乡村旅游发展的主要对策

3.1 建立乡村旅游管理专业 专门的旅游类高等学校和有条件的高校要积极筹划增设乡村旅游管理专业。这既符合高校自身发展需要,也符合高校社会服务功能发挥的需要,符合新农村建设重要载体乡村旅游发展对专业人才提出的要求。从高校角度看,我国乡村旅游发展前景广阔,人才需求量大。农村将成为高校人才就业主要去向之一。且未来高校生源竞争将日趋激烈,因此,增设乡村旅游管理专业,一方面可扩大社会影响,为乡村旅游发展提供系统的人才支持,充分彰显高校服务社会职能;另一方面通过增设乡村旅游管理专业,不仅可完善高校自身专业建设,且面向农村扩大生源,可增强招生竞争力,面向农村就业,减轻高校旅游专业就业压力。因此对高校而言,无疑是“双赢”之举。高校增设乡村旅游管理专业在课程体系上要突出“乡村旅游”特色。除公共课程外,可分三大部分即专业主干课、专业基础课程和专业方向模块课。专业主干课程可考虑开设旅游经济学、乡村旅游学概论、乡村旅游规划原理与方法、乡村旅游市场营销策划、农家乐管理、乡村旅游资源开发、国外乡村旅游概览等课程。专业基础课程也要突出“乡村旅游”特性,应增设与新农村建设、中国农村社会相关的一些课程,帮助学生了解“三农”发展现状,以备毕业后更好地适应乡村旅游发展需要。专业方向可考虑3个方向,即农家乐、农业旅游和乡村旅游规划和营销。同时,还要确保足够的专业实训和专业实习课时。

3.2 设置乡村旅游专业培养方向、模块课程 缺乏举办乡村旅游管理专业条件的高校,可在原有旅游管理专业基础上,增加乡村旅游方向,通过开设3~5门相关课程,增强学

生对乡村旅游专业知识和技能的掌握,毕业后具备从事乡村旅游工作的能力和才干。条件较弱的高校,可通过开设一些乡村旅游相关课程,让学生了解乡村旅游相关知识,鼓励学生毕业后从事乡村旅游工作,为新农村建设做贡献。

3.3 加强对乡村旅游从业人员的培训 我国乡村旅游从业主体主要是农民,相对素质较低,不用说接受正规专业教育,在基本文化素质培训方面,也存在着较多问题。由于乡村起步晚,但发展快,广大农民在没有接受相当培训基础上,就大量进入乡村旅游产业,使乡村旅游产业发展既生机勃勃,也问题丛生,极需进一步规范和提升。高校应充分发挥自身人才优势,搞好乡村旅游从业人员培训服务和咨询服务,帮助村民了解旅游知识,懂得一定的旅游服务礼仪和服务心理,接受一定的导游、客房、餐饮知识培训,使乡村旅游逐步进入高标准、高水平发展的运行轨道。

3.4 积极参与乡村旅游规划、产品设计和营销策划 目前,我国乡村旅游发展总体比较粗放,缺乏严密的规划、产品设计和营销计划与方案,缺乏专业人才的强力支持。为此,高校要积极鼓励广大专业老师将自身科研与乡村旅游发展需要有机地结合起来,在上述方面给予乡村旅游发展全力支持。高校专业教师要深入农村一线,了解乡村旅游发展现状、存在问题,积极为乡村旅游发展把脉、送诊,为乡村旅游发展做贡献。

3.5 为政府发展乡村旅游提供决策支持 目前,从中央到地方各级政府对“三农”问题高度重视,正全力推进新农村建设。作为新农村建设重要载体的乡村旅游发展备受政府青睐。但我国乡村旅游发展时间短,政府在这些方面既缺乏必要的经验,也缺乏相关专业背景支持,但其快速发展又迫切需要尽快出台相关政策、措施,完善相关法律、法规。对此,高校应充分发挥自身优势,在深入调研和充分总结国外乡村旅游发展成功经验基础上,结合乡村旅游发展中出现的新情况、新问题,积极参与政府有关政策、法规、规划的制订,围绕乡村旅游组织形式、管理制度和营销策略创新,围绕乡村旅游市场化运作和品牌化发展,围绕拉长乡村旅游产业链,提高经济效益等一系列事关乡村旅游健康、有序、高效发展问题,积极为各级党委、政府提供咨询,建言献策。

在社会主义新农村建设中,发展乡村旅游是其重要载体,它能促进农村产业结构的调整,带动农村剩余劳动力向第三产业转移,实现农业增效,农民增收;能带动乡风文明和管理民主;能促进城乡统筹发展,缩小城乡差别。大力发展乡村旅游,是建设社会主义新农村,构建社会主义和谐社会的重要举措和手段,高校应在其中发挥重要作用。

参考文献

- [1] 付方东.乡村旅游对我国新农村建设的双重作用[J].农村经济与科技,2006(11):89-90.

本刊提示 《安徽农业科学》全部采用铜版纸印刷,对图表的颜色和形式没有限制。欢迎作者随文提供彩色图片。安徽省农业科学院是国内首屈一指的图片资源大户,拥有具有自主知识产权的高质量农业图片5万余幅。如果作者文章中涉及相关内容,需要图片帮助阐述或增色,而自己未能留下高质量的图片时,可以和本刊编辑部联系调用。