

赣闽粤边客家乡村旅游的发展优势论

周晓雷¹ 高茂兴²

(1. 江西师范大学历史文化与旅游学院, 江西 南昌 330027; 2. 宜春学院文学院, 江西 宜春 336000)

摘要:我国乡村旅游正在兴起, 赣闽粤边客家乡村旅游的资源十分丰富而独特, 旅游资源市场前景非常广阔, 因此, 客家乡村旅游的发展优势是显而易见的, 其开发意义十分重大。

关键词:客家; 乡村旅游; 开发

中图分类号: F59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-380X (2004) 05-0068-04

随着我国旅游业的蓬勃兴起, 一种新的旅游活动——乡村旅游 (Rural Tourism) 正呈现出迅猛发展的势头。所谓乡村旅游“是以农业文化景观、农村生存环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源, 融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动”。^[1]乡村旅游是在人类环境保护意识增强的时代背景下产生的, 工业化、城市化在给人类带来丰富的物质享受的同时, 也使城市失去了人类不可或缺的自然环境。于是, 人类在迷惘、失落之中对自己原始家园的爱护与珍惜之情油然而生。保护生态成为人类的共识。乡村旅游正是在人类意识到人类环境的恶化将使人类失去栖息地之后, 开始成为城市居民青睐与追求的方向, 它切合了近几年兴起的“生态旅游”、“绿色旅游”以及“可持续发展”的巨大潮流, 具有不可抵御的独特魅力。据从1994年开始的国内旅游抽样调查资料显示, 几年来城镇居民一日游和2-3日游的比例呈逐年上升态势。目前我国城镇居民利用周末和节假日短期出游已超过55%, 他们出游的主要目的就是到周边景区和乡村观光、娱乐、休闲。中国国家旅游局组织策划的“95中国民俗风情游”, “98华夏城乡游”, “2004中国百姓生活游”等很多主题旅游线路和主打项目体现了中国乡村旅游的魅力。2004年1月13日, 国务院副总理吴仪在郑州召开全国旅游工作会议强调: 旅游业发展要有新的思想, 要围绕“五个统筹”抓发展, 把发展旅游业与促进就业结合起来, 创造更多的就业机会; 与解决“三农”问题结合起来, 积极开发农村旅游资

源, 大力推进农业旅游。因此, 可以肯定地说, 我国乡村旅游具有广阔的发展前景。而在这股旅游大潮中, 赣闽粤边客家乡村旅游以其独特的自然与人文条件, 必将大有可为。

一、赣闽粤边客家乡村旅游的资源优势

赣闽粤边区是指以赣州、韶关、梅州、龙岩、宁化等几个城市为顶点连结起来的中间地带, 大约北纬23.5°-25.8°, 东经114°-117.5°。这一区域绝大部分是山地, 人们常用“逢山必有客, 有客必住山”来形容客家人的生存环境。从南昌出发往赣南赣州方向, 或从广州出发往粤东梅州方向, 或从福州、泉州、厦门出发往闽西、闽西南、闽西北方向, 一进入客家地区, 就会有山高水长的感觉。客家山区之山, 是与我国西南荒无人烟的原始森林或西北光秃秃的黄土高原完全不同的, 无论是在公路或主河流沿线或山间小路旁, 几乎每隔一两里, 就会有一个村落出现, 而极少会有相距十几里无村落的情形, 有明显的山多村落密的特点, 形成丰富而又独特的客家乡村旅游资源。具体表现如下:

(一) 客家乡村旅游资源的多样性

复杂的地形、地貌和气候, 为客家乡村旅游资源在时空上提供了多元性结构。从地形、地貌方面看, 这一地区虽然在总体上都是山地, 但是这里的山一般海拔多在1000米之内, 而且, 在山脉错综分布之间, 往往还有大小不一的盆地, 起伏绵延的丘陵, 至于河床谷地, 也是所在皆是。从气候特点来看, 这里在总体上处于热带, 但由于海拔较高,

