

# 发展中国特色的乡村旅游业,支援新农村建设

朱家威

(黑龙江省林业设计研究院)

**[摘要]** 近20年来,我国乡村旅游的迅猛发展以及在改变乡村贫困落后面貌中的巨大作用引起国家领导的高度重视。在国家“十一五”规划中将发展乡村旅游确定为解决三农问题的重要手段,因此,本文通过对乡村旅游发展存在问题的简析,提出发展乡村旅游的主要对策。

**[关键词]** 乡村旅游;问题;对策

## Developing Country Tourism With Chinese Characteristic And Supporting New Country Construction

Zhu Jiawei

(Forest Design And Research Institute Of Heilongjiang Province)

**Abstract:** Country tourism of our country developed rapidly in the past 20 years. Government has attach great importance on its function of changing the country visage. Developing country tourism is determined as the important means to solve the three farming problems in national "eleventh five years" plan. This paper analyzes the problems in the country tourism development and puts forward the countermeasures.

**Key words:** country tourism; problem; countermeasure

### 1 发展乡村旅游的重要意义

在中国,蓬勃发展的乡村旅游已经在贫困的偏远地区脱贫减困、解决“三农”问题中发挥了越来越重要的作用,乡村

旅游产品也由此备受世人注目,正从旅游市场的边缘走向国内旅游市场这个大舞台的中心。由此,国家旅游局将今年的旅游主题确定为“2006中国乡村旅游”,这是开拓旅游发展新领

搭配体现构图的艺术性,使人们从中获得色彩、比例、协调、变化的基本的视觉美学感受;行为体验则需要通过有意识的将诸如竹子象征气节高尚、松柏象征坚强和长寿、莲花象征出污泥而不染等植物寓意和长期以来形成的池畔宜柳、屋前宜桃等栽植习惯融合进设计,通过不同的栽植组合空间,产生心理诱导作用,使具有较高审美素质的使用对象产生共鸣;社会功能也是需要从规划入手,结合当代大学自由、民主、思想活跃等特点,多考虑提供无拘束的亲切的绿化空间,如一棵精心设计的孤植树下、一片适合踩踏和席地而坐的草坪等等都可以作为大学生们演讲、自由辩论、聊天交往的场所,也正是从这里会产生很多新思想火花和灵感,进而演化为巨大的社会效益,这应是校园绿化的最终目的了。

2.2.2 体现动态变化的特点。由于植物材料的生命特性使得绿化规划特别要注意动态的变化过程,二层含义:一是绿化规划的目标制定都是阶段性的,绿化建设永远只是一个不断变化的过程,避免一步到位的错误思想;二是在设计中要充分考虑植物的生长空间,将设计的意图贯穿在植物材料的不断生长过程中,不断的为使用者提供新的景观,避免无谓的调整。

2.2.3 体现分期实施、延续性的特点。受到资金和学校其他建设的影响,绿化规划一定要考虑分期实施,与建筑、道路等项目协调发展。特别的要考虑规划目标由于分期和阶段实施造成时间、空间的脱节,注意植物调整、绿化风格等建设的延续性。

2.2.4 重点关注植物材料的选择和种植方式。植物材料的选择和种植方式是设计层面的重点,极大程度的影响绿化水

平的高低。在选择基调树种时要从地方特色和植物的适应性出发,尽量考虑乡土树种,慎重选用新、奇、特等引进外来树种;设计的植物的品种数量要达到一定的规模,体现多样性的特点,提高群落的抗病能力,保证群落的稳定性;从经济性和成活率出发,重点考虑生长旺盛期的中青年树木,慎重选用大规格树木;小规格的树木可以考虑密植以达到设计效果,但同时要考虑到后期的植物调整;栽植方式上除考虑构图的因素外,更要注意自然植物群落的结构,乔、灌、草坪、地被搭配要合理,大面积的草坪种植更要慎重。

### 3 结语

校园绿化建设应作为高校建设的长远持续的目标,和其他建设同步,不仅改善师生生存环境、积淀文化、传承历史,更是校园与自然协调持续发展的保证。

### 参考文献

- [1]刘扬.西南交通大学郫县新校区绿化环境设计中交流氛围的营造[J].林业科技开发,2005,19(1):81-84.
- [2]王慰娟,张俊霞.园林绿地设施人性化特征探析[J].林业科技开发,2006,20(6):104-107.
- [3]张鸽香,张玲燕.南京市城市广场植物应用现状调查[J].林业科技开发,2006,20(6):100-103.
- [4]夏耘,芦建国,张果.河南省高速公路边坡绿化模式调查[J].林业科技开发,2006,20(4):92-95.
- [5]丁山,缪青.回归自然,再现田园景观——无锡嵩山植物园的景观规划[J].林业科技开发,2006,20(5):94-96.

来稿日期:2007-01-09

责任编辑:于爱民

域,为农业、农民和农村发展服务,促进社会主义新农村建设的重要举措,也是开发农村旅游资源,调整农业产业结构,扩大劳动就业,促进农民增收致富的新途径。对旅游部门来说,为发展新型旅游业指出了新方向;对广大农村来说,是发展乡村旅游和农业旅游的新机遇。

## 2 乡村旅游的兴起与发展

乡村旅游特指在乡村地区开展的,以特有的乡村人居环境、乡村民俗(民族)文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动,即以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。以具有乡村性的自然客体为吸引物的旅游活动属于环境旅游范畴,以具有乡村性的人文客体为吸引物的旅游活动属于文化旅游范畴。所以,乡村旅游包括了乡村性的环境旅游和乡村民俗(民族)文化旅游。在某一乡村地区开展乡村旅游活动,活动内容究竟是以环境旅游为主,还是以文化旅游为主,取决于该地区的本质特征。

乡村旅游的兴起、发展与社会经济发展密切相关。从发展历史来看,乡村旅游是在工业化和城市化程度较高的条件下,由于城市居民经济收入增加,生活方式和消费结构变化,已经不满足于城市里的生活环境和旅游景区(点),而希望走出城市,走进乡村,回归自然,亲近自然。再加上休闲假日增多,交通条件改善,也为人们到乡村旅游提供了可能条件。在这种背景下,现代乡村旅游业就应运而生。

乡村旅游起源于19世纪初期的欧洲,如英国、法国、意大利是乡村旅游发展最早的国家。早期的乡村旅游具有贵族化的特点,多是少数富人到乡村旅游。第二次世界大战以后,一些发达国家随着城市化和工业化的迅速发展,城市人口集聚,生态环境恶化,生活在城里的人们要求到城市郊外乡村观光旅游、休闲度假和体验农家生活。其中最为突出的是旅游大国西班牙,把一些贵族城堡改造成比较简单的饭店或旅馆,把农场和庄园规划建设成乡村度假农庄,接待乐意到乡村观光旅游的游客,并为之提供骑马、划船、登山、漂流、滑翔、参加农事和节庆活动,从而开创了世界乡村旅游的先河。此后,美国、日本、波兰、澳大利亚、新加坡、韩国等国家也积极发展乡村旅游,并推动乡村旅游从观光型向观光、休闲、度假型发展,极大地丰富了乡村旅游的内容。

中国乡村旅游起步较晚,兴起于20世纪80年代改革开放之后,发展于20世纪90年代中后期。进入20世纪90年代,我国城市化和社会经济获得较快发展,人们经济收入增加,生活观念和消费结构转变,生活质量有了新要求。1995年国家执行了“双休日”和“黄金周”假日制度,加上私人汽车的增加,都为发展乡村旅游提供了有利条件。目前,我国乡村旅游发展很快,主要类型有农家乐、观光农园、采摘园、垂钓园、休闲农庄(场)、休闲鱼场、生态农园、体验农场、民俗文化村、古村镇与古建筑等。乡村旅游的功能仍以观光旅游为主,部分已具有休闲度假功能,而且主要分布在经济发达的城市郊区和旅游景点(区)附近,呈现出农业与旅游业相结合、旅游业与民俗文化活动相结合的特点。“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”成为乡村旅游的新内容,受到城里人们的欢迎。

目前我国乡村旅游的发展还存在如下问题:

- 2.1 普遍缺乏规划和策划,往往造成盲目开发,重复雷同,特色不突出;
- 2.2 对发展乡村旅游还缺乏足够认识,观念和理念还比较落后,因而指导和引导不力;
- 2.3 经营管理水平低,人才缺乏,旅游服务水平不高;

2.4 缺乏市场调查和分析,旅游产品缺少品牌,吸引力不强,效益不高;

2.5 资金缺乏,基础设施不配套,环境卫生状况不好;

2.6 管理体制不健全,缺乏相配套的法律、法规制度。

## 3 发展乡村旅游的主要对策

我国十分重视乡村旅游的发展,2004年胡锦涛总书记视察上海时指出:“要发展农业旅游、生态旅游,促进农民增收”。2005年国务院副总理吴仪同志在全国旅游工作会议上指出:“旅游业发展要有新思路,要把旅游业与解决三农问题结合起来,积极开发农村旅游资源,大力发展农业旅游”。2001年国家旅游局还制定了“全国农业旅游发展指导规范”,2004年国家批准了203个全国首批农业旅游示范点。中央领导同志的这些指示,对发展我国乡村旅游具有重要的指导意义。

根据我国乡村旅游发展条件、现状及问题,今后进一步发展乡村旅游,应采取以下四点对策:

3.1 转变观念,充分认识发展乡村旅游的重要意义。首先要认识农业和农村功能的多样化,在发展农村生产的同时,要开发农业和农村旅游功能,要认识到随着城市发展,城市居民希望到乡村旅游,形成了巨大的客源市场。要认识到农村具有多种多样、丰富多彩、文化内涵很深的旅游资源,开发潜力很大。观念转变了,认识提高了,就可以构建农业、农村和旅游相结合的新型产业,形成了农村经济新的增长点。

3.2 在政府引导和支持下,建立统一的管理体制,制定促进发展的优惠政策。建议各级旅游部门和农业、文化等部门密切配合,分工协作,规范指导。支持成立乡村旅游协会和农业旅游、民俗旅游协会,制定行业评价标准。加强经营管理水平,培训相关人员,加强基础设施业建设,进行规范化管理,提高服务质量。

3.3 搞好规划,因地制宜,合理布局,突出特色。发展乡村旅游要坚持科学的发展观,以资源为基础,以市场为导向,以效益为目标,按照“因地制宜,合理布局,突出特色”的原则,优先做好规划设计,分析客源市场,构建主导产业,树立旅游品牌,提高文化品味,用规划指导和规范乡村旅游业发展。当前要在制定旅游总体规划的基础上,开展制定乡村旅游规划、农业旅游和民俗旅游规划,以推动乡村旅游业的发展。

3.4 宣传促销促游,开拓乡村旅游的客源市场。要利用各种宣传媒体进行宣传促销,充分利用农村各种节庆假日,组织观光旅游、举办展览会、科普培训等活动,大力宣传乡村旅游产品。加强与周边旅游景区(点)的结合,加强与旅行社的合作,提高乡村旅游景点的知名度,以吸引更多的游客,扩大乡村旅游的市场。

## 4 结论

中国是一个农业大国,又是一个乡村大国,发展乡村旅游具有四大优势:

- 4.1 中国乡村自然景观多样、优美,生态环境好;
- 4.2 农业历史悠久,农业景观类型多样,地区差异显著;
- 4.3 民族文化和民俗文化丰富,开发潜力大;
- 4.4 随着城市化发展,城里人到乡村旅游的会越来越多,有巨大客源市场。

展望未来,具有中国特色的乡村旅游将会在中国大地上蓬蓬勃勃发展、壮大,成为具有生命力的乡村新型旅游产业。

来稿日期:2006-10-26  
责任编辑:于爱民