

欢乐嘉年华 休闲乡村游

——南京旅游农业发展侧记

文/本刊记者 沈建华 特约记者 张永青 储健

秋风送爽,丹桂飘香。

金秋南京,举世瞩目;十运会、绿博会,盛会不断。农业嘉年华,将“农村搬到了城市”,以别开生面的方式,拉开了金秋南京盛会的大幕。

南京市农林局以“领略绿色南京,体验旅游农业”为主题,于9月24-25日成功举办的首届农业嘉年华,生动展示了全市旅游农业、农林产业,推出了12个农业旅游景点、91个特色农产品、24个农家美食系列、18个乡村大舞台节目……来自南京各区县的“农”氏成员齐聚一堂,倾情释放着迷人的乡土气息,让久居都市的市民大开眼界,大饱口福。

首届农业嘉年华,得到南京市民的热捧,得益于近年南京旅游农业的发展。2001年,南京市以农业资源为依托,以绿色生态为主题,积极推进旅游农业开发,着力打造具有区域特色的旅游农业品牌,取得了明显成效;三年后的今天,南京旅游农业的“一圈、三带、四区”的发展布局已经形成,主导产业的地位得以确立。目前,南京市旅游农业形成了十大节展、十条专线、十个农家乐旅游专业村,五个主题农园正在建设之中。

“这几年,南京旅游农业是从无到有、从小到大、从边缘产业到主导产业发展最快的一段时期。”南京市农林局局长安开根看

着眼前的人山人海,无比感慨地说,旅游农业已经成为南京市农林业的一个重要主导产业,农民增收的一个重要渠道,现代农业的一个重要组成部分。“2004年,南京旅游农业实现综合收入5.43亿元,是2002年初启动时的6倍;今年上半年,就实现旅游收入4.5亿元。”安开根局长开心地笑着说。

“现在,南京是‘四季有游,区区(县)有景;区区(县)有节,节节出彩’。建邺区江心洲和溧水县傅家边已经发展成为首批国家级农业旅游示范点。”安开根局长简洁明快的话语,引领我们走进南京旅游农业的春夏秋冬,亲自去体验南京的乡村风情,去探询旅游农业的发展足迹。

采草莓”不仅成为南京市民青睐的春季郊游线路,而且,作为南京国际梅花节的会场之一,傅家边声誉鹊起,名闻遐迩。

傅家边梅园是傅家边农业科技园的一部分。目前,傅家边农业科技园园区总面积12.8平方公里,依据丘陵山区的地理特征,划分为中心展示区、生态果茶区、特色农业区、高新产业区和休闲观光区等五个功能小区,实现立体综合配套开发。

科技园充分利用得天独厚的自然条件,丰富的植物资源优势 and 现代化的大棚设施,加大基础设施投入力度,规划建成了梅香园景区、神山湖景区、青龙山景区、竹海景区和中心科普区,形成了十里梅岭、百种花木、千亩竹海、万亩茶果园和十里梅花大道,建有1800平方米的科普展览馆、10万平



春——石城梅花俏天下,年年春从牛首归

走进春天,放飞心情”是每个生活在都市人的梦想。每逢春天来临时,都市人就纷纷走出家门,抛却城市的喧嚣,来到清山绿水之间,和大自然尽情拥抱。南京人出城

踏春,自然少不了去南郊的傅家边。

石城梅花俏天下。溧水县傅家边,拥有万亩梅岭、千亩竹海,春天一到,如云似霞,暗香浮动,令人流连。现在,“赏梅花,

方米科普广场,每年接待游客数十万人次。

“每年一届‘南京溧水国际梅花节’的成功举办,将傅家边农业科技园打造成南京农业旅游的一张名片,加快了傅家边现代化生态观光农业科技园区的建设步伐,让傅家边开始走向世界。”傅家边农业科技园的开拓者和当家人李百健的自信溢于言表。

傅家边,见证了科技与农业生产的结合与聚变过程,也为农民增收起到“催化”作用,仅其培训的农民达5万人次。谈及未来,李百健更为兴奋:以梅园为特色的休闲农业

旅游度假和以无公害果品加工业为主的农产品加工,将成为傅家边最有潜力的两个经济增长极,为将傅家边发展成为全省乃至长三角一流的现代农业科技园助跑。

“南京旅游农业蓬勃发展的今天,离不开科学规划和重点推进。傅家边的发展,就是一个鲜活的明证。”南京市农林局局长安开根说,为了高标准、高起点地抓好旅游农业的发展,早在2002年,南京市就委托南京师范大学、南京农业大学等单位深入市郊区县,对全市旅游农业资源进行调查,并编制了完整的旅游农业发展规划。

“这个规划是全国大中城市中制定得最早,也是最完备的一个旅游农业规划。”安开根局长高兴地说,几年来,南京市旅游农业的发展坚持按规划、分阶段一步一步地向前推,每年安排专项资金,用于扶持旅游农业的发展。经过几年的探索实践,积累了旅游农业建设经验,增强了旅游农业的发展能力。目前,南京旅游农业线路已具规模,拥有一定知名度,农家乐旅游专业村接待能力不断提高,主题农园基本实现了布局生态化、主题标志化、项目体验化。



夏——玄珠碧玉江畔好,一夏瓜果瓠上甜

按照“政府引导,市场化运作”的发展思路,南京市农林局于2003年采用招标的方式,吸引了南京中国国际旅行社共同参与旅游农业的线路开发和推广,增添了旅游农业发展的活力。通过政府引导和市场化、专业化运作,使旅行社、生态旅游景点、农民三者之间结成了合作关系,取得了“三赢”的效果,并成功推出了南京十大旅游农业线路,“赏丽岛风情,品江心洲葡萄”的江心洲就是南京市民夏日出游的精品线路之一。

绿如翡翠,状如青梅的江心洲宛如一颗绿宝石镶嵌在南京西部的长江之中,与南京河西新城隔江相望。根据南京将江心洲建设成为未来南京生态核心和全国农业旅游示范景区的要求,近年来,江心洲街道按照“一产促进三产、三产促动一产”

的“双促”工作思路,继续巩固农业基础地位,限制洲内工业规模,大力发展旅游观光农业,走上了一条农旅结合、农业增效、农民增收的发展之路。

现在,江心洲街道已经形成“五千”农业生产格局,即:千亩韭菜基地、千亩葡萄基地、千亩精品果园、千亩小林杂果及千亩特水养基地,正朝着高效、生态、现代休闲观光的都市农业目标发展。如今,江心洲生产的“江心雨露”牌无公害农产品已经成为南京市民喜爱的十大名牌农产品之一。

以“穿洲路景观带”和“沿江风光带”为代表的江心洲旅游业,正以她秀美的田园风光、辽阔的大江风貌和浓郁的民俗风情,吸引着众多国内外的游客,也引起了行业内的广泛赞誉,在全省及至全国范围内已拥有了较高的知名度。2002年,江心

洲被评为国家4A级风景区;2004年,又被国家旅游局命名为首批全国农业旅游示范点。1999年开办的葡萄节,作为南京市十大农村节庆活动之一,成为每年夏季南京市民关注的焦点。

“农产品的增值主要在‘两口’:要么出口,大步走出国门;要么在家门口,发展旅游农业。”安开根局长深有感触的话,得到参加全省加快发展观光农业座谈会代表的一致赞同。旅游农业的得益者,不仅要考虑市民,更要考虑到农民。

江心洲现属南京市建邺区,南京区划调整前属雨花台区。时任雨花台区区长的安开根,看到江心洲的葡萄在市区只卖五角钱一斤,而且要过四道“槛”,交四笔钱,遗憾与焦虑交织在一起,让他为江心洲农民找到了一条“增收”的路,那就是举办葡萄节,让市民自己过江来采、来买。江心洲葡萄节由此而生,一路发展到今天。

江心洲不断探索农业和旅游业的有效融合:深度开发渔业资源,发展休闲渔业,每年十月举办“江鲜美食节”;深挖民俗特色,开办“江上人家新春乐活动”;优化农业结构,引进推广草莓种植,向实现江心洲“四季有果、四季办节”的目标迈进。随着葡萄节、江鲜美食节等节庆活动的举办,江心洲现在已形成旅游景点观光、特色农家餐饮、农产品购物、休闲娱乐游等特色旅游,上岛的游客越来越多。

南京市郊区有丰富的农业资源,包括优美的山水风光和别有情趣的参与项目。目前,南京已进入秋季,秋季是收获的季节,南京郊区县在这个季节里,最有特色的农业旅游线路有哪些?南京市农林局为市民推荐了四条特色线路。