收稿日期: 2004-05-26

作者简介: 周晓雷 (1974—), 男, 江西丰城人, 江西师范大学历史文化与旅游学院硕士研究生, 主要从事中国近现代史专业“20世纪中国旅游研究”。

加之地处深山，所以气候变化无常，复杂多样。故而，不论是温带植物，还是亚热带植物，都能在这里种植、生长。客家地区耕作方式的多样性、动植物种类的丰富性又使各地形成各自不同的农事习俗与传统。这种复杂的地形、地貌与气候多元化的动植物种类与耕作方式与农事习俗传统赋予了客家乡村旅游资源丰富多彩的景观与风貌，可以更好满足各方游客需要。

（二）客家乡村旅游资源的文化独特性

独特的地理环境不仅对客家地区的物质生产与生活有很大的制约作用，而且对客家民系的精神生活、民俗风尚等产生了深刻的影响，形成了魅力独特的客家文化。

纵横交错的山脉河川，把客家地区从总体上天然地与周边地分割开来，北与鄱湖流域分开，东与闽南相阻，南与珠江流域分割。这一天然独立的地理单元，一方面为客家文化的历史形成提供了空间条件，另一方面又为客家文化保存其浓郁的地方特色和民系个性，提供了保证。长期以来，以客家方言为代表的客家文化很少发生变化，客家民系在总体上能够持有强烈的自我认同意识，并把自己与周边的其他民系迥然区别开来，周边的湘赣系文化、闽海系文化与广府系文化对客家系文化也很少发生影响，这种环境的封闭性使得传统文化能够在该地区沉淀下来，并且不易受到外界的影响而流失。客家文化之所以具有独特的魅力，就是因为它从民居建筑、风俗习惯、民间信仰、民间艺术等方面保留了大量的传统文化的遗风遗俗，许多研究者认为“客家文化是中国传统文化的活化石。”^[2]同时，客家地区乡村地域广阔、景观多，又由于大中城市不多，受工业化影响较小，绝大部分地方还保持着自然风貌。独特的传统文化与自然风貌和谐相处，使得客家乡村旅游在活动对象上具有独特性。古朴的村寨围楼，原始的劳作形态，土生的农副产品，传统的民风民俗，清越高扬的山歌，咸、香、肥的风味饮食，古韵浓厚的传统节庆、服饰等等无不为玩家提供“古、始、真、土、野”的独特的客家乡村田园异趣。

（三）客家乡村旅游资源文化层次上的高品质性

有的学者将客家文化归结为“移垦社会的文化形态，浓厚乡土情谊的文化、圆的文化”^[3]，封闭的地理环境使得客家地区积淀了丰富深厚的民俗文化。举凡建筑、服饰、饮食、方言、信仰、文艺等诸方面无所不包，置身于客家乡村地区，围龙屋，

土楼的建筑神奇、民俗文化的古朴庄严，客家山歌的悦耳动听等等无不折射出客家文化的悠久历史与深厚内涵，这大大强化了客家乡村旅游的知识性与生动性。有人说：“遗产往往是永远的旅游吸引”。^[4]近年来安徽黟县的西递村，宏村等成为旅游者瞩目的焦点，被誉为“时代无意之中遗留下来的一幅历史画卷”，吸引了大批游客前往观光旅游。客家乡村地区独特的民居建筑、节庆习俗、民间信仰等所具有的独特的历史渊源和潜在的历史文化吸引力与上述地区相比毫不逊色。比如：客家民居建筑是中国五大传统住宅建筑形式之一，也是世界上最具有魅力的民居建筑之一，无论是粤东围龙屋，赣南土围，还是闽西土楼都会令观光者留连忘返。它们独特的风格、神奇的色彩吸引了众多的中外游客、学者，甚至美国军事专家。^[5]

（四）客家乡村旅游资源的游客主体行为的可融入性

乡村旅游是包含观光、娱乐、康疗、休闲、购物、科学考察、访祖、教育等在内的多功能复合型旅游活动，导致游客在主体行为上具有很大程度的融入性、参与性。^[6]在客家乡村旅游活动中，游客的可融入性尤为明显。游客不仅可以坐在绿树掩映的客家乡村小院下棋、品茗、读书，参与客家乡村生活起居，还可以直接参与农事活动，品尝独特的客家农蔬瓜果饮食，从中体味劳动情趣，更能使广大旅客那种猎奇、寻求刺激的心理得到极大满足。

客家汉剧、采茶戏、提线木偶戏等等品种繁多的客家民间艺术活动足以让参与其中的观赏者目不暇接，表现在这些客家民间艺术活动中的勤劳刻苦、开拓进取的客家精神与艺术震撼力，更让观赏者如痴如醉。在客家地区节日繁多，如春节、清明节、中元节、田园节等等。此外还有神灵生日，如太阳生日，浴佛节、灶神生日等等以及各种婚丧寿庆礼俗，各个礼俗节庆都有自己可让玩家参与的活动内容，激起旅游者的悬念与兴趣，使旅游富有知识意味。

大山养育了客家人，给予了客家人山的灵感与大山之子的性格。在世界上许多地方，现代化进程使许多古老文化消失殆尽，而赣闽粤边客家乡村至今仍是一方保存完好的人与自然和谐相处，充满神秘气息又朴素自然的清净世界，优美的自然环境，依山水而居的客家围居土楼村寨、多姿多彩的民俗节庆活动，清越高扬的客歌山歌，风味独特的客家饮食，朴质美观的工艺品与服饰等等，不仅是一道美丽的风景，更是展示着客家人完好古朴的文化传统与生活方式。正是客家乡村自然与文化的多样

性、独特性、高层次性与可融入性,使它成为一份不可替代的珍贵遗产,具有较高的文化、科学、观赏与休闲价值,将为客家地区打造又一极具吸引力的旅游产品。

二、赣闽粤客家乡村旅游的客源市场优势

(一)地缘优越的国内客源市场

我国发展乡村旅游的时间虽不长,但很快成为城镇居民周末和节假日休闲度假的好场所。赣闽粤客家地区邻近城市密集,经济发达的珠江三角洲,闽南沿海的厦门——泉州——漳州三角地带及北部赣江鄱阳湖平原地带。本区亦有不少规模中等的城市如赣州、韶关、梅州、龙岩等以及大量的小城镇。随着交通状况日益改善,必将为客家乡村旅游提供源源不断的城市客源。具体来说可以细分为以下五个客源市场。

1. 工薪阶层周末假日度假旅游市场。我国实行每周 5 天工作制以来,人们可支配时间明显增加,给近距离旅游创造了很好的条件。周边城市中的上班族、打工族在周末走出城市,投身乡村休闲已成为一种时尚。这部分客源的出游,大多数是以单位组织或同学朋友聚会的方式进行,通常数量较大,为适合这一旅游时尚潮流所做的客家乡村旅游开发,势必有很大的市场发展潜力。

2. 城市中老年人市场。城市中的大部分居民,尤其是中老年人来自农村,对农村有一种特殊的乡土情绪,客家人的宗族观念则更为浓厚,各个阶层的人都与农村、农民发生直接或间接的关系,到乡村去寻根问祖、探亲访友是常有的事。因此数量庞大的城市老年人是客家乡村旅游不可小看的客源市场。

3. 城市知青市场。知青市场是对 20 世纪 60 年代以来“知识青年上山下乡、干部下乡运动,”“五七道路”等历史事件所形成的潜在旅游市场的统称。^[7]当时下放到客家地区的知青具体数量无法统计,但绝不会少。现在那些有幸回城的知青也已步入中年,他们对“第二家乡”有着特殊情结。针对这部分人,开展形式特别而又适合情感需要的客家乡村旅游,必然大受欢迎。

4. 城市学生市场。乡村是一个教育学生的大课堂,一部百科全书。尤其是客家乡村保留完整独特的传统习俗,勤劳刻苦、开拓进取的客家精神,更能使学生从中认识自然、认识历史,认识城乡关系,树立学生正确的价值观与人生观。而且在强调素质教育的今天,越来越多的学生不再满足于课堂学习而热衷于到大自然、大社会中去探询与体验。

