

# 昌黎县经济发展的条件与战略对策

李育华<sup>1</sup>, 牛一兵<sup>2</sup>, 邵建强<sup>3</sup>

(1 河北科技师范学院 园艺园林系, 2 动物科学系, 3 财务处, 河北 昌黎, 066600)

**摘要:** 通过对昌黎县的经济发展现状、存在问题与原因以及旅游和农业资源优势的分析, 认为该县应依托其丰富多样又富有特色的旅游和农业资源优势及雄厚的产业基础, 将农业、旅游业、生态旅游农业和农产品加工业作为主导产业, 以市场为导向, 以效益为中心, 走产业化经营之路, 加快产业结构和产品结构的调整步伐, 通过四业的整合效应, 促进县域经济的快速发展。并对此提出了一些具体对策。

**关键词:** 昌黎县; 农业; 旅游业; 生态旅游农业; 资源优势; 对策

**中图分类号:** F127.202.24CL **文献标识码:** A **文章编号:** 1008-9519(2003)02-0034-04

## 1 昌黎县经济发展的现状

### 1.1 现状

昌黎县是河北省有名的农业大县, 自古就以“花果之乡”、“鱼米之乡”久负盛名, 现已形成了以粮油、酿酒葡萄、温带水果、蔬菜、畜产品、水产品等为主要农产品的大农业格局。到2001年, 全县“两高一优”农田发展到40万 $\text{hm}^2$ , 日光温室0.11万 $\text{hm}^2$ , 蔬菜播种面积约2.4万 $\text{hm}^2$ , 其中保护地蔬菜近1万 $\text{hm}^2$ , 果树面积约1万 $\text{hm}^2$ , 其中酿酒葡萄0.24万 $\text{hm}^2$ , 鲜食葡萄0.1万 $\text{hm}^2$ , 近年已被国家有关部门授予“中国葡萄之乡”、“中国酿酒葡萄之乡”荣誉称号; 畜牧产值8.43亿元, 肉蛋奶总产8.5万t, 水产品总量10.2万t。同年全县农业总产值24.89亿元, 农民人均纯收入3127元。因发达的农业所提供的丰足原料保证, 该县农产品加工业已初具规模。特别是农业产业化经营已具雏形, 形成了葡萄酿酒业、粮油加工业、高效种植业、海上养殖业、畜牧业等为重点的6条龙型经济链条。到2001年底, 已建有以粉丝、面粉、挂面、榨油为主的粮油加工企业1480家, 年转化粮油70万t; 建水产品加工冷冻厂40家, 年加工能力10万t以上。作为中国干红酒产业的摇篮, 该县依托优越的自然条件和0.24万 $\text{hm}^2$ 酿酒葡萄基地, 已建有华夏等20余家葡萄酒酿造企业, 年生产能力6.6万t, 成为“中国干红葡萄酒城”和全国最大的干红企业集群。另外, 依托其优越的区位和丰富的旅游资源, 昌黎县的旅游业发展迅速。2001年, 该县旅游业共接待中外游客130万人次, 景点门票收入710万元, 实现旅游收入1.2亿元。

### 1.2 存在问题及原因

**1.2.1 工业基础薄弱** 昌黎县虽曾建有轴承、采石、水泥、棉织、化肥、农机、地毯、服装、皮革、制糖和食品等小型的国有或集体企业, 但由于这些企业大多面临资金严重不足, 冗员过多, 利润率不高等问题, 所以在市场竞争条件下难以发展和壮大, 且多数已经倒闭或停产。

**1.2.2 农产品加工业群体大, 规模小, 经济运行整体效益差** 由于投资分散和重复建设现象严重, 昌黎县的多数产业表现为群体大, 规模小。如葡萄酿酒企业虽有20余家, 但年生产能力在1万t以上的只有华夏、地王、野力和越千年4家; 全县粮油加工企业虽有1480家, 但年销售收入在500万元以上的规模企业只有26家; 其产品也多为中低档次, 包装简单, 难以形成品牌效应, 更缺乏能在全国叫得响的名牌产品; 农业产业化虽已具雏形, 但仍处于发展的初级阶段, 尤其是畜牧、水产行业至今尚无一家能起到龙头作用的加工企业, 致使该县的经济运行整体效益差。

**1.2.3 资金短缺** 资金是促进产业发展的基础和动力。但由于昌黎县经济发展总体规模小、速度慢、经济运行整体效益差等原因, 目前, 昌黎县财政困难, 无力加大对旅游和农业的投入。

## 2 旅游和农业资源优势分析

### 2.1 优势

**2.1.1 区位优势优越** 河北省作为中国唯一的“两环”经济大省,外环渤海,内环京津,在整个环渤海经济圈中处于中心位置。昌黎县恰好位于渤海湾中部,环渤海经济圈的中心地段,地处华北、东北进行经济技术交流的咽喉要冲,地理位置上不但近京津,而且又隶属于我国著名的沿海开放城市和旅游城市——秦皇岛市。加之交通便利,境内有京哈铁路、205国道、秦唐沧沿海公路及抚昌黄、昌乐、昌卢等公路从中穿过,又紧邻京哈高速公路和山海关机场。因此,昌黎县在依托两环,开发旅游和农业资源,拓展内联外引及产品的运销等方面具有得天独厚的区位优势。

**2.1.2 旅游资源丰富,特色明显** 昌黎县作为我国北方著名的“旅游之乡”,旅游资源非常丰富。其特色旅游资源主要有:沙海林资源——昌黎黄金海岸国家级海洋类型自然保护区即位于渤海之滨的昌黎海岸。这里海滨浴场面积广阔,相当于北戴河海滨浴场的3.6倍<sup>[1]</sup>,而且沙细、坡缓、水清、潮平,是海水浴、空气浴、日光浴和沙浴的理想佳境。连绵起伏的海岸沙丘从远处眺望,犹如金黄色的山脉,十分美丽壮观,“黄金海岸”之称由此而来,它与苍翠的横亘百里的沿海防护林带一起构成一幅黄沙、绿林、碧海、蓝天、粗犷秀美的海洋大漠风光,乃世界罕见。已开发的滑沙场和翡翠岛等景点,沙细丘高,开展了滑沙入海、当一天渔民、滑翔等特色旅游项目。随着旅游业的发展,目前黄金海岸几乎与山海关、北戴河、南戴河等旅游区连为一体,成为我国北方最大的海滨旅游疗养胜地。山景资源——位于昌黎县城北5 km处的碣石山,曾被魏武帝等七位古代帝王登临、咏颂。主峰仙台顶海拔695.1 m,山势巍峨,风化的花岗岩地貌姿态万千,是绝妙的旅游观光地,又可登绝顶而观海。其东侧有五峰山,山腰南侧的韩文公祠乃革命先驱李大钊七次隐居之处,现已成为爱国主义教育基地之一。其西侧的葡萄沟是葡萄高效种植区,不但可开展农业观光、果实品尝、农家乐等农业旅游,而且其周围还有凤凰山、老绝顶、井峪、马莲峪等奇峰险隘以及“京东第一大佛殿”等古迹,又是开展自然与人文生态观光游的好去处。丰富的旅游资源和十几年的开发历史为昌黎县的旅游业奠定了坚实的基础。现已开展的特色旅游有黄金海岸、碣石山生态观光游,葡萄沟观光、采摘、品尝等农业旅游及华夏酒庄观光、品酒等工业旅游,尤其是黄金海岸旅游区已初具规模,建有休、疗养院183家,年接待能力达500万人次,已成为京津等大中城市游客观光、休闲、度假首选之地。

**2.1.3 农业自然条件优越,资源多样,物产丰富** 首先是农业气候资源良好。该县属暖温带半湿润大陆性季风气候,四季分明,光照资源丰富(年日照2 809.3 h),雨热同季,年降水量625.5~712.7 mm(夏季降水占74.2%)。无霜期180天以上, $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 积温4 000 $^{\circ}\text{C}$ 以上。其次是土地资源多样,物产丰富。该县地处渤海之滨,地势北高南低。北部为低山区,面积占全县面积的5.21%左右,是林果的主要分布区,盛产苹果、蜜梨、葡萄、桃等水果;南部为广阔的冲积平原,占全县面积的79.9%,现有耕地6.32万 $\text{hm}^2$ ,主要出产玉米、小麦、水稻、棉花、花生、甘薯和蔬菜等农产品。另外,该县海岸线总长达52.1 km,不足15 m深的浅海水域面积有5.78万 $\text{hm}^2$ ,盛产对虾、鲅鱼、青皮鱼、梭鱼、比目鱼、长腿蟹等海产品;沿海滩涂超过0.4万 $\text{hm}^2$ ,是发展海水养殖的优良场所。目前浅海、滩涂养殖面积达1.41万 $\text{hm}^2$ ,主要养殖扇贝及河豚鱼、对虾、牙鲆鱼等高档经济鱼类,其中扇贝养殖规模、河豚鱼产量居全省第一。

**2.1.4 农业科技力量雄厚** 地处该县的河北科技师范学院和河北省农科院昌黎果树研究所等大学和科研机构一直对昌黎县的农业科技创新与推广起着带动作用,有力地促进了农业新技术在广大农民中的普及和科技成果向现实生产力的转化,科技在农业生产中的贡献率提高到了49%。

### 2.2 影响优势发挥的因素

**2.2.1 旅游开发的整体水平不高,区位与资源优势尚未得到充分利用** 目前,昌黎县旅游业存在着旅游区季节性明显、国外游客及南方游客少、旅游项目档次偏低等弊端,加之对景点缺乏科学合理的规划,更缺乏足够的建设资金投入,使各景区的整体开发建设水平仍基本处于比较原始的状态,旅游基础设施和服务设施较差,旅游项目也主要以自然观光为主,人文旅游资源开发滞后,更缺乏较高档次的参与性项目,制约着旅游业的进一步发展。

**2.2.2 农产品包装差、档次低、名牌产品少** 昌黎县不但农产品加工业群体大,规模小,对农业生产的

龙头拉动作用弱,而且水果、蔬菜等初级农产品由于缺乏分选、包装和加工,使产品档次降低,外销能力差;加之缺乏品牌观念,更无名牌产品,许多产品只能立足于当地有限的市场,难以参加国内和国际市场竞争,致使良好的农业资源优势和产业优势难以转化为产品优势。

**2.2.3 民众思想保守,商品经济意识不强** 昌黎人勤劳、朴实,科技文化水平较高,但从整体上看,劳动力的开拓进取、竞争意识较差,思想比较守旧,对新事物、新思想的接受能力较差,接受速度也较慢。大多数人喜欢安于现状,知足常乐;而且一些领导干部的管理水平偏低,许多企业干部面对激烈的市场竞争无所适从,一些乡镇干部则循规蹈矩,或唯我独尊。因此,虽同处沿海地区,其改革开放观念及商品经济意识仍较其它沿海地区差,也成为制约其优势发挥的重要因素。

### 3 对策与措施

#### 3.1 发挥优势应把握的原则

**3.1.1 以市场为导向的原则** 由于市场对商品生产的发展起着至关重要的作用,因此,发挥旅游和农业优势,发展昌黎县域经济必须以市场为导向。从其农业前景看,随着环渤海经济区的建立和市场一体化进程的加快,行政区域和地方保护的影响将被不断削弱,依托其优越的区位,昌黎县的农副产品必将面临更大的市场;而随着人们生活水平的提高和健康意识的增强,市场上对鲜活农产品、干红葡萄酒和优质食品的需求必将不断增加。因此,该县发展无公害的果品、蔬菜、畜禽水产以及农产品加工,市场潜力巨大,前景广阔。从旅游业前景看,近年来随着城市化、工业化的迅速发展和人们经济收入的提高与休闲时间的增多,旅游已成为大众的主要消费方式之一。又由于常规旅游对旅游资源的过度开发以及给环境带来的负面影响,人们提出了“生态旅游”的概念。而生态旅游农业作为一种新型农业生产经营形式,是在发展农业生产的基础上有机的附加了生态旅游观光功能的交叉性产业<sup>[2]</sup>。它不但具有农业和旅游业的双重效益,而且既注重于农业生态环境的改善,符合农业持续发展的要求,又为游客提供新的旅游产品,满足旅游业持续发展的需要。因此旅游业和生态旅游农业在我国均具有广阔的市场前景和发展空间。目前,昌黎县已建有各类农业示范园区 10 个,而且现有的黄金海岸旅游区、碣石山景区和葡萄沟景点均有条件开发生态旅游农业,加之又有近京津唐秦等旅游城市的区位优势,游客来源充足。因此结合昌黎县的农业和旅游业的比较优势来开发生态旅游农业,实现农业的旅游价值——观光、实验、采摘、品尝、农作等有着优越的开发条件和市场前景。

**3.1.2 以效益为中心的原则** 首先,发展商品生产必须以创造最大的经济效益为目标,以满足农民致富需要和增加农业与旅游业的资本积累,促进县域经济的发展。其次,还要以市场为导向生产相应的高质量农产品和高档次的旅游产品以满足人们日益增长的社会需求,同时也要注意保护环境,因地制宜,以保证农业与旅游业的可持续发展和农业资源与旅游资源的可持续利用,最终实现经济、社会、生态三大效益的统一。

#### 3.2 对策

**3.2.1 依据农业资源优势与产业基础,继续发展多种经营,坚持走产业化发展道路,形成和延长产业链条,将资源与产业优势转变为经济优势与竞争优势** ① 以粮油、食品加工和葡萄酿酒为主的农产品加工业,应继续培育和壮大龙头企业,走“企业+农户”型产业化之路,尤其鼓励企业合并、兼并、联合等,缩小产业群体,增加龙头企业的资本积累,扩大企业规模。与此同时,加大产品的科技投入,提高产品档次,争创优质名牌产品。对产业化较弱的畜禽渔业,也应通过招商引资来发展产品的深加工,促进产品的增值与高效益。另外,积极发展乡镇企业和个体私营企业,以培育新的龙头企业,吸纳资金和农村剩余劳动力,促进农村小城镇建设和第三产业的发展。② 以水果、蔬菜、花卉栽培及畜禽渔养殖为主的初级农产品生产应着重发展产后的保鲜、贮藏、包装、运输及销售各业,促进种植业、养殖业向加工、流通领域延伸,形成和延长产业链条,增加农产品的附加值。尤其是充分利用其资源、产业和技术优势,大力发展无公害农产品的生产与销售。这里特别强调,在发展上述产业中,一方面一定要坚持以市场为导向来调整产业结构和产品结构,并加快新产品的开发力度,如团林乡养殖文蛤和河豚鱼取得高效益,就得益于新产品的开发,形成了养殖—捕捞—加工—销售的一体化;再如,利用市场需求和已有优势,进一步开发马

芳营的早黄瓜,碣石山的鲜食葡萄,两山乡的蜜梨、京白梨,杏树园的花卉以及新集、靖安、马坨店、安山等乡镇的生猪、肉牛、蛋鸡等优势农产品。另一方面,还要主动出击,拓展销售渠道,特别是通过加强农产品的分选和包装来提高质量创名牌,努力拓开京津等大中城市农产品批发市场和超级市场的大门,然后通过名牌效应吸引客户找厂家,从而形成生产与销售的良好循环。<sup>③</sup> 继续实施“科技立县”战略,进一步发挥河北科技师院的科技辐射、带动作用,加大科技投入,降低生产成本,进一步促进农业增效和农民增收。如在农民中普及酿酒葡萄栽培管理技术,尤其是提高酒葡萄含糖量等方面的知识与技术。再如,向农民普及有关提高果品品质的栽培与保藏技术,保护地园艺作物的栽培、管理及病虫害防治技术,蔬菜、水果的无公害生产操作规程与技术及畜禽防疫技术等。<sup>④</sup> 加快市场服务体系的建设。以市场为导向,以效益为中心的关键是发挥政府导向和信息服务功能,起到与大市场、大流通对接的作用。因此,一方面政府应建立市场导向服务中心,选贤任能组织精悍力量担负传递市场信息、培育典型、总结经验、组织参观学习等全程服务任务,发挥经济杠杆调节作用,帮助农民不断提高驾驭市场的能力<sup>[3]</sup>。另一方面,则需鼓励农民成立农民合作组织或专业协会,如蔬菜协会、果树协会、花卉协会等(或者更细,如黄瓜协会、韭菜协会、粉丝协会等),通过农民自己的组织为农民提供市场信息、技术服务等,也更能保护农民的利益。

**3.2.2 自然景观与人文景观并重,大力发展旅游业和生态旅游农业,开发高档次旅游项目和特色旅游产品,挖掘资源潜力,带动商贸、餐饮等相关第三产业的发展** 首先要对各旅游区和景点开发进行总体规划,并制定切实可行的实施步骤。其中碣石山旅游区应在自然景观基础上进一步建设爱国主义教育基地—韩文公祠,并进一步开发杏树园的赏花、品果,葡萄沟观光与农作等农业旅游,尤其应做好其整体开发总体规划,将自然与人文观光旅游与生态旅游农业有机结合;黄金海岸旅游区应重点开发自然保护区的生态旅游,通过招商引资等措施,建设高级度假村,开发海上垂钓、赛艇、帆板等高档参与性项目,与此同时,还可通过在保护区内建科普教育基地、指导游客亲自动手作沙雕、参观浅海养殖场等活动来增加旅游的文化内涵。其次,结合农业与旅游业的比较优势,组合开发生态旅游农业。为此可设计一些观光农业项目,如“农业大观园”、“农业公园”等。但在开发与规划时要避免盲目性,应首先选择那些或者旅游发达、或者某项农业开发有特色的区域进行。例如,在黄金海岸自然保护区除大力推广海岸观光、海浴、滑沙、观鸟等生态旅游之外,可以附加一些像出海捕鱼、垂钓、岸上拉网、林地宿营、水产品品尝等项目,使农业与旅游业更有效的结合;在碣石山旅游区除登山观海、仿古观光之外,可增加果园、瓜园的观光、采摘、品尝、农作等参与性项目,并可附加葡萄沟生态观光游、花卉观赏与购买等活动。使农业旅游与黄金海岸、碣石山、葡萄沟、农业示范园、干红酒庄园等地的生态观光旅游融合起来,同时加强旅游基础设施和服务设施建设,开发设计特色鲜明、科学合理的旅游路线,引进灵活的管理机制和先进的管理技术,提高旅游业的整体水平,带动相关服务业的兴起和发展,促进县域产业结构进一步合理化。

**3.2.3 加强对外开放和招商引资,改善投资环境,同时加强管理人才的培养,引进并增强劳动者的商品经济意识和改革开放观念,提高劳动者的整体素质** 由于资金短缺,制约着县域经济的发展,招商引资是解决经济发展资金“瓶颈”的有效手段。因此,必须加强对外开放,通过制定优惠的政策等措施,广泛招商引资,吸引社会各界大户投资办厂。通过加快旧城改造和基础设施建设改善投资的硬环境,同时通过教育、培训和媒体宣传等崇尚敬业精神,加强人才的培养和引进,改善投资的软环境,全面解放思想,转变观念,大胆开拓,加大改革步伐,有效地拉动县域经济的大发展。

总之,在今后相当长的一段时间内,昌黎县应依托旅游和农业资源优势发展相关产业,形成以农业、旅游业、生态旅游农业和农产品加工业为主导产业的互利互惠、互相促进、共同发展的县域经济格局,促进昌黎县经济的快速发展。

#### 参考文献:

- [1] 昌黎县地方志编写委员会. 昌黎县志[M]. 北京:中国国际广播出版社,1992.
- [2] 郑昭佩,刘作新. 生态旅游农业及其在我国的发展[J]. 中国生态农业学报,2002,10(1):127-129.
- [3] 李忠,武士君,杨万成. 调整种植结构,发展效益农业[J]. 农业与技术,2000,20(1):11-13.

作者简介:李育华(1967-),女,硕士,讲师。

(下转至第72页)

作者简介: 高玉峰(1972-), 男, 讲师, 政工师。

## MANAGEMENT COUNTERMEASURES TO PUBLIC ELECTIVE COURSES IN COLLEGES AND UNIVERSITIES

GAO Yu-feng<sup>1</sup>, YUN Xiao-po<sup>2</sup>, LEI Xiao-qing<sup>3</sup>, YU Yu-qiao<sup>3</sup>, ZHAO Wei-xin<sup>3</sup>

(1 Dept of Students Affairs, 2 Dept of Party Committee,

3 Dept of Teaching Affairs, HNUST, Changli Hebei, 066600, China)

**Abstract:** The problems existing in the category of public elective courses, teaching attitude, teaching arrangement, choosing teaching materials and management methods were analyzed in the paper. The authors put forward the solutions from the aspects of strengthening teaching management, rigidly enforcing exam regulations, updating management methods and choosing and compiling appropriate teaching materials etc.

**Key words:** public elective course; existent problem; suggestion

~~~~~  
(上接第 37 页)

## THE DEVELOPING CONDITIONS AND STRATEGIC COUNTERMEASURES OF THE ECONOMY OF CHANGLI COUNTY

LI Yu-hua<sup>1</sup>, Niu Yi-bing<sup>2</sup>, Shao Jian-qiang<sup>3</sup>

(1 Dept of Horticulture & Garden, 2 Dept of Animal Sciences,

3 Financial Department, HNUST, Changli Hebei, 066600, China)

**Abstract:** On the analysis of the present condition, the problems and causations of economic development and the advantages of tourism and agriculture resources of Changli County, the author pointed out that the county should rely on its abundant and characteristic resources advantages of tourism and agriculture and the strong industry foundations; agriculture, tourism, ecological touring agriculture and the agricultural products processing should be regarded as the predominant industries. Regarding market as the direction, benefit as the center, industrialization management as the road, we should quicken the adjustment of industry structure and product structure, and accelerate the fast development of the county's regional economy through the integration of the above four industries. And some countermeasures were put forward in detail.

**Key words:** Changli county; agriculture; tourism; the ecological touring agriculture; resource advantage; countermeasure