

湖南崑山风景区乡村旅游的开发

刘春莲, 李茂林

(西北师范大学 地理与环境科学院, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 进入21世纪, 乡村旅游在我国已经悄然兴起。由于乡村旅游对农村经济有着极强的带动作用, 具有广阔的发展空间; 崑山拥有丰富的旅游资源和优良的生态环境, 但旅游产品单一, 资金投入不足, 严重制约了旅游业的发展。结合我国旅游发展趋势以及崑山自身的特点分析了崑山发展乡村旅游的可能性、必要性和措施。

关键词: 乡村旅游; 崑山; 开发

中图分类号: F592. **文献标识码:** A **文章编号:** 1671-1181(2006)01-0037-03

目前, 随着我国居民旅游观念的改变, 乡村旅游已经成为我国居民现代生活的方式之一。尤其是国家旅游局将1998年确定为我国生态环境游主题年的举措, 极大地推动了乡村旅游的兴起, 生态热、休闲热、绿色热已成为人们的生活渴求, 回归自然、返朴归真成为人们的时尚追求。

一 乡村旅游的内涵

(一) 乡村旅游的概念

一般认为: 乡村旅游是以远离都市的乡野地区为目的, 以乡村特有的自然和人文景观为吸引物, 以城镇居民为主要目标市场, 通过满足旅游者休闲、求知和回归自然等需求而获得经济和社会效益的一种旅游方式。广义地说, 乡村旅游包含所有在城市市区以外、乡村地域范围以内、以其有旅游价值的各种自然和人文因素为对象展开的旅游活动。

(二) 乡村旅游与其他旅游的联系与区别

乡村旅游内容和范围都很广泛, 包括风景名胜区、自然保护区、森林公园等特殊保护地带的旅游。它既包含自然生态旅游, 也包含人文生态旅游, 它与农业旅游、森林旅游、探险旅游和民俗旅游等概念有一定的联系, 其中与农业旅游联系最为密切, 但又有所不同: 农业旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源, 旅游者通过到农村去体验农业野趣, 与农民同吃、同住、同劳作, 通过参与农事活动, 食用新鲜的无公害的粮

食、蔬菜、水果, 购买新鲜的农副产品, 达到暂时离开繁华、喧闹、紧张的城市, 获得一些安静和清闲目的的旅游活动。农业旅游既可以在农村展开, 也可以在城市展开(如农业工厂), 却不包含独立的乡村民俗旅游形式。但是, 都市区所开设的农业工厂或农业观光园则不属于乡村旅游的范围, 乡村地区独立开展的民俗旅游却是乡村旅游的重要形式之一。因此, 乡村旅游比农业旅游的内涵更深、外延更广, 农业旅游是乡村旅游的一种新型产品。现代乡村旅游应当归属于一种高层次的文化生态旅游类型, 具有高品位、综合性、参与性和可持续发展等特征, 代表着我国现代旅游发展的一个重要方向。

(三) 我国乡村旅游的发展趋势

我国乡村旅游在发展之初, 表现出对自然风景资源、农业生产的收获活动和乡俗节庆活动的极大依赖性, 农业观光旅游是乡村旅游在初级发展阶段的主要形式。随着乡村旅游的进一步发展, 现代旅游者已不再满足于普通的观光旅游, 而希望获得一种深入的文化体验。20世纪90年代末, 随着国家通过增加法定节假日以促进国内消费政策的实施, 城市居民收入的进一步提高, 我国国内旅游方式发生了新的变化, 休闲度假旅游正逐步兴起。由此, 导致了乡村旅游出现了以休闲度假为主要目的的旅游方式, 这些旅游者希望在目的地停留较长的时间, 把乡村视作理想的休闲度假场所。目前, 我国乡村旅游形成了以农业观光旅游为主, 浅层次参与性专项旅游为辅, 度假旅游为方向的乡村旅游产品结构新

格局。因此,随着我国居民旅游观念的改变,乡村旅游已经成为我国居民现代生活的方式之一。

二 崑山风景区开发乡村旅游分析

(一)崑山旅游资源特点

崑山,位于湖南省新宁县境内,与广西资源县相邻。崑山是我国乃至世界上罕见的大型丹霞地貌景区,丹霞之魂的八角寨是国内最为典型的丹霞地貌风景区,它是国家重点风景名胜区,又是国家地质公园,总面积108平方公里,辖五大景区,地质结构奇特,山、水、林、洞浑然一体。

崑山风景区年平均气温17摄氏度,最热的七月平均气温27摄氏度,最冷的一月平均气温6摄氏度,气候温和,四季分明,是典型的山地气候。景区植被覆盖率高,经环保部门监测,无论是大气环境质量还是地面水环境质量,均达到国家一级标准,优良的自然环境和生态环境,正适合“回归大自然”的旅游发展趋势,符合游人猎奇、探险的心理需求。崑山除了拥有独树一帜的自然风景外,还有纯正的绿色食品,更有丰富的民俗文化和宽松自在的旅游环境。旅游资源具有满足各种层次旅游需求的结构特点。

(二)崑山风景区开发乡村旅游的必要性

崑山地处南岭的越城岭山区,位置偏僻,离大中城市较远,距最近的邵阳市142公里,桂林160多公里,距长株潭均在300公里,远离行政中心。交通建设比较落后,与外界仅有公路相连,且等级较低。落后的交通状况不仅加重地域环境的封闭性,影响客流的进入,同时也严重影响投资者的热情。

乡村旅游是在原有旅游资源基础上,通过经营方式的调整,不破坏原有生产形态,而使其精致化、特色化的过程,所以有开发难度小、投资报酬率高、见效快的特点。崑山风景区开发乡村旅游,既能充分利用乡村旅游投入少、见效快的优势,又能丰富崑山旅游产品的形式,增加崑山旅游市场的广度和深度,为提高旅游产品品位营造大氛围,还能给当地居民带来经济效益,不论是对崑山旅游业本身,还是对新宁县域农业经济的发展,帮助解决“三农”问题,都具有极大的价值。

三 崑山风景区开发乡村旅游的构想

山乡村旅游开发应考虑资源自身的独特性和被

认识程度,从大资源开发角度去深入挖掘各类资源的内涵,实施资源有效整合,发挥资源整体优势,促使旅游产品向专项旅游拓展,实现旅游产品向文化延伸。使地形、地貌、地质、历史、文化、民俗及珍稀动植物等旅游资源,都可以作胚体开发成各种创意性、参与性强的专项旅游产品。因此,崑山乡村旅游主要为丰富景区旅游产品提升旅游产品文化品位服务。对于崑山乡村旅游开发主要应采取以下措施:

(一)充分利用资源优势,打造自身特色

旅游产品就是销售“异”字。我国乡村旅游资源十分丰富,乡村旅游资源不属稀有旅游资源,几乎所有具备地缘优势、交通便利的都市周边地区都可以搞乡村旅游,因此难以形成垄断性竞争优势;乡村旅游产品市场广阔,但也容易模仿和雷同,造成开发效果不佳。

崑山不具备交通便利的优势,农业也无特色,但丹霞旅游资源突出,景域面积大,类型齐全,不仅崑山五绝至今国内尚无可比拟者,而且丹霞岩溶混和地貌国内仅有,完全可与武夷山、丹霞山媲美。而且崑山风景区开发时间短,还基本保持“原始”、“野趣”的特色。所以,崑山风景区开发乡村旅游应充分挖掘原生价值。旅游资源原始程度越高,唯一性特点越突出,越具有不可替代性和不可复制性,其开发价值就越大。应充分利用丹霞地貌等自然资源原始性、独特性、不可替代性明显的优势,展现奇、特、野、原始的风貌;以山水特色、山间民居为重点,让游客在浏览丹霞景观中感受历史文化的深厚内涵和独特韵味,从而获得情景交融的休闲、身心享受的愉悦与人生气质品位的升华。

(二)统筹规划,重点开发

乡村旅游作为一种新兴的近郊旅游休闲形式,有其特殊发展规律和经营模式。乡村旅游在内部由一家一户分散经营,自负盈亏。对地方旅游经营者而言,要让农民一家一户在实践中去摸索经验需耗费太大的成本,容易动摇经营者的自信;对于地方政府来讲,自发的、分散的、粗放的小农经营形式,其产业意义不大;对大众游客而言,没有特色、规模、管理不规范的旅游地是没有吸引力的;但对旅游市场来讲,一个地方的乡村旅游是一个统一的形象,包括这个地方乡村旅游的知名度、经营特色、服务质量、文化品位等,任何局部的印象都会带来游客对整个地区乡村旅游的肯定或否定。所以,乡村旅游景区的整体形象关系着景区的全局利益,也关系着经营者一家一户的利益。这就需要当地政府和职能管理部

门为了广大游客的利益、当地经营户的利益、旅游地健康发展的长远利益而进行积极引导,规范管理。必须树立新的旅游资源观、旅游投入观和全社会共同参与、“全方位”多维合作、“立体型”系统协调的旅游发展观,强化生态意识和行为意识,实施政府主导战略,切实加强管理和引导,可有选择旅游优势或潜力地域优先开发,避免一哄而上,盲目开发。要把乡村旅游资源的开发利用纳入区域旅游开发的系统工程中去,从区域旅游的角度出发,进行统筹安排、全面规划,形成统一的区域旅游路线。

(三)完善配套设施,开发适销旅游产品

乡村旅游是一项涉及多种行业的复合型产业,它的产生和发展,是以交通、水电、餐饮、住宿、通讯等基础设施行业的发展为前提条件的,反过来,乡村旅游的发展又会促进这些行业的完善和发展。因此,在规划设计布局时,应当设计专门的旅店、餐厅、娱乐场和度假村,开发具有特色的农副产品以及旅游产品,供游客观光、游览、品尝、购物、参与、休闲度假等。

由于崀山乡村旅游市场还处在起步阶段,旅游的主要方式还是以观光旅游为主,而乡村旅游产品开发不足,乡村旅游经营企业和个体农家旅馆经营户要以资源为基础、以市场为导向、以创新为手段,及时研究旅游者的需求和旅游市场发展趋势,如可开发何家湾民俗风情村,瓦子滩休闲度假村及湘桂古道徒步游,八角寨写生摄影艺术游,牛鼻寨登山健身游等等。产品创新要围绕旅游者追求“新、奇、美、乐”的需求原则,把握观光型向度假型、参观型向参与型转变的市场趋势。应以观光旅游产品开发为主导,以专项旅游产品建设为支撑,突出“行、游、购”三要素,形成一批适应乡村居民消费心理和消费需求

的旅游产品,要力求做到消费物美价廉,形式灵活多样。

(四)坚持走可持续发展的道路

乡村旅游的可持续发展包括经济、社会、文化、生态环境等方面的可持续发展。对自然环境的保护给予足够的重视与经济的投入,也是维持良好生态环境质量的重要保证。因此,应建立“以生态促旅游,以旅游养生态”的可持续经营模式,从旅游收入中拿出一部分用以支付维持良好环境质量的成本投入。应坚持乡村旅游利益化和持续化的统一,把生态环境保护与经营效益相结合,才能使崀山的生态环境在旅游发展中得到持续、健康、协调的发展。

参 考 文 献

- [1] 金其铭,等.乡村地理学[M].南京:江苏教育出版社,1990.
- [2] 梁明珠.观光农园旅游开发问题探讨[J].暨南学报,1999,(6):40-45.
- [3] 王兵.从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J].旅游学刊(京),1992,(2):38-42.
- [4] 吴必虎.区域旅游规划原理[M].北京:中国旅游出版社,2001.270-271.
- [5] 孙文昌.现代旅游开发学[M].青岛:青岛出版社,2001.226.
- [6] 贺小荣.我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J].北京第二外国语学院学报,2001,(1):90-94.
- [7] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999,(1):15-18.
- [8] 李坚.湖南新宁旅游区市场定位探析[J].长沙电力学院学报.1998,(2):220-224.
- [9] 王宏星,崔凤军.我国乡村旅游产品体系及其影响研究[J].西藏大学学报,2005,(1).

(责任编辑:郝树平)

Development of Countryside Tourism in Langshan Scenic Spot of Hunan

LIU Chun-lian, LI Mao-lin

(College of Geography and Environmental Science, Northwest Normal University, Lanzhou 730070, China)

Abstract: Country tourism has been rising quietly since the 21st century. As country tourism plays a large leading role in rural economy, it has a broad development space. There are rich tourist recourses and excellent ecological environment in Langshan scenic spot, but its tourism development is restricted by the lack of unique features of tourism products and investment. According to its features and the tourism trend, this paper analyses the probability, the necessities and the measures of developing countryside tourism in Langshang scenic spot.

Key words: country tourism; Langshan; development