如何有针对性地开发一些适合城市学生这种修学需要的旅游项目,寓教于审美、寓教于娱乐、寓教于劳动,也是客家乡村旅游开发值得探讨的问题。

5. 城市中的富裕群体市场,包括个体业主、企业家、商人等,在大部分情况下,这些相对比较富裕的游客群体到乡村去,除了放松身心之外,主要是利用乡村的环境与地理优势用以招待客户、联络感情。在出游形式上,这部分客人大多自己有车,甚至在乡村有自己的庄园、别墅,经济宽裕,是目前乡村旅游比较重要的客源对象。

(二)得天独厚的海外客源市场

大众旅游发展到今天,人们的旅游兴趣正在分化,这是旅游走向成熟的标志。发达国家的旅游者对传统的那种“3S”旅游以及城市观光的兴趣,开始被更差异化的旅游需求所代替,据专家调查英、美、日、德、法、澳等国的旅游者无一例外地把“与当地人交往,了解当地文化和生活方式”当做出境旅游的三大动机之一。^[8]国外学者历来对中国客家民系评价很高,称之为“东方犹太人”;客家文化研究也历久不衰。因此,客家乡村风光与生态环境,独特的建筑、服饰、饮食、方言、信仰、文艺等这些表现客家文化差异性的东西,强烈吸引着日本、韩国、东南亚、澳洲及欧美外国游客,并由此形成了外国游客在客家乡村地区独特的旅游方式。

在开拓客家乡村旅游的海外客源市场时,尤其不能忽视海外客家华人,客家人分布在 80 多个国家和地区,总人口约 500 万。另外香港的 125 万,澳门约 10 万,台湾约 460 万。^[9]他们不但关注侨居地的建设和福利事业,更有不忘“根”的传统,因此数量庞大而又经济实力雄厚的海外客家人群体是客家乡村旅游得天独厚的客源市场。客家地区是我国著名的侨乡。如何开发客家乡村旅游资源,利用客家传统文化,唤起海外客家人的亲情、乡情,发扬华侨、华人、港澳台客家同胞回乡寻根、旅游、支援和建设家乡的传统美德,是摆在广大客家人面前一项重大课题。围绕这一点各级政府可谓各显神通。1989 年广东梅州市举行广东梅州客家联谊会成立庆典暨世界客属联谊大会,1990 年又成功地举办了首届客家文化节,得到很好的效果。事实可以证明,充分开发海外客家人客源市场必将极大地推动客家乡村旅游的发展。

三、发展赣闽粤边客家乡村旅游的意义

(一) 丰富客家文化旅游的内涵、推动客家地区旅游的发展

文化是旅游的灵魂,文化生态旅游是现代旅游发展的主流,客家乡村旅游是客家文化旅游的重要组成部分。它依托丰富的客家乡村景观意象与文化景象,将文化旅游与生态旅游有机地融为一体,深化了客家文化旅游的内涵,拓展了客家地区旅游的新的形式、内容与空间,并以稳定和强大的市场推动客家旅游的蓬勃发展。

(二)密切区域间旅游的协作关系,促进大区域旅游一体化,提升客家旅游的知名度与吸引力

20世纪90年代中期,我国香港旅游协会,广东省旅游局和澳门旅游司联合组建“珠江三角洲旅游推广机构。”近年来,三地旅游界在开发旅游资源上协调配合,全力构建“粤港澳大旅游区”。粤港澳旅游界正在向更高层次和更广阔的空间加强合作,以实现互惠互利和共同繁荣,粤港澳区域旅游产品市场的形成,已经取得了可观的效益。^[10]闽粤赣边客家地区与“粤港澳大旅游区”,不仅有地缘上的优势,而且有血缘与文化上的天然联系,发展客家乡村旅游一面可以吸引“粤港澳大旅游区”的资金、人才、技术等对客家乡村地区的全方位投入更有效地保护客家乡村旅游资源,改善和优化客家乡村旅游环境,另一方面,也可以优化“粤港澳大旅游区”的整体旅游环境,为其扩大旅游容量与增添新的旅游功能项目。从而有效地促进大区域旅游一体化,使之成为资源、环境、市场共享,优势互补,结构稳定、良性循环持续发展的旅游大系统,这样就客家区域旅游而言,也有利于提高知名度与吸引力。

(三)改善当地的“三农”现状,推进当地农村经济现代化

闽粤赣边客家乡村地区由于自然条件差,开发迟缓等原因,经济十分落后。新中国成立后,经过政府的扶持开发,在当地客家人民的辛勤努力下,客家地区的面貌已发生翻天覆地的变化。但时至今日,仍属欠发达地区。以广东梅州市为例,七县一区中,就有三个县被评定为国家级贫困县,赣南赣州市的贫困县就更多了,与邻近经济发达的潮汕地区、珠三角地区、闽南沿海地区相比,差距日益扩大。^[11]

如何加快客家乡村经济建设,让客家人尽快脱贫致富,是当前的一个重要研究课题。乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的新尝试,它可以促进客家地区农业的综合开发,从而形成新的产业,推进农村经济技术合作交流,吸引外来资金,扩大农业生产经营范围,调整和优化农村产业结构,提高

农产品附加值。同时,由于乡村旅游发展的需要,使客家乡村通讯、交通、卫生等基础设施以及生产设备和生活条件得到改善,从而提高当地农民的经济收入与生活质量。乡村旅游的发展也有利于农村富余劳动力分流,投入其他旅游相关行业,并促进乡村服务意识增强与服务质量的提高,从而促进当地客家人落后封闭的观念的调整与改变,使客家乡村文明进步。而且,乡村旅游是农业与旅游业的相互渗透,是在原有农业生产与资源基础上,通过经营方式的调整,不破坏原有生产形态,以原汁原味的乡村风貌、农业生产、村民生活吸引游客,因而初期开发投资成本少,难度低,使之开发易于启动。这对于经济落后,资金缺乏的当地客家乡村发展经济尤为可取,并且乡村旅游的开发本身亦将成为客家农村经济的新增长点。所以说,发展客家乡村旅游对于推动赣闽粤边客家地区农村经济现代化与全面快速发展,意义非同寻常。

总之,乡村旅游是赣闽粤客家地区的一道多彩的旅游亮点,充分利用其资源与市场优势,并合理地开发与保护它,将会使异地游客永远眷恋着这份上苍赐予他们的自然与文化的厚礼,而客家村民也必将借乡村旅游走上充满希望的致富与文明之路。

参考文献:

- [1] 明庆忠等.论乡村旅游的概念与类型[J].旅游科学,2001,(3).
- [2] 房学嘉、宋德剑、周建新、肖文评编.客家文化导论[M].广州:花城出版社,2002:138-140.
- [3] 刘佐泉.客家历史与传统文化[M].开封:河南大学出版社,1991:268-277.
- [4] 彭华、钟韵.创建优秀旅游城的思考:旅游开发与城市建设一体化[J].旅游学刊,1999,(2)
- [5] 世间奇楼——永定客家土楼[N].中国旅游报,2001-09-19(B4).
- [6] 肖晓.开发乡村旅游、增加农民收入[J].国土资源科技管理,2003,(3)
- [7] 谢彦君.以旅游城市作为旅游客源市场的乡村开发[J].财经问题研究,1999,(10)
- [8] 张国洪.中国文化旅游-理论·战略·实践[M].天津:南开大学出版社,2001:2.
- [9] 房学嘉、宋德剑、周建新、肖文评.客家文化导论[M].广州:花城出版社,2002:138-140.
- [10] WWW.ctnews.com.cn.
- [11] 房学嘉、宋德剑、周建新、肖文评.客家文化导论[M].广州:花城出版社,2002:138-140.