

环境旅游与文化旅游紧密结合

——贵州省乡村旅游发展的前景和方向

马彦琳

(华中科技大学公共管理学院,湖北武汉 430074)

[摘要]本文紧紧围绕乡村旅游发展的方向——环境旅游与文化旅游紧密结合这个主题,从乡村旅游的基本概念和本质特征入手,就乡村旅游的市场特点和发展趋势进行了分析,并对如何开发贵州省乡村旅游产品进行了分类讨论,指出环境旅游和文化旅游紧密结合是贵州乡村旅游可持续发展的基本要求,贵州省乡村旅游只有沿着环境旅游和文化旅游紧密结合的方向前进,才有希望把贵州省建设成国内、乃至国际著名的乡村旅游胜地。

[关键词]贵州省;乡村旅游;环境旅游;文化旅游

[中图分类号]F59

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2005)01-0063-05

引言

在中国,蓬勃发展的乡村旅游已经在贫困的偏远地区脱贫减困、解决“三农”问题中发挥了越来越重要的作用,乡村旅游产品也由此备受世人注目,正从旅游市场的边缘走向国内旅游市场这个大舞台的中心。从资源禀赋和国际、国内旅游市场发展的趋势来看,贵州省具有建设乡村旅游目的地的独特优势。由此,贵州省明确提出将乡村旅游作为贵州省旅游业发展的一个重点,把贵州农村建成中国独具特色的乡村旅游目的地,这是基于旅游业可持续、跨越式发展目标的客观选择。

在乡村旅游产品逐渐被市场关注的同时,贵州乡村旅游产品的建设应该遵循什么样的轨迹、如何

在发展过程中始终保持与国际接轨的同时也能满足国内市场需求,是值得我們深思的问题。

1 基本概念

乡村旅游特指在乡村地区开展的,以特有的乡村人居环境、乡村民俗(民族)文化、乡村田园风光、农业生产及其自然环境为基础的旅游活动,即以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动。以具有乡村性的自然客体为吸引物的旅游活动属于环境旅游范畴,以具有乡村性的人文客体为吸引物的旅游活动属于文化旅游范畴^①。所以,乡村旅游包括了乡村性的环境旅游和乡村民俗(民族)文化旅游。在某一乡村地区开展乡村旅游活动,活动内容究竟是以环境旅游为主,还是以文化旅游为主,取决于该地区的本质特征。

乡村秀丽的田园风光,与城市截然不同的悠闲、自在的生活方式和宁静祥和的生活氛围是城市旅游者参加乡村旅游的主要动机之一。也就是说,乡村性和地方性是乡村旅游的核心吸引力,也是发展的重要资源。“乡村性是乡村旅游整体推销的核心和独特卖点”。所以,依托优美的乡村自然环境、挖掘浓郁的地方特色(包括乡土文化和民族文化)、展现真实的乡村生活,是发展乡村旅游的基本条件,也是发展乡村旅游、开发乡村旅游产品的基本要求^[1]。

2 乡村旅游本质特征的再认识

乡村旅游始于法国,其最初的发展是欧美度假旅游发展的一种空间选择。1855年,一位名叫欧贝尔的法国参议员带领一群贵族来到巴黎郊外农村度

[收稿日期]2004-10-26; **[修订日期]**2004-12-05

[作者简介]马彦琳(1965-),女,回族,新疆昌吉市人,教授,中国科学院地理科学和资源研究所理学博士,南开大学区域经济学博士后,主要研究领域:城市管理、区域经济和可持续发展、土地资源管理,现任华中科技大学公共管理学院土地资源管理系主任。E-mail:mayl@mail.hust.edu.cn。

^① 环境旅游指所有与自然环境有关或在自然环境中开展且不违背环境可持续发展原则的旅游活动,包括散步、徒步、露营、远足、漂流、登山、划船、观赏自然景观等旅游活动。文化旅游包括那些能够吸引旅游者的文化活动和经历,还包括旅游者对当地居民独特生活方式的深入了解并从中得到满足。

假,他们品尝野味,乘坐独木舟,学习制作肥鹅肝酱馅饼,伐木种树,清理灌木丛,挖池塘淤泥,欣赏游鸟,学习养蜂,与当地农民同吃同住。通过这些活动,使他们重新认识了大自然的价值,加强了城乡人民之间的交往,增强了城乡人民的友谊^[2]。早期的乡村旅游具有比较明显的贵族化特点,普及性不强。20世纪60年代,西班牙开始发展现代意义上的乡村旅游。随后,美国、日本、波兰等国先后推出乡村旅游产品,乡村旅游逐渐盛行开来。20世纪80年代后,在欧美一些发达国家,乡村旅游已具有相当的规模,并且已走上规范发展的轨道,显示出极强的生命力和越来越大的发展潜力。

从乡村旅游的兴起和发展过程来看,乡村旅游活动包含着丰富的内容。其本质特征可以归纳为以下三方面:

第一,逐步深入的体验性活动内容。到乡村地区进行旅游活动的旅游者从最初的休闲度假到自然体验,再进一步发展到文化体验,自然体验和文化体验开始紧密结合,已经成为乡村旅游活动的基础内容。乡村性和地方性是乡村与乡村旅游客源地——城市的最大差异之处,是乡村旅游的核心吸引力,乡村体验式旅游追求的是对乡村自然环境和人文环境的一种探索、一种感受、一种挑战、一种在心理上的彻底放松。

第二,逐步深入的学习型活动内容。在乡村地区进行旅游活动,在旅游过程中学习自然知识和当地文化、民俗知识、传统手工艺技术等,已经成为乡村旅游活动的核心内容。从法国乡村旅游的先行者们学习制作肥鹅肝酱馅饼和学习养蜂,到匈牙利的乡村旅游实践者们学习当地的民族文化,学习型的活动内容正在逐步深入,已经成为吸引乡村旅游者们的一大兴奋点。

第三,接受环境教育、开展生态环境补偿方面的活动内容。一些偏远的乡村地区地域特色明显,自然生态保存较好,旅游者们在不同的乡村地区可以认知不同的环境特征、学习自然生态常识,从而接受自然的环境教育,对自然有了新的认识,进一步会热衷于保护环境、改善生态的各种活动,如观赏游鸟、植树、环境保洁、认领古树名木等。通过这些活动,增强了游客对生态的社会责任感和荣誉感,使游客对自身的人生价值和自然的生态价值有了新的认识,提升游客的心理满意度。

从国际乡村旅游发展的趋势看,蕴藏着丰富悠久的历史文化遗产和历史文化价值,且拥有秀丽的自然

景色、独特的环境特征和自然特征的乡村地区,是开展乡村旅游活动的理想之地。在这些地区,无论是环境旅游活动,如徒步、亲水活动、登山、研究植物或观赏自然景观,还是文化旅游活动,如文化观光、文化探秘、文化深度体验,都包含了以上三种内容。也就是说,从乡村旅游的本质特征来看,乡村地区无论是体验式的活动内容、学习型的活动内容,还是生态建设方面的内容,都表现出乡村旅游已经沿着与环境旅游和文化旅游紧密结合的方向发展。

3 乡村旅游的市场特点和需求发展趋势

就国际市场而言,乡村旅游经历了一百多年的发展,旅游市场发展业已成熟,旅游需求已经表现为多极化发展,乡村旅游动机同时包括了“观光(感知)、度假(享受)、专题(认知)”三方面的因素,其内容是“观光—休闲—专项”旅游的复合体,即乡村旅游具有田园风光观光、休闲度假、自然生态和民俗文化专项旅游的综合功能^[3]。国际市场对乡村旅游产品的需求已经发展到了追求具“观光—休闲—专项”旅游功能的复合型产品。目前,国外游客对中国乡村旅游产品的需求表现为对环境优美、民族文化韵味浓郁类型的偏爱,如云南丽江、贵州肇兴。从旅游目的来看,度假、考察、学习的比例在逐年提高,游客逗留的时间在逐年延长。游客的需求层次表现出成熟阶段的特征,已经形成了国际旅游市场的中高端细分市场。

就国内市场而言,因国内旅游市场启动晚,旅游需求正处在由观光向度假、专题的层次递进阶段,加之我国乡村旅游的发展也只有近10年的历史,乡村旅游发展更处于初级阶段,对乡村旅游产品的需求表现出明显的需求层次初级阶段的特征,尚停留在观光—休闲娱乐阶段,表现为乡村旅游产品类型单一,产品粗糙,经营粗放,绝大多数乡村旅游者享受到的是较低价位的消费水准、较低档次的旅游服务和较低层次的精神感受,对旅游景区、农业生产的收获活动和传统节庆活动具极大依托性,等等^[4]。尽管如此,随着我国经济的快速健康发展,旅游正逐渐成为一种普遍的生活方式,国内旅游需求多极化发展趋势和旅游消费个性化发展趋势正旺,国内乡村旅游也正在向着融观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的复合型方向发展,国内的需求层次也在不断提高。虽然,旅游的最基本层次——观光需求在一定时期内仍占重要地位。但是,游客对自然环境的天然性、纯净度、优美度要求越来越高,对人文环境则要求古朴、新奇、“乡土味”、“民族味”

浓,对技术手段则要求原始、古老或高新、精尖;游客对旅游活动的参与性、体验性、新奇感要求越来越强,对旅游服务、配套设施等软硬件要求越来越高。同时,放松精神、休闲度假,休养疗养、回归自然,享受天人合一的和谐、温馨与浪漫将逐步成为乡村旅游的主要目的。总体来看,当前乡村旅游需求呈现多元化、多样化、特色化的发展趋势,游客对环境旅游与文化旅游紧密结合的多功能、复合型乡村旅游产品的需求日渐旺盛^[5]。

可见,就旅游产品而言,乡村旅游是一个内涵丰富、形式多样的旅游活动,是系列产品的集合,是一个产品集,它所提供给游客的旅游产品可以是复合型的、可以是单功能型的,能够很好地满足不同群体的消费者。也就是说,不同区域、不同群体对乡村旅游产品都会有一定的需求。所以,乡村旅游产品开发和建设面对的是整体的旅游消费市场,应根据个性化需求分层次进行开发和建设。国内乡村旅游的目标市场定位不仅应包括工业化、城市化程度较高的都市地区,也应包括中小城市。近10年来,我国大、中、小城市城郊观光农业、农家乐、民族村寨旅游等的蓬勃发展,就充分证明了乡村旅游在我国发展的市场空间和前景。

4 贵州省乡村旅游发展的基本方向

贵州省多山,高原山地和丘陵占全省总面积的92.5%,是我国惟一个没有平原支撑的省份,是一座山奇水秀的“绿色喀斯特王国”,分布在奇山秀水中的农村自然村寨中,少数民族村寨占了相当大的比例。这些众多的民族村寨因地处偏远、山水相隔,闭塞成就了保留,造就了丰厚的、原生态的多民族文化,成为贵州历史文化积淀最为厚重的地方之一。在这些民族村寨中,处于原生状态的文化遗产与原生状态的乡村自然环境往往相辅相成,对游客充满了神秘感和吸引力。在这些区域开展旅游活动,可以为游客提供高质量的、内容丰富的乡村旅游产品,既可满足部分游客对原始广阔、尚未城镇化的乡村生活、田园风光、自然环境的兴趣,又可满足部分游客对民族文化探秘的需求。游客在这里可以进行“软探险”旅游,体验奇妙动人的民族文化,尽享美丽迷人的田园风光和自然美景。

根据贵州省乡村旅游资源空间分布的特点,乡村旅游的开发与建设可以初步分为3大产品系列进行。

第一,依托城市的城郊型农家乐产品系列。要深入挖掘乡村旅游产品的文化内涵,保持其乡土气

息的浓郁性和真实性,打造农家乐精品。

所谓农家乐,是指城市郊区的农民依托农事活动和农家生活场所,为城市居民创造农事活动的参与机会、提供餐饮服务和住宿服务等。多表现为城市居民周末游——休憩、娱乐、度假。此形式目前最为成熟,定位为城市居民提供休闲游憩的“后花园”。依托农耕活动中经济作物生长特点,利用其花季举办各种赏花节,如油菜花节、梨花节等,也可归为此类。此类产品一般为周末一日游或二日游。该产品具有消费群体比较固定、重游率高、市场营销周期短的特点。

目前,贵州省农家乐产品的开发与建设中,旅游产品单一,服务水平低,设施条件差,本土文化特色不突出,存在迎合游客口味的“城市化”倾向,缺乏精品,大多数游客只能进行吃农家饭、棋牌、聊天等活动,缺乏娱乐休闲项目,不能满足多层次游客尤其是少年儿童求知、求真、求趣的需要,游客逗留时间短。由此,贵州省农家乐旅游项目的设计要深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵,以提高游客重游率、稳定都市消费群体为目标,保持乡村环境的真实性,营造传统文化的乡土气息和氛围,增加文化含量、增加知识性、增加参与性,留住游客、延长其逗留时间,树立“打造精品”的理念。环境旅游和文化旅游紧密结合,依然是其发展的方向。

第二,依托大型景区的乡村观光与体验型系列产品。要依托成熟景区的知名度,精心设计文化旅游内容,将文化旅游活动和环境旅游活动紧密结合。

贵州省众多的、地方特色浓郁的乡村常常分布在风景名胜区内。如安顺的屯堡村寨和黄果树风景名胜区,兴义的下坞屯布依村寨和万峰林风景名胜区,铜仁的云舍土家族村寨和梵净山风景名胜区等。壮美的自然景色、恬静的田园风光、独具特色的乡土民俗(民族)文化和农耕文化,形成优势互补的旅游资源富集区,在目前国内旅游市场正向观光度假、体验式度假发展的大趋势下,具有很好的市场开发前景,山水风景中的田园风光和独具特色的乡土文化和农耕文化将吸引一批游客丰富其旅游活动。

开发建设此类产品,一般应分两个阶段。一是起步阶段,将此类产品纳入到大型景区的观光旅游产品中去,在市场营销方面依托大型景区的知名度,以展示特色、提供初级服务启动乡村旅游,成为景区观光旅游的配角。二是发展阶段,进行区域联合,逐步以文化内涵和特色取胜,与所依托的景区平分秋色,或成为主角。具体而言,随着市场需求层次的逐

步提高,此类产品通过深入挖掘地方特色、乡土文化,完善旅游设施,提高服务水准,逐步以产品中丰富的文化内涵取代景区已经成熟的观光和自然体验型产品的主导地位,成为一定区域的、相对独立的旅游目的地的旅游主导产品。2001年9月,贵州天龙旅游投资开发公司以600年前朱元璋“调北征南”、“屯田戍边”保留大明遗风的屯堡村寨为依托,举行“贵州天龙屯堡文化旅游区”首游式,屯堡乡村旅游正式启动。天龙屯堡文化旅游区东距贵阳市60公里,西距著名风景名胜区黄果树瀑布群70余公里。天龙屯堡文化旅游区发展之初,屯堡人在市场开拓、产品建设、设施条件等方面白手起家,开始了半农半旅、半农半商的新生活,作为传统旅游产品(黄果树旅游线路)的补充和配角,通过与旅行社联手,天龙屯堡旅游产品走向了市场。随着产品开发建设和市场营销经验的积累,区域联合的重要性逐渐受到重视,2002年6月贵州新旅游联盟^①成立,天龙屯堡文化旅游区与联盟内的其他4个国家级风景名胜区形成鲜明的产品互补关系,力量整合后的产品建设和市场营销力度大大增强,旅游区发展步入快车道,在贵州西线旅游中的地位日渐凸显。

从国内旅游发展的趋势看,此系列产品的发展过程中,产品建设要完善设施条件、提高服务水平,以延长游客逗留时间为主攻目标,文化和特色是其灵魂,乡土文化和乡土特色的挖掘、乡村环境的真实性,是其关键所在。此类产品的设计和开发要借环境旅游资源及其产品优势,精心设计文化旅游内容,将文化旅游活动和环境旅游活动紧密结合起来,这是实现乡村旅游可持续发展的必然途径。在市场开拓方面,此类产品的营销难度不大,可以依托成熟景区的知名度加快打造此类产品的品牌。目前,此类产品的市场需求正处在增长阶段。

第三,依托特色村寨及其群落的乡村深度体验型产品系列。要保护、利用好这些文化遗产,精心设计旅游活动,将文化旅游活动和环境旅游活动紧密结合。

目前,随着国际乡村旅游市场的发展,国内旅游者开始逐渐热衷于“返璞归真、回归自然”的乡村体验式旅游。贵州境内有很多可进入条件好的(民族)村寨及其群落,本土(民族)文化保存完好,村寨周围环境宜人,如黔东南州的巴拉河流域、肇兴侗寨等,通过保护性利用,可吸引一批探秘、求知欲强的城市居民和境外游客开展乡村深度体验旅游。此类产品的文化特性非常突出,在产品最初的开发和建设

依托民族文化、地方历史文化的深厚积淀,往往首先吸引一批文化探秘的境外游客和研究性学者,占细分市场的很少部分。

就单体村寨而言,因规模较小,村寨空间容量有限,在单个村寨开展乡村旅游活动,其所依托的旅游资源,尤其是文化遗产资源,很可能会严重毁于掠夺式的旅游开发或大量游客的涌入。而置身于优美田园风光、秀丽山水间的村寨群落因其活动空间扩展到整个村寨群落,活动内容不断丰富,极大地扩展了区域旅游环境容量,有效克服了单个村寨的空间局限性,就具有了率先发展成为相对独立的乡村旅游胜地的优势。在这些村寨群落中,将传统的文化旅游活动与依托村寨田园风光的环境旅游活动结合起来,在丰富旅游者乡村体验经历、提高旅游者心理满意度的同时,可以有效延长旅游者的逗留时间,向游客提供高质量的乡村旅游精品。为了保护村寨及其群落的文化遗产免遭破坏,《贵州省旅游发展总体规划》明确指出,“要通过向游客开放更多的村寨并制定管理旅游活动的规章制度,来开发这些文化资源,发展旅游。……第一,要确保任何时候都不会有村寨因参观过于频繁或游客过多而受到破坏;第二,将游客分散到多个村寨中去,扩大当地居民从旅游业中受益的范围”^[6]。

依托村寨群落进行乡村旅游产品的开发建设,应当依托乡村文化旅游资源和环境旅游资源,根据个性化的消费需求设计出不同的、层次性十分鲜明的产品,这样不仅可以吸引大批中高端市场的旅游者,而且也可以吸引中低端市场的游客,从而有效地扩大市场份额,并通过发展旅游而惠及整个村寨群落。从单一的民族村寨文化旅游产品,走向文化旅游和环境旅游紧密结合的复合型旅游产品,是乡村旅游实现可持续发展的必由之路。必须强调的是,在这些文化遗产保留地开展乡村旅游活动必须遵循环境旅游和文化遗产旅游的原则、制订的规划和设计的设计的标准。

贵州省黔东南州巴拉河流域的众多民族村寨中,郎德上寨是文化部授予的、享誉海内外的“中国民间艺术之乡”、“全国百座露天民族民俗博物馆”、“全国重点文物保护单位”。郎德上寨自1985年对

^① 贵州新旅游联盟是由黄果树国家级风景名胜区、龙宫国家级风景名胜区、红枫湖国家级风景名胜区、马岭河峡谷国家级风景名胜区、天龙屯堡文化旅游区(含天台山)以及西南航空贵州分公司为核心联合组成。

外开放、发展旅游以来,已经吸引了来自全国各地和30多个国家及地区的中外游客70多万人。近20年来,郎德上寨被组合进黔东南区域旅游线路中,只是旅游线路中的一个点,以文化观光为主的游客在郎德逗留时间短,消费支出少,旅游产品长期以苗族歌舞、服饰、传统文化习俗展示为核心内容,只吸引了少量文化观光游客和对文化探秘感兴趣的游客,成为有一定知名度的文化观光产品,而不是乡村旅游度假胜地。发展旅游对当地社区经济的推动作用小。同时,由于村寨空间狭小,游客环境容量有限,所以,进一步开拓市场、增加客源受到很大影响。贵州省旅游发展总体规划在示范性规划中选定巴拉河流域村寨群落作为乡村旅游发展示范项目,设计了包括环境旅游和文化旅游在内的一系列旅游活动,将郎德上寨的旅游活动扩展到流域的其他村寨中去,有效地解决了单体村寨空间有限、传统文化观光产品的提升等难题。就市场需求和资源禀赋来看,开发建设巴拉河乡村旅游区,树立起巴拉河乡村旅游区相对独立的旅游目的地形象,文化旅游和环境旅游紧密结合是其根本所在。

5 结语

贵州少数民族众多,民族文化丰富而独特,村寨景色秀丽而迷人。乡村自然与文化旅游资源的多样性、异质性和独特性,具有较高的文化价值、科学价值、观赏价值和体验价值,保持较好的原生状态的自然与文化,使得贵州具有创造与众不同的、能够给游客提供一种全新体验的乡村旅游目的地的资源条件,使得贵州具有全国性、乃至世界性的旅游市场空间潜力,所有这些都为贵州开发世界性乡村旅游产品创造了条件。贵州省乡村旅游产品的开发、建设,无论是农家乐系列产品,或依托大型景区的乡村观光与体验产品系列,还是村寨及其群落的深度体验产品系列,都必须将文化旅游与环境旅游有机的融为一体,深化旅游文化内涵,沿着环境旅游和文化旅游紧密结合的方向发展,牢固地树立“精品意识”。惟有此,贵州省才能在国内乃至国际市场上树立起

鲜明的乡村旅游目的地的形象,才有希望建设成国内乃至国际著名的乡村旅游胜地。

注:本文是笔者在贵州省旅游局挂职任局长助理期间的工作思考,文中观点得益于杨胜明局长的启发,规划财务处吴迈处长提出了宝贵意见,特此致谢!

[参 考 文 献]

- [1] 何景明,李立华.关于“乡村旅游”概念的探讨[J].西南师范大学学报(人文社会科学版),2002,28(5).
- [2] 石强,钟林生,向宝慧.我国乡村旅游发展研究[A].海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2003.
- [3] 李伟,武友德.乡村旅游的文化特性与开发研究[A].海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展[C].北京:中国矿业大学出版社,2003.
- [4] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊,1999,14(2).
- [5] 吕连琴,刘爱荣.我国乡村旅游高级化的产品设计导向[J].地域研究与开发,2002,21(4).
- [6] 贵州省旅游局,世界旅游组织,中华人民共和国国家旅游局.贵州省旅游发展总体规划[M].贵阳:贵州人民出版社,2004.

The Developing Direction of Guizhou Rural Tourism: Combining Environmental Tourism with Cultural Tourism

MA Yan-lin

(School of Public Administration, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430074, China)

Abstract: Rural tourism is getting more and more popular. From the view of its substantial characteristics and market trend, rural tourism includes environmental tourism and cultural tourism. Based on assorting and analyzing the products of rural tourism, the paper holds the view that the close combination of environmental tourism and cultural tourism is the basic requirement for sustainable development of Guizhou rural tourism. Following the direction of environmental tourism and cultural tourism combining closely, Guizhou could be expected to be built into a famous resort of rural tourism in both China and the world.

Key words: Guizhou; rural tourism; environmental tourism; cultural tourism

[责任编辑:吴巧红;责任校对:廉月娟]

·读者·作者·编者·

本刊编辑部通知

由于工作变动,本刊前编辑王保伦同志已从2004年11月起不再担任《旅游学刊》及《旅游业动态》等刊的任何工作。特此通告,并感谢他曾经为此付出过的劳动。

本刊编辑部

2004年11月