高淳渔家风情游。秋季正是螃蟹上市时节,高淳也正在举办“固城湖螃蟹节”,市民可以品尝到包括螃蟹在内的各种水鲜、河鲜。高墩村素有“三十里荷花香”之称,民俗风情浓郁,自然风光优美,在莲池、鱼塘、蟹田、鹅场,市民可以参与采莲蓬、钓鱼虾等,体验渔家生活;迎湖桃源里有众多的水上娱乐项目;桤溪是典型的山区风光,如今正是吊瓜子收获季节,游客可以在瓜园、瑶池山庄、竹林回归自然。

六合龙袍农家美食游。到长江村品尝蟹黄汤包、猪头肉等;到金牛湖欣赏原生态风光;到瓜埠看万年前的火山遗迹石柱林;到平山森林公园看山水、品清茶。

老山养身保健游。老山森林公园林茂



草秀,野生植物达到586种,除了滑草等项目外,人工驯养灰喜鹊是独特的一景,市民可以看到灰喜鹊的整个驯养过程,驯养人员将鸡蛋黄抛撒在空中,灰喜鹊就会在空中群舞觅食,场景很是壮观;乌江十里农庄聚集了大大小小30多个农庄,按照功能被划分为垂钓型、健身型、餐饮型等,可以让游客尽情享受田园生活的乐趣。

宁丹路一线游。这条路串起了不少具有特色的农业旅游景区。甘泉湖度假区有一个极具特色的民族村,那里居住着来自

纳西族、白族等六个民族的村民,他们把各种少数民族节庆活动展现给游客,而且甘泉湖今年还新建了一个农趣园,里面陈列着各种各样的风车,简直就是一个“风车大观园”;“金陵绿谷”铜山果蔬良种示范园汇聚了各种特色水果、蔬菜;横溪蔬菜良种示范园有得看有得吃,还是放风筝的好地方;小丹阳镇的千亩玫瑰园还有天女散花台,是年轻情侣们可选择的地方。此外,将军山、龙泉寺等景区,也是秋季出游的好去处。



将旅游农业作为农业功能性调整的一个突破口,是南京农林业跨越发展之举。2001年,安开根出任新组建的南京农林局局长,以“农业增效,农民增收”为目标,以发展“特色、绿色、旅游、外向、品牌”五大农业为重点,以旅游农业作为农业功能性调整的突破口,逐步探索出一条农林工作的创新之路。

通过大力发展旅游农业,推动农业功

能性调整,使得农业发展不仅能够满足市民的“胃”和“肺”的需求,而且能够满足市民“心”(修养身心、体验生活)的需求。同时,以发展旅游农业为载体,进一步拉动休闲种植业、休闲畜牧业和休闲渔业的快速发展,拓展了那么增收的渠道,使得农民离土不离乡,不出家门就能得到更多的收益。“目前,休闲渔业产值约2亿元,已占南京市渔业产值的近10%。”安开根局长说。

六合美食,久负盛名。口味兼具淮扬菜与徽菜之长,特色佳肴不胜枚举:如清畅利润、肥而不腻的猪头肉,酥烂入味、色香俱佳的头道菜,味道鲜美、营养价高的活珠子等,让前来的游客品尝特色美食、体味饮食文化,沉醉在绿色美食的魅力之中,流连忘返。辞旧迎新之时,江心洲、六合等地都会举办丰富多彩的欢乐农家过大年的活动,游客可以进农家,放鞭炮、贴春联、购年货、吃年夜饭、观花灯,欢欢喜喜地过大年。

在琳琅满目的传统美食中,最受市民喜爱的是六合龙袍的蟹黄汤包。每年秋冬初的龙袍的蟹黄汤包节,都会吸引数万游客前来尝鲜。南京首届农业嘉年华的美食街上,人群摩肩接踵,热腾腾的蟹黄汤包刚拿到手,市民们就迫不及待地拿着吸管喝起汤汁来。“我们刚刚爬完山下来,正好吃早饭。”两个老年市民好不容易才找了个人少的地方,美美地品尝起地道的龙袍蟹黄汤包。



一年一度的固城湖螃蟹节自9月16日隆重开幕后,目前正在高淳、南京、北京、上海、深圳五地热办中,现在到有“江南第一蟹乡”美誉的高淳,不但可以品尝鲜美无比的固城湖螃蟹,还可以享受极富民俗特色的蟹乡之旅。

四条特色之旅

说到高淳的旅游,县旅游局局长杨玉喜首先给向记者介绍起高淳的历史。他说,高淳古时候称作“濂渚邑”,因“地势高、民风淳”,县名钦定为“高淳”。1997年发掘的薛城遗址表明,早在新石器时代,高淳先民就在这块热土上生息繁衍,距今已有6300多年,建于公元前541年的固城遗址比南京市的石头城还早208年,伍子胥率部属开凿的胥河,是我国乃至世界上最古老并仍在发挥航运作用的人工运河。另外,“四方宝塔一字街,倒栽柏树白牡丹”的高淳四宝由来已久,“官溪夜泊”、“固城烟雨”、“石臼渔歌”等濂渚八景更是远近闻名。淳朴善良、勤劳智慧的高淳人民,在这块千古乐土

上创造了美好的家园,同时创造了优秀的民间传统文化,形成了丰厚的文化积淀,始于西周的古老雉舞——跳五猖在高淳代代相传,始于宋朝的打水泐融武术与舞蹈于一体,既强身又健体,还有那大马灯、龙舟赛、花台会,各种民俗异彩纷呈。独特而又古风犹存的高淳文化使得高淳旅游充满了持久新奇的文化魅力。

从1999年起步至2004年为止,高淳累计接待游客178万人次,旅游总收入6.46亿元,先后开发建设了国家AAA级景区——高淳老街、国家AA级景区——游子山、迎湖桃源和瑶池山庄,以及高墩村、瑶宕村两个农家乐旅游专业村。目前迎湖桃源景区正在争创全国农业旅游示范点。除此之外,保圣寺塔、花山玉泉寺、武家嘴等旅游资源也具有一定的吸引功能,成为这四大景区的配套景点,高淳溧阳,高淳溧水,高淳溧阳溧水句容二日游,三日游已经成为上海、杭州等地市民外出旅游的新亮点。

根据高淳独特的生态景观,优美的生态环境、丰富的农业资源、特定的民俗风

情。高淳县将高墩村、瑶宕村、桥李村、游山村四个村作为当地的生态、农业旅游村,其中高墩村和瑶宕村已被确定为南京市首批农家乐旅游专业村。在旅游线路设计上他们也编排了生态一日游和农家乐一日游线路;旅游餐饮上,他们则向游客推出了高淳的特色菜肴;在旅游纪念品和商品开发上,主打以传统和生态特色为主的如老街的布鞋、豆腐干、“云溪”牌香鹅、“淳青”牌茶叶、“固城湖”牌螃蟹等旅游商品。在农家乐旅游村建设上,高淳县已建成了高墩村千亩莲藕基地、千亩螃蟹基地、水生蔬菜基地、农渔具展览馆、稻田养鸭基地和瑶宕村瑶池山庄、大棚葡萄基地、千亩茶叶基地、千亩早园竹基地、蘑菇基地。为方便游客,这两个市级农业旅游专业村还安排了旅游农业接待户——乡村农舍30家,让游客吃在乡里,住在农家,亲近自然山水,参与农事活动,体验农家生活。为丰富农业游的内容,各镇村也先后挖掘了众多反映地方民俗,具有浓郁乡土气息的乡土文化,为游客表演舞龙灯、打

南京旅游农业经过三年的开发建设,取得了令人瞩目的成就,并已提升为南京都市农业的一个重要品牌。“品牌,离不开有效的宣传和推介。南京把组织各具特色的节庆活动作为一个重要的平台,不断向市民宣传郊县区的旅游农业资源和农产品,做到以节促游、以节促销。”安开根局长介绍说,2004年,在南京白马公园农业广场举办了旅游农业推介专场,当时是作为南京金秋洽谈会的分会场之一,但在

市民中引起很大的反响。

嘉年华现在是大型欢乐活动和节庆的代名词。追根溯源,嘉年华原本是一种农业节庆活动。随着人们生活水平的提高,人们对都市农业,特别是旅游农业的要求和认知性、参与性和依赖性也大大增强,举办一届规模更大、规格更高、内容更丰富、气氛更热烈、服务更周到的农业节庆活动时机已经成熟,南京首届农业嘉年华应运而生。这是南京第一个自有的嘉年华

品牌,已经申请商标注册。

南京首届农业嘉年华的成功举办,昭示着南京旅游农业在全省处于领跑位置,在全国旅游农业的舞台上影响越来越大,取得的成就令人振奋;但南京旅游农业由于刚刚起步,各区县发展还不平衡;前期的投入较大,效益回收有一个过程;资源利用率还不高,季节性特征比较明显。这只是发展过程中必须要跨越的“栏”。毋庸置疑,南京旅游农业的路已越走越宽。□