

成都近郊乡村旅游深层次开发研究

杨建翠

[摘要] 本文介绍了成都近郊乡村旅游发展概况及进一步深开发的必要性,提出了成都近郊乡村旅游深层次开发的思路,并对成都近郊乡村旅游深层次开发的核心因素——旅游产品类型和项目设置进行了精心设计和详细阐述。

[关键词] 成都近郊 乡村旅游 开发 模式

[中图分类号] F326.6 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1003—7470(2004)—05—0033(02)

[作者] 杨建翠 讲师 西南民族大学经济与管理学院 四川成都 610041

一、成都近郊乡村旅游发展概况

早在1993年,成都近郊各区县的农户就利用优美的田园风光和成片的林木花卉,发展了以“农家乐”为主体的乡村旅游。经过近十年的发展,成都近郊的乡村旅游无论在发展水平、规模、经济总量增长以及发展方向等方面,均处于国内领先地位。但是,由于缺乏合理规划和正确的引导,成都近郊现有的乡村旅游产品还处于低层次的经营水平上,主要表现为:以家庭个体小规模经营为主,缺乏竞争力;旅游产品质量低、类型单一、低层次重复开发;旅游活动项目千篇一律,仅仅停留于吃农家饭、喝茶、聊天、打牌、打麻将、唱歌、跳舞等常规活动,缺乏知识性、趣味性和参与性;旅游经济收益也不高,旅游收入几乎只来源于餐饮服务。这种低层次的乡村旅游产品不但降低了乡村旅游的综合收益,而且破坏了潜在的旅游市场需求,严重影响乡村旅游的发展前景。因此,必须对现有乡村旅游产品进行深层次开发或者是更新换代,才能满足游客的多层次需求,保证成都近郊的乡村旅游持续的向更高层次发展。

二、成都近郊乡村旅游深层次开发思路

1. 适当减少常规农业比重

近郊乡村旅游开发,应适当扩大花木种植面积,构建以花木、果蔬、特种养殖为主体的乡村旅游区。

2. 充分挖掘农业文化和乡村民俗文化,提高乡村旅游产品文化内涵

3. 完善基础设施和旅游服务设施,提高服务质量

4. 以市场为导向,以提高经济效益为目标

提高经济效益,应注重提高产品的文化性、趣味性、参与性和系列性,大力开发以观光、休闲、度

假、游乐为主题的系列乡村旅游产品。

5. 依托邻近自然、文化旅游资源,开发复合型旅游产品

6. 近郊乡村旅游应依托有经济实力的高科技农业生产基地及龙头企业

在稳定现有家庭个体小规模经营基础上,适当依托有较强经济实力和市场竞争力的高科技农业生产基地或龙头旅游企业带动乡村旅游向适度规模化、产业化方向发展。

三、乡村旅游产品类型及项目设置

旅游产品及项目设置是旅游区开发的核心因素,它关系到旅游区开发的成败。成都近郊乡村旅游在深层次开发过程中,必须依托乡村古朴秀丽的乡村环境和各类农业资源、农耕文化、乡村民俗风情,针对客源市场需求状况,开发一些趣味性高、参与性强、文化内涵丰富的新型旅游产品和项目,才能赢得广阔的客源市场,保持长久不衰的生命力。

根据成都近郊资源环境情况,成都近郊可以开发以下类型的乡村旅游产品和项目:

1. 观光型乡村旅游

观光活动以大片生态粮田、特色蔬菜、花卉苗木、乡村农舍、溪流河岸、园艺场地、绿化地带、产业化农业园区、特种养殖业基地、邻近自然、人文景观为主要内容。

2. 休闲型乡村旅游

成都近郊休闲型乡村旅游产品的活动项目应该在保持现有的棋牌、歌舞、体育、垂钓等常规休闲娱乐活动的基础上,以乡村特有的民俗文化、农业文化为主要内容,开发一部分新型旅游产品。可以将乡村居民的生产、生活场景、器皿工具、房屋建筑、屋内陈设、饮食、服饰、礼仪、节庆活动、婚

恋习俗以及舞蹈和语言等方面的传统特色纳入休闲型乡村旅游产品的开发中,甚至揉和到游客的旅游活动中去。这些文化底蕴丰厚的民俗文化休闲旅游产品将极大地丰富旅游活动的内容,并受到游客的欢迎。也可以利用乡村适宜条件开发乡村疗养、旅游漂流、标本采集、习艺、动物逗趣、动物狩猎等特色乡村休闲旅游产品。这些特色产品将增强乡村旅游对游客的吸引力,增加游客在目的地的逗留时间,为当地旅游业的发展带来可观的经济效益。

3. 体验型(参与型)乡村旅游

成都近郊体验型乡村旅游主要与当地农业生产和民俗文化相结合,开发一些简单轻松、丰富有趣的农业劳作活动和民俗活动供游客参与体验。如参与民俗活动、种花栽树、修剪花木、除草施肥、挖地种菜、采摘瓜果蔬菜、趣味捕鱼捞虾、放养小动物、学做乡村风味小吃等。还可以根据游客的情趣爱好推出一些体验型活动,如设计制作各类工艺品、制作针织品、插花、盆景、花卉装饰等体验活动。

4. 度假型乡村旅游

可以利用成都近郊乡村优美安静的环境和种类多样的农业园区,建立家庭农园、少儿农庄、银发族农园、残疾人农园、自然修养村等主题农业园区,提供完善的旅游服务设施、娱乐设施和体验性农业劳作项目,供各类游客进行乡村度假旅游,与农民共同生活,体验乡村生活的质朴淡雅,体验耕种收获的喜悦。

5. 游乐型乡村旅游

游乐型乡村旅游主要是开发各类型主题农业游乐园,供游客参观游览、进行参与性活动。如开发以农业文化为主题的农业游乐园,在其中设置风车、水磨(石磨)、古老的手推小车、脚踏水车、石臼、马(驴)拉磨、织布木机、犁耙锄镐等多种多样的农业生产工具,通过图示、文字和现代声像设备解说古老的农业文化和农业历史,开展水磨磨米面、水车灌溉、石臼舂米、木机织布、人工编织、手工刺绣、简单农具制作、陶制品制作等农业生产体验活动。让游客在丰富有趣的旅游活动参与过程中了解中国博大精深的农业文化和农业历史。

6. 商务会议型乡村旅游

成都近郊离市区近,交通方便,环境幽雅清静,现在已有很多游客利用乡村环境开展商务、会议活动。应该抓住这一有利市场机遇,完善乡村旅游点的商务会议设施,提供优质周到的会议服务,开展商务会议型乡村旅游。

7. 品尝型乡村旅游

乡村有丰富的食品资源,可以将乡村食品资源与美食文化结合,开展以绿色特色食品为主的果品品尝、特色风味小吃品尝、健康保健食品品尝、绿色生态食品品尝、野菜品尝、特种禽畜菜肴品尝、烧烤美食品尝等美食旅游活动。特色食品应该以绿色营养、色香味俱全、原料独特的乡村食品为主。如:

花卉食品(饮品、糕点)、花粉食品(包括花粉饮品、糕点、菜肴、糊羹、糖果、药酒)、野菜食品、水果食品、土特产、珍稀禽畜和水产佳肴。品尝方式可以是农户提供的餐饮服务的内容之一,也可以建立特色小吃一条街或特色小吃品尝区,方便游客到此参观品尝各种各样的特色食品。

8. 购物型乡村旅游

在心情愉悦的进行了娱乐活动后,游客总希望带一些旅游纪念品或乡村土特产品回家。洁净新鲜的特色蔬菜、稀有的珍稀禽畜和名贵水产、美丽花卉、别致的盆景、风味独特的土特产、工艺精湛的手工艺品、古朴雅致的古玩字画、设计独特的旅游纪念品都为开展购物型乡村旅游提供了丰富的资源。应该在旅游活动集中区域建立一些乡村旅游商品销售摊点或集市,方便游客购买各类乡村旅游商品。

9. 研修型(求知型)乡村旅游

研修型乡村旅游是指以考察研究先进农业、特色农业或农业文化、学习农业技艺为主的乡村旅游。可以通过农村留学、参观考察、教育培训等多种形式,开展农业文化考察、特色农业考察、农业技术培训、花木栽培装饰培训、工艺品制作培训、农业知识学习等研修型乡村旅游活动,发挥乡村农业的教育功能。

10. 综合型乡村旅游

综合型乡村旅游就是将各类型的乡村旅游产品集中于一体进行开发。例如,按照公园的经营思路,建设果品、水稻、花卉、蔬菜等专业性的生态农业公园,园内规划服务区、景观区、活动区,将农业景观的观赏,果蔬花卉的采摘、品尝以及与农作物有关的品评、写作、绘画、摄影、体验、竞赛与季节、庆典活动融为一体,把农业生产场所、农产品消费场所和休闲娱乐场所结合于一体,吸引众多游人进行各类旅游消费活动。

参考文献:

1. 甘书龙,唐洪潜,傅绶宁.四川省农业资源与区划[M].四川省社会科学院出版社,1986.
2. 郭一心.休闲农业旅游开发探讨[J].地域研究与开发,1999,(06).
3. 龙泉驿区旅游局.“农家乐”现象和与发展特色旅游的思考.
4. 郫县旅游办.郫县农业旅游发展情况汇报.
5. 王莹.对发展我国农业旅游的思考[J].地域研究与开发,1997,(04).
6. 潘秋林.现阶段我国乡村旅游产品的特征及开发[J].地域研究与开发,1999,(02).

责任编辑:吴炜
校